

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОКА.

А.А.Иорх, студент,

Г.Н.Лукашевич, старший преподаватель,

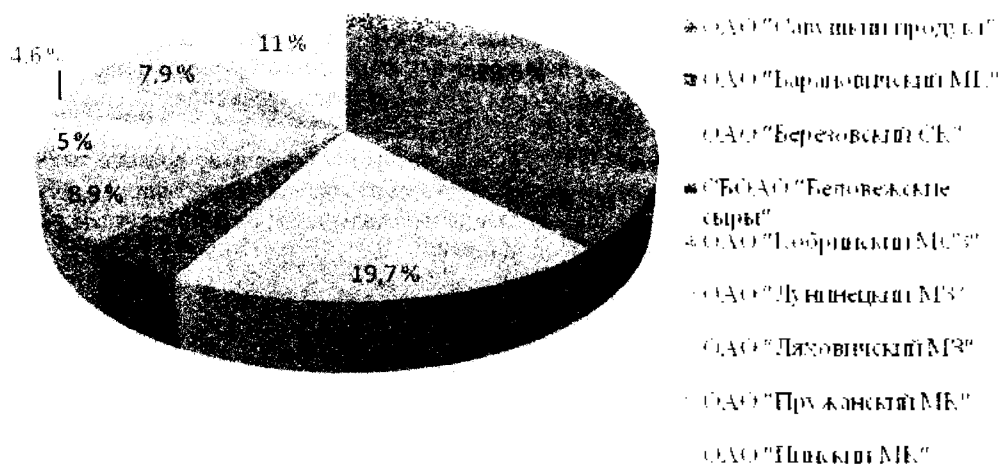
Полесский государственный университет.

Молочная промышленность является одной из ведущих отраслей пищевой промышленности, работающая на местном сырье. Особенности молока, как вида продукции (маторентабельное сырьё, короткие сроки хранения) определяют особенности размещения перерабатывающих предприятий.

В Брестской области в 2007 г функционировало 9 предприятий, различных по техническому уровню и специализации, с численностью рабочих 5,9 тыс.чел. и первым местом в РБ по количеству переработки молока.

В период с 2005 по 2007 гг. по области переработка молока увеличилась на 146702,4 тонн (18,6 %). Значительно увеличили объёмы переработки ОАО "Берёзовский СК" на 43492 тонн (52 %) и ОАО "Савушкин продукт" на 10226 тонн (21,4 %), а у СБОАО "Беловежские сыры" отмечается даже отрицательный результат, так переработка молока на этом предприятии снизилась на 1795 тонн (3,9 %).

Рисунок 1. – Структура переработки молока предприятиями области, %



Наибольшее количество молока 29,6 % перерабатывается ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Пинский МК» перерабатывает 19,7 % сырья области, а наименьший объём переработки у ОАО «Ляховичский МЗ» 4,6 %.

Из 9 предприятий области 7 специализируются на выпуске цельномолочной продукции и масла. 2 предприятия имеют маслодельно-сыродельно направление использования сырья. Молочными предприятиями Брестской области вырабатывается широкий ассортимент молочных изделий, большая часть из которых реализуется на внутреннем рынке РБ, а оставшаяся продукция идёт на экспорт в Россию, страны СНГ и Дальнего Зарубежья.

В настоящее время просматриваются значительное увеличение экспорта продукции в РФ и страны Дальнего Зарубежья, особенно преуспело в этом направлении ОАО «Савушкин продукт» увеличив экспорт на

24527,5 тыс.дол. (24,64 %), незначительными темпами шло увеличение экспорта на ОАО "Ляховичский МЗ", который составил 3198,9 тыс.дол. (3,97 %).

Таблица 1. – Экспорт товарной продукции, млн.дол.

Наименование предприятия	Дальнее зарубежье		СНГ		РФ		Всего		удельный вес, %	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007
ОАО "Савушкин продукт"	0,05	2,43	3,43	2,68	30,13	53,03	33,61	58,14	24,64	29,14
ОАО "Барановичский МК"	1,61	8,40		0,42	8,38	6,16	9,99	14,99	7,32	7,51
ОАО "Берёзовский СК"	2,30	3,97	0,14	1,52	22,55	27,54	24,99	33,03	18,32	16,55
СБОАО "Беловежские сыры"	-	-	-	-	7,30	10,54	7,30	10,54	5,35	5,28
ОАО "Кобринский МСЗ"	-	-	0,06	-	15,56	18,98	15,62	18,98	11,45	9,51
ОАО "Лунинецкий МЗ"	1,39	5,17	-	0,63	5,58	5,09	6,97	10,89	5,11	5,46
ОАО "Ляховичский МЗ"	4,09	6,70	-	0,06	1,32	1,85	5,41	8,61	3,97	4,32
ОАО "Пружанский МК"	-	-	-	-	15,43	19,87	15,43	19,87	11,31	9,96
ОАО "Пинский МК"	0,80	3,04	-	0,42	16,28	21,02	17,07	24,49	12,52	12,27
ИТОГО по концерну	10,2	3	29,7	3,63	5,74	122,54	9	136,40	100	100

В 2007 г. наименее рентабельными оказались предприятия с большими объёмами производства и производящих широкий ассортимент продукции, такие как ОАО "Савушкин продукт" и ОАО "Пинский МК". Наибольшей рентабельности достигли узкоспециализированные предприятия ОАО "Ляховичский МЗ" рентабельность которого 24,5 % и ОАО "Кобринский МСЗ" 23,6 %.

Таблица 2. - Результаты работы предприятий ГО "Концерн "Брестмясомолпром", млн.руб.

Наименование предприятия	Чистая прибыль		Прибыль от реализации продукции		Рентабельность реализованной продукции, %	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
ОАО "Савушкин продукт"	2738	17054	6841	24537	3,1	8,3
ОАО "Барановичский МК"	593	7636	945	10502	1,9	18,3
ОАО "Берёзовский СК"	3057	13559	6169	18762	5,2	12,1
СБОАО "Беловежские сыры"	2095	4776	3323	6790	10,7	20,8
ОАО "Кобринский МСЗ"	4851	10592	6879	14427	12,1	23,6
ОАО "Лунинецкий МЗ"	62	4271	-43	5511	-0,2	18,4
ОАО "Ляховичский МЗ"	352	5401	542	6769	2,2	24,5
ОАО "Пружанский МК"	1023	6465	1908	10164	4,5	20,4
ОАО "Пинский МК"	349	7949	903	11032	1,5	15,9
ИТОГО	15120	77703	27467	108494	4,4	13,9

Проведённый анализ показывает, что в отрасли наблюдается тенденция стабилизации не только за счёт увеличения объёмов переработки, но и за счёт эффективного экспорта.