

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КАРТОФЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С.Г. Курляндчик, магистрант,

З.М. Ильина, доктор экономических наук, профессор,

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, nery@tut.by

Картофельный рынок Беларуси является одним из звеньев в системе продуктовых рынков и отличается спецификой производимой продукции, технико-технологическими особенностями производства, формой организации рынка при сравнительно низких товарности и развитости спроса.

В составе СССР Республика Беларусь выступала как специализированный регион по производству картофеля. Среди картофелепроизводящих стран мирового сообщества на ее долю приходилось 4-6% валового производства клубней, а в бывшем союзе - 16-18%.

В прошлом развитие картофельного хозяйства республики было ориентировано как на внутренний, так и на союзный рынок. При сравнительно высокой платежеспособности населения республики и неограниченной емкости рынка за ее пределами, картофелеводство интенсивно развивалось и проблемы сбыта продукции не возникало. Нарушение экономических связей в рамках бывшего СССР, несовершенство сложившегося механизма хозяйствования, различие условий перехода к рынку стали определяющими факторами уг-

лубляющегося кризиса в отрасли картофелеводства. Перед картофелеводами возникла проблема сбыта произведенной продукции.

Становление картофельного рынка Беларуси произошло в начале 90-х гг. и было связано со свободным выбором каналов реализации и введением договорных цен на продукцию. Первый опыт деятельности картофелеводческих хозяйств в условиях рынка не дал ожидаемых результатов. Резкий рост цен на технику, удобрения, средства защиты растений, горюче-смазочные материалы поставили в затруднительное положение сельских товаропроизводителей. Сокращение приобретения их для ведения расширенного воспроизводства в отрасли привело к отступлению от технологии возделывания культуры, что стало результатом снижения продуктивности, роста материально-денежных и трудовых затрат на единицу произведенной продукции. В конечном итоге снизилась конкурентоспособность продукции картофелеводства на внешнем рынке.

Тем не менее, в современных рыночных условиях Беларусь остается одним из ведущих регионов по производству картофеля среди стран СНГ и располагает благоприятными почвенно-климатическими условиями для удовлетворения спроса внутреннего рынка и формирования значительной доли экспорта.

Картофель возделывается практически повсеместно, однако размещены посевы по территории республики неравномерно. Посевные площади картофеля по республике уменьшились с 725 тыс. га в 1995 г. до 416 тыс. га в 2007 г. Значительная часть всей площади, занятой под культурой в 2007 г., была сосредоточена в Минской (24,1%), Брестской (18,4%) и Гомельской (17,0%) областях.

В последние годы в картофелеводстве республики не наблюдается существенных изменений в объемах производства. Но возникла устойчивая тенденция сокращения их в общественном секторе и увеличения в личных хозяйствах граждан. В целом в картофелеводстве Беларуси произошло перераспределение производства между субъектами хозяйствования.

Тенденция перегруппировки посевов картофеля в частный сектор произошла в начале 90-х гг. и была обусловлена рядом социально-экономических факторов, среди которых определяющим являются: снижение жизненного уровня населения республики, обострение продовольственной проблемы, нестабильность ценовой политики и др.

Уменьшение площадей под культурой в сельскохозяйственных организациях объясняется рядом причин. Одной из главных является потеря рынка сбыта, в результате распада бывшего Союза. В прошлом республика была основным поставщиком картофеля в регионы России, азиатские республики. В настоящее время Россия существенно сократила белорусский импорт. Сегодня россияне предпочитают закупать польский или голландский картофель, не только из-за конкурентоспособных цен, но и из-за качества клубней, которые можно хранить с меньшими потерями, по сравнению с белорусскими.

В 1990 г. соотношение производства картофеля между сельскохозяйственными организациями и личными подсобными хозяйствами составило 46% (3965 тыс. т) и 54% (4625 тыс. т) соответственно, а в 2007 г. - 9% (796 тыс. т) и 90% (7835 тыс. т), на производство картофеля в крестьянских хозяйствах приходится около 1%. По существу, ЛПХ стали главными производителями картофеля в Беларуси.

Почти весь производимый в стране картофель потребляется в свежем виде. Ввиду высокого внутреннего предложения и ограниченности спроса на белорусский картофель на внешнем рынке, традиционно сложившимся направлением является использование его на кормовые цели.

В последние годы в республике скормливалось более половины валового производства картофеля 62,9% в 1994 г., 51,6% в 2000 г., 52,9% в 2003 г. На семена оставляется около 20-25% общего производства. Не лучшим образом обстоят дела в промышленной сфере переработку картофеля. Эта отрасль претерпевает деградацию - уменьшаются объемы переработки и производства картофелепродуктов, резко возросли издержки и стоимость выхода конечной продукции, не обновляются производственные фонды. На переработку используется всего лишь около 2% производимого в стране картофеля. Например, потери картофеля в республике составляют 2-5%, но такой уровень не соответствует действительности, так как они имеют место при прохождении всех звеньев распределительной цепи и все их трудно точно подсчитать. В реальности, примерно 30-40% картофеля от общего производства не доходит до потребителя.

В условиях Беларуси значение картофеля как кормовой культуры в ближайшей перспективе будет сохраняться. Однако, в данном направлении целесообразно идти по пути специализации и удешевления производства как кормового средства. Это возможно только при использовании соответствующих высокоурожайных сортов. В мировом сообществе большое значение имеет производство картофелепродуктов и полуфабрикатов. Поэтому одним из главных направлений использования картофеля в Республике Беларусь должно стать переработка культуры.