

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА

Е.Н.Волчок, студент,

Т.Н.Лукашевич старший преподаватель,

Полесский государственный университет, radistka2203@mail.ru

Молочная промышленность является одной из социально-значимых отраслей народного хозяйства. Каждый регион заинтересован в развитии производства продуктов питания и обеспечения населения продовольственными товарами собственного изготовления.

Для анализа емкости внутреннего рынка молока Республики Беларусь необходимо сравнить фактическое потребление этих продуктов с медицинскими нормами.

Таблица – Динамика емкости рынка молокопродуктов Республики Беларусь

Показатели	Годы								
	1990	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Численность населения, тыс. чел	10190	9990	9951	9899	9849	9800	9751	9714	9690
Медицинская норма потребления, кг/ч	393	393	393	393	393	393	393	393	393
Фактический уровень потребления, кг/ч	425	295	303	285	265	246	256	254	233
Необходимый объем по медицинским нормам, тыс.т	4004	3926	3910	3890	3870	3851	3832	3817	3808
Фактически потреблено, тыс.т	4331	2947	3015	2821	2609	2410	2496	2467	2257
Доля свободного рынка, %	-8	25	23	27	33	37	35	35	41
Дефицит потребления, тыс.т	-327	979	896	1069	1261	1441	1336	1350	1551

Примечание -- источник: собственная разработка

Исследовав таблицу, можно сделать вывод: что фактический уровень потребления молочной продукции за 2007 год составляет 233 кг на человека, в то время как медицинская норма потребления составляет 393 кг. Из этого следует, что население не до употребляет в пищу молочных продуктов ежегодно 160 кг на человека. Таким образом, существуют реальные предпосылки увеличения, объемов реализации молочной продукции, при этом необходимо стремиться к заполнению доли свободного рынка, по молокопродуктам на 41%.

Рынок молочной продукции можно разделить на две части: рынок традиционной и нетрадиционной молочной продукции. В последнее время активно развивается рынок традиционной продукции, так как создаются различные новые свойства для привычных продуктов, например витаминизированное молоко и т.д.

Несмотря на рост доходов населения республики Беларусь, потребление молочных продуктов уменьшается. Большая часть традиционных молочных продуктов находится в низшей ценовой категории и цены на них регулируются государством, поэтому уровень доходов потребителей практически не влияет на характер потребления.

Одним из наиболее потребляемых молочных продуктов является молоко. Его потребляют все представители возрастных групп, по статистике известно, что 73,3% нашего населения повседневно употребляют в пищу молоко. Все население можно подразделить на несколько групп в зависимости от их предпочтений: мужская часть населения выбирает из молочных продуктов сметану, женская часть населения – творог (60,6%). Среди потребителей йогурта преобладает молодежь, на которую приходится 66,7% покупателей.

Самым популярным кисломолочным продуктом является кефир, его употребляют все слои населения.

Известно, что потребление молочных продуктов в республике Беларусь падает, хотя предприятия хорошо рекламируют свою продукцию. Скорее всего, это связано с тем, что в наше время население предпочитает другие товары, как соки, напитки, йогурты. Прогнозируется постепенное увеличение современных молочных продуктов таких, как биокефир, биомолоко, биокефир, мягкие творожки.

В настоящее время практически вся продукция белорусских молокоперерабатывающих заводов пакуется в упаковку емкостью 1 литр, также используются упаковки 0,5 литра.

Планируется обратить особое внимание на развитие нетрадиционных молочных продуктов, таких как питьевые йогурты, а также выпускать новые молочные продукты, соответствующие изменяющимся вкусам потребителей.

Таким образом, молочная отрасль требует средств для модернизации производства, для внедрения инновационных технологий, что приведет к снижению себестоимости и к повышению качества продукции, а также позволит расширить ассортимент, выпускаемой продукции.