

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Т. В. Голуб студент,

Л.В. Целикова, кандидат экономических наук, доцент,

Белорусский торгово-экономический

университет потребительской кооперации, г. Гомель, fak\_zkom@bteu.by

Главная задача и специальная функция системы потребительской кооперации непосредственно связаны с удовлетворением потребностей обслуживаемого контингента сельского сегмента рынка. Однако не все отрасли вносят одинаковый вклад в развитие и эффективное функционирование системы. Для определения приоритетного направления развития потребительской кооперации в современных условиях хозяйствования нами был рассчитан синергетический эффект ее деятельности как системы (таблица 1).

Таблица 1 – Перспективная синергетическая взаимосвязь между отраслями потребительской кооперации

«Получающие отрасли»	«Дающие отрасли»					
	Розничная торговля	Общественное питание	Заготовки	Кооперативное производство	Оптовая торговля	Итого
Розничная торговля		Товарные ресурсы 2	Товарные ресурсы 2	Товарные ресурсы 2	Товарные ресурсы 5	11
Общественное питание	Реализация, сырье 4		Сырье 3	Сырье 3	Сырье 1	11
Заготовки	Реализация 3	Переработка 3		Переработка 3	Реализация 3	12
Кооперативное производство	Реализация 3	Реализация 3	Сырье 2		Реализация 3	11
Оптовая торговля	Реализация 5	-	Продукция 3	Продукция 2		10
Итого:	15	8	10	10	12	

Примечание: \*\* Итоговые суммы по строкам показывают степень зависимости одной отрасли от другой, по столбцам - степень важности одних отраслей для других. На основании полученных сумм определяем важнейшие общие линии связи, действующие между отраслями.

Источником синергизма является использование одних и тех же сбытовых мощностей, торговой сети, информационной базы, общего управления и т.п.

Преимущества его определяются как «2+2=5», то есть суммарная отдача всех ее отраслей выше, чем сумма показателей отдачи отдельных отраслей без учета преимуществ использования общих ресурсов и взаимодополняемости.

Произведенные исследования [1, с.104] позволили установить, что перспективным направлением в деятельности потребительской кооперации является развитие оптовой торговли.

Как следует из представленной матрицы, степень ее важности и значимости для других отраслей составила 12 баллов, в то время как розничной – все же 15 баллов.

В перспективе оптовая торговля окажется менее зависимой от других отраслей.

Как представляется, в настоящее время оптовая торговля - это наиболее привлекательная сфера приложения капитала на рынке Республики Беларусь, конкурентное пространство которой характеризуется на данном этапе развития:

- наличием множества оптовых структур;
- широким диапазоном их типового и видового разнообразия;
- действием зарубежных фирм;
- мощным противоборством оптовых посредников;
- постепенным движением оптовых структур в менее освоенные, труднодоступные сегменты рынка.

Оптовая торговля занимает особое место и в потребительской кооперации. Она призвана обеспечить всю кооперативную систему потребительскими товарами, а также сырьем производства и изделиями материально-технического назначения. По своей сути ее деятельность носит консолидирующий характер в системе потребительской кооперации.

Сегодня создан Коммерческий центр Белкоопсоюза на основе Минской базы облпотребсоюза, как самостоятельный субъект рынка с широкими оптовыми полномочиями по оптовой закупке товаров.

Политика в отношении оптовой торговли должна получить отражение в результативной и успешной

стратегии повышения конкурентоспособности потребкооперации на рынке, поскольку товар и услуги – основа развития любой экономики, как на внутреннем, так и внешнем рынке, поэтому следует обратить внимание и на формирующиеся в мире новые тенденции – оценку и анализ удовлетворенности потребителей тем или иным товаром на стадии поиска, стадии предпокупочных решений или стадии послепокупочных решений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Дело, 2004. – 451 с.