

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АГРОЭКОТУРИСТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ

А.С.Аверкова ,студент,

А.А.Герасимович, доцент, кандидат исторических наук,

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Горки, Республика Беларусь

Агротуризм в Беларуси развивается всего несколько лет, но вместе с тем он уже успел показать, что неброские, но трогательные своей первозданностью деревенские пейзажи Республики, исторические реликвии, талант и гостеприимство простых людей могут быть не менее привлекательными, чем курорты других стран. Смысл агротуристической деятельности не только в зарабатывании денег и создании рабочих мест, но и в развитии белорусского села, а также в охране природы. В этой связи выбор темы представляется актуальным и злободневным.

Методология исследования базируется на общенаучном диалектическом методе познания правовой деятельности и на использовании общенаучных методов, таких как метод анализа, синтеза, обобщения, системного подхода, аналогии.

Для успешного развития агротуризма необходимо обратить внимание на факторы, которые сдерживают позитивное развитие данной отрасли.

Многие статьи, посвященные исследуемой теме, освещают только преимущества данной отрасли, забывая о ее недостатках. А ведь именно они могут стать большим препятствием на пути формирования туристического рынка в нашей стране. Рассматривая эти факторы, можно выделить наиболее существенные. Среди них - прежде всего правовое регулирование агротуризма.

Основы правового регулирования агротуризма обеспечивает Гражданский Кодекс Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь «О туризме» и Указ Президента Республики Беларусь «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь».

Изучив вышеперечисленные нормативно - правовые источники можно сделать вывод, что не все проблемы в сфере правового регулирования агротуристической деятельности урегулированы достаточно точно.

Законодательство в данной сфере слишком запутано, что существенно влияет на развитии агротуристической деятельности в Беларуси. Поэтому существует необходимость принятия нового законодательного акта, который бы не только обобщил и расширил общие принципы деятельности в сфере агротуризма, но

и подробно разъяснил некоторые моменты, которые в данное время вызывают затруднения в связи с их применением.

Государственные органы власти, по моему мнению, должны предложить специальную политику по развитию агроэкотуризма. В ее рамках должны быть созданы благоприятные условия для предоставления налоговых и кредитных льгот, упрощен визовый режим для иностранных туристов, налажены взаимоотношения между заинтересованными сторонами, т.е. между субъектами агроэкотуризма.

Поскольку в последнее время возрастает потребность в квалифицированных гидах-экскурсоводах специального уровня, то повышение профессионализма является необходимым условием успешного развития отрасли туристической деятельности.

Агроэкотуризм не только не должен ухудшать экологическую обстановку, но и также содействовать охране историко-культурных памятников в данной местности. В этой связи предоставляется использование средств транспортной коммуникации с низкой степенью загрязненности, чтобы отрицательное воздействие агроэкотуристов на окружающую среду в местах отдыха позволить свести к минимуму.

В рекламной сфере существует необходимость создания всех условий для свободного доступа к предоставляемой информации потребителю как внутри страны, так и за пределами государства.

Анализируя все эти факторы, можно сделать вывод, что данный перечень проблем в развитии агроэкотуризма не является исчерпывающим. Делая акцент, на развитие агроэкотуристической отрасли, многие не учли распространенность в Беларуси летнего дачного отдыха и отдыха на природе, наконец, то, что многие имеют родственников в деревне и проводят там большую часть свободного времени. В результате всего этого для белорусского потребителя агроэкотуризм не является чем-то новым. Что касается иностранного потребителя, то главным сдерживающим фактором является их информационная неосведомленность, немаловажным является и то, что предложение и качество услуг не соответствует требованиям иностранного туриста.

Таким образом, преодолев все сдерживающие факторы, Беларусь получит все шансы для широкомасштабного развития данной отрасли далеко за пределами нашего государства.

Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 20 июня 2008г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс]. 1000 «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь.- Минск, 2008.

2.О туризме: Закон Республики Беларусь от 15 декабря 2003 года с изменениями от 05.01.2006, №257-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс]. 1000 «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь.- Минск, 2008.

3.О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 №372 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс]. 1000 «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь.- Минск, 2008.