

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРИБЫЛЬ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ  
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Д.Ю.Миланович, студент,

В.Ф.Балащенко, кандидат экономических наук,

Белорусский национальный технический университет, my.suerte@mail.ru

В условиях формирования рыночной экономической системы в Республике Беларусь происходит значительное изменение в отношении к показателю прибыли в пользу возрастания его роли в хозяйственном механизме. В рыночных условиях прибыль выступает не только основным источником развития хозяйственной деятельности предприятия, но и является стимулом практически любой хозяйственной деятельности.

Для Республики Беларусь проблема прибыли на предприятиях очень существенна. Согласно данным Министерства статистики и анализа в январе—марте 2008 года 340 промышленных предприятий Беларуси (15,8% от общего количества) работали с убытками. Сумма чистого убытка таких предприятий составила 88,8 млрд. рублей. За январь—май текущего года рентабельными были 82% предприятий. Из них 33,7% имели рентабельность до 5%.

Основным фактором, влияющим на прибыль, является величина себестоимости производимой продукции. Здесь опасной тенденцией является снижение прибыли за счет роста себестоимости. Это затраты на сырье, комплектующие и энергоресурсы. Большинство видов сырья для белорусских предприятий поступают из других стран, в результате цены на них постоянно повышаются. Для снижения данных затрат целесообразно осуществлять программу импортозамещения. Это позволит через несколько лет осуществлять выпуск определенной номенклатуры изделий, которая в настоящее время производится за пределами страны, и снизить зависимость от поставщиков у крупных экспортноориентированных предприятий.

Существенным фактом, увеличивающим себестоимость, является энергоемкость производимой продукции. С 2007г. условия поставок российских энергоносителей в Беларусь изменились. Во-первых, цена российского газа для Беларуси значительно выросла. Во-вторых, Россия установила пошлину на нефть, поставляемую в Беларусь. В-третьих, Беларусь обязалась облагать экспорт нефтепродуктов пошлинами, установленными в России.

В настоящее время применяется ряд мероприятий по снижению потребления импортируемых энергоресурсов. С принятием в июне 2007г. Директивы Президента Республики Беларусь № 3 «Экономия и бережливость – главные факторы экономической безопасности государства» повысились требования к работе по бережному хранению и рациональному использованию материальных и топливно-энергетических ресурсов, выявлению резервов снижения энерго- и материалоемкости производства, вовлечению в топливно-энергетический баланс местных видов топлива. В республике стали проводиться мероприятия по энерго- и ресурсосбережению, снижению удельных материальных затрат на единицу выпускаемой продукции. Для стимулирования проведения данных мероприятий предоставляется возможность получения кредитов под крупные высокоэффективные проекты с погашением процентов из средств республиканского бюджета, а также освобождение от таможенной пошлины ввозимого энергосберегающего оборудования, которое не производится в самой республике.

Вторым фактором, влияющим на прибыль, является расширение экспорта продукции. Сегодня Беларусь торгует со 171 страной мира, поставляя свои товары на рынки 152 государств. Среди стран СНГ основными потребителями белорусской продукции являются Россия, Украина и Казахстан. Здесь важной проблемой является повышение конкурентоспособности производимой продукции. Рост доходов населения в России ведет к изменению характера конкуренции на этом рынке: происходит переключение спроса российских потребителей на более дорогие и качественные потребительские товары. Российские предприятия активно переориентируются на инвестиционные товары импортного производства и проводят изменение своей технологической базы. Белорусским предприятиям, для удержания своих позиций на российском рынке необходимо значительно повысить свою конкурентоспособность в условиях, где рост российского рынка ведет к обострению конкуренции как за счет развития производств альтернативных белорусским товарам, так и за счет вхождения в российский рынок крупных международных компаний.

Для решения этих проблем применяется ряд мер по привлечению иностранных инвестиций в белорусские предприятия для осуществления их модернизации. По данным Министерства статистики и анализа, в январе—июне 2008г. в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 3,3 млрд. USD, или

на 43,6% больше, чем за I полугодие 2007г. Наибольшие суммы получили промышленность — 1,47 млрд. USD (44,2% общего объема).

Третьим фактором увеличения прибыли является снижение налоговой нагрузки предприятия. Налоги составляют приблизительно 30 % от общей величины прибыли. Планируется, что в 2009 году налоговая нагрузка снизится на 1,3% ВВП, что позволит оставить в распоряжении предприятий дополнительно 2 трлн. BYR. На 1 процентный пункт планируется понизить отчисления в фонд поддержки сельхозпроизводителей — с 2009 года этот оборотный налог будет уплачиваться по ставке 1%. Предусматривается исключить из объекта обложения налогом на недвижимость активную часть основных производственных фондов (станки, оборудование) и распространить налог только на объекты недвижимого имущества. Ожидается, что в результате данного налогового послабления предприятия дополнительно получат 412 млрд. BYR.

Таким образом, для получения высокой прибыли необходимо ее постоянное планирование и анализ по различным направлениям.