

В современных условиях Республики Беларусь подъем отраслей сельского хозяйства невозможен без активизации инновационной деятельности, которая является главной в системе факторов, обеспечивающих развитие и повышение эффективности производства в условиях переходной экономики. Стратегия формирования и развития инновационных процессов в отрасли должна быть направлена на то, чтобы создать и осваивать новшества, которые позволяют перейти к новой технологической структуре производства и обеспечить конкурентоспособность предприятий на внутреннем и внешнем рынках.

В связи с этим возникает потребность в научном исследовании механизма инновационного процесса в семеноводстве, поиска перспективных форм внедрения инноваций, выработке инновационного инструментария для эффективности деятельности семеноводческих предприятий.

Исследования позволяют выделить основные этапы развития инновационных процессов в семеноводстве. Особенностью отрасли семеноводства является идентификация продуктивной инновации, а именно новых сортов сельскохозяйственных культур. Новый сорт сельскохозяйственной культуры есть завершённый

инновационный продукт, имеющий устойчивый спрос в сельском хозяйстве. Именно поэтому научно-техническая деятельность по селекции и семеноводству является инновационным процессом, а сорт – продуктом научного труда.

Изначальным этапом инновационного процесса является создание в результате деятельности научных учреждений и селекционеров нового сорта, а заключительным — его освоение непосредственно на предприятиях АПК.

В отличие от других отраслей сельскохозяйственного производства в семеноводстве нет обособленности сельскохозяйственных производителей от организаций, производящих научно-техническую продукцию. Наоборот, теоретически здесь присутствует четкий и организационно-обоснованный механизм передачи достижений науки сельскохозяйственным производителям. Поэтому семеноводство наиболее восприимчиво к освоению инноваций в виде новых, высокопродуктивных сортов сельскохозяйственных культур.

Первый этап создания инноваций, применительно к семеноводству, создание нового сорта начинается с изучения проблемы в отрасли, рассматривается необходимость создания высокопродуктивного сорта той или иной сельскохозяйственной культуры. Например, для эффективного животноводства кормопроизводству необходимы новые сорта сельскохозяйственных культур с повышенным содержанием некоторых веществ (например, белка). На макроуровне необходимость создания новых сортов связана с решением проблем стратегического характера: зависимость отечественного АПК от импортных семян, закупка которых стоит огромных валютных средств (кукуруза, семена овощных культур и др.)

На основе фундаментальных и прикладных исследований создаются новые сорта. Этот процесс осуществляется в рамках селекционной работы. Здесь важна и обязательна производственная проверка. Применительно к новому сорту этой стадией является государственное сортоиспытание. Затем сорт оформляется как объект интеллектуальной собственности, выдается патент на новый сорт, который регистрируется в Реестре охраняемых сортов. Патентовладельцем может выступать селекционер (коллектив селекционеров) либо, что характерно для отечественного семеноводства, научно-исследовательский институт.

После этого начинается первичное, затем элитное семеноводство и производство семян репродукций. Этим занимаются соответственно научные учреждения: экспериментальные базы и специальные семеноводческие хозяйства (семенные фирмы). На всем этапе основным исполнителем выступает аграрная наука в лице научно-исследовательских учреждений АПК.

Этап освоения нового сорта в АПК начинается с доведения информации о нем, либо, если сорт выводился под заказ, оповещением заказчика. Затем разрабатывается организационно-экономический механизм освоения нового сорта товаропроизводителями, который включает в себя механизм приобретения семян нового сорта потребителями, ценообразование, заключение договорных отношений между товаропроизводителями, семеноводческими хозяйствами, консультационными службами по выращиванию сельскохозяйственной культуры (обычно роль последнего продолжает выполнять научно-исследовательские институты и научно-практические центры). Одним из основных аспектов данного этапа выступает платежеспособный спрос товаропроизводителей, без которого освоение нового сорта будет невозможно.

Особенно на данном этапе освоения инноваций (нового сорта) значительная роль должна отводиться информационно-консультационным службам как одному из инструментов активизации инновационных процессов в семеноводстве. Использование информационно-консультационной службы обеспечит установление связи между разработчиком инновации и ее пользователем, а также повысит уровень восприятия инновационных идей через планомерную и постоянную работу по внедрению инноваций в сельскохозяйственное производство.

Таким образом, инновационный процесс в семеноводстве достаточно сложен, состоит из нескольких этапов и в нем участвуют множество субъектов сельскохозяйственного производства и аграрной науки. Тем не менее, научно-обоснованная интеграция всех субъектов научно-производственной деятельности в семеноводстве позволит активизировать инновационные процессы, что обеспечит устойчивое и эффективное развитие отрасли.