

Предприятие ОАО «Молоко» уверенно занимает лидирующее положение на региональном рынке продуктов переработки молока, что во многом связано с высокой конкурентоспособностью выпускаемой продукции. В основе конкурентоспособности продукции предприятия лежит ее качество: на предприятии разработана и внедрена система менеджмента качества (СМК) в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001.

Как известно, общепризнанными инструментами обеспечения качества продукции на продовольственном рынке являются методы стандартизации и сертификации продукции и технологических процессов. На современном этапе развития мирового рынка стандартизация становится не только эффективным инструментом внутреннего пользования, но и необходимым условием успешного решения экспортной проблемы. Лишь продукция, которая отвечает стандартам, является конкурентоспособной.

Вторым направлением обеспечения качества реализуемой продукции, тесно связанным со стандартизацией, является ее сертификация, которая выступает средством защиты прав и интересов потребителя, а также фактором обеспечения доверия к поставщику и повышения конкурентоспособности продукции.

Стандарты серии ИСО 9001, разработанные Международной организацией по стандартизации и сегодня приняты в Республике Беларусь в качестве государственных. В них изложена процедура оформления документации и учета записей, чтобы у потребителей не оставалось сомнения и том, что поддержанию системы контроля качества действительно уделяется надлежащее внимание. В стандарте ИСО серии 9001 также представлены рекомендации по обучению персонала, мониторингу статистических результатов и постоянному совершенствованию.

Следует отметить, что при разработке и созданию СМК предприятие столкнулось с рядом проблем:

- сложность требований к СМК, что обусловило необходимость профессиональной подготовки специалистов в области менеджмента качества;
- объемность стандарта, который охватывает все стороны деятельности предприятия;
- необходимость изменения стиля руководства на всех уровнях управления;
- необходимость вовлечения всех работников в повседневную деятельность, направленную на повышение качества продукции.

Для организации работы по внедрению СМК на предприятии была создана рабочая группа из числа линейных менеджеров и ведущих специалистов, которые прошли соответствующее обучение специальной программе «Менеджмент качества продукции переработки молока» на семинарах, проводимых на базе ОАО «Молоко» и на базе РУП ЦСМС г. Витебска.

Дальнейший переход непосредственно к работе по осмыслению деятельности предприятия, которая направлена на удовлетворение потребностей потребителей, выделение и описание основных бизнес-процессов занял продолжительный промежуток времени из-за того, что необходимо было устранить многие вскрывшиеся в процессе анализа недостатки в деятельности предприятия.

Следует отметить, что в течение периода перехода к внедрению СМК на предприятии были разработаны емкие, обобщающие опыт работы передовиков, документы по совершенствованию технологического процесса, проведена полная инвентаризация базы документов внутреннего и внешнего происхождения, приобретены стандарты ИСО 9001 и создана библиотека нормативной документации, а также переоснащена аналитическая лаборатория качества продукции.

Была разработана наглядная агитация, касающаяся обеспечения качества продукции, и в настоящее время, каждый работник знает, какие цели в области качества ставятся конкретно перед ним, какими мерами они могут быть достигнуты и какова реальная динамика их достижения.

Закономерным, с точки зрения необходимости устойчивого обеспечения качества продукции на продовольственном рынке, стало принятие стандарта ИСО 22000:2005, который является частью СМК и управляет причинами возникновения опасных для здоровья человека факторов на протяжении всей цепи производства продуктов питания, начиная от сырья и заканчивая реализацией продукции.

Сегодня продукция предприятия имеет сертификат соответствия системы менеджмента качества ИСО 9001:2001 на молоко и молочные продукты, сыры, масло и мороженое, а также системы НАССР на молоко

всех видов и на биокефир «Бодрость». Также на ОАО «Молоко» ведутся работы по расширению сертифицированной продукции по СТБ 1470-2004 НАССР на период 2008-2010 гг.

Результатом внедрения СМК является рост объема продаж в 2007 г. по сравнению с предыдущим годом на 16% за счет появления новых видов продукции, а также улучшения ее качества.

В настоящее время ОАО «Молоко» удовлетворяет всем требованиям, которые предъявляют к сертификации продукции контрагенты из числа ведущих белорусских и зарубежных партнеров.

Перспективы развития предприятия связаны с реализацией политики и достижения целей в области качества, расширением номенклатуры выпускаемой продукции, освоением новых аналитических методов оценки качества продукции, разработкой системы экологического менеджмента.