

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА
И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Т. М. Мажейко, студент.

А. Н. Гридюшко, кандидат экономических наук, доцент,
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Качество продукции АПК – совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности. Процесс формирования качества продукции сложнейшая проблема, в которой переплетены технические, организационные, экономические вопросы с необходимостью формирования всесторонне развитой личности, обладающей совокупностью самых разнообразных способностей, осуществляется под воздействием круга факторов. Факторы, действующие на различных стадиях жизненного цикла продукции и уровнях управления, применительно к сфере АПК можно подразделить на естественно – биологические, технические, технологические, организационные, экономические, социально – психологические.

Естественно – биологические факторы определяют естественную основу качества продукции, возможности выращивания животных, растений с заранее заданными генетическими характеристиками.

К техническим факторам относятся: качество основных производственных фондов, уровень комплексной механизации производственных процессов, состояние материально – технической базы, инфраструктуры и т.д.

Организационные факторы в значительной степени определяют эффективность использования материальных средств и рабочей силы в процессе производства, обращения и реализации продукции.

Экономические факторы проявляются в снижении себестоимости продукции, увеличении объемов реализации, следовательно, увеличения прибыли предприятия и повышения уровня рентабельности. Социально – психологические факторы заключаются в проведении социологических исследований, оценки потребительских предпочтений, а так же влияние рекламы на мнение людей.

Следует отметить, что большое значение имеют технологические факторы. Которые включают организацию производства по интенсивным, ресурсосберегающим технологиям, рассчитанным на получение высококачественной продукции.

Рассмотрим влияние технологических факторов на примере молочного подкомплекса. Деятельность молочного подкомплекса находится под особым контролем государства. Разработана подпрограмма Союзного государства «Развитие производства оборудования для обеспечения получения качественной молочной продукции».

Главной целью Подпрограммы является снижение затрат на производство молока, повышение качества и конкурентоспособности молочной продукции путем создания нового поколения доильного и холодильного оборудования с освоением его выпуска на предприятиях Российской Федерации и Республики Беларусь, а также создание принципиально новых и конкурентоспособных технологий в мясомолочной промышленности.

Для достижения поставленной цели в рамках Подпрограммы выполнялись конкретные задачи:

- создание оборудования для доения коров;
- создание оборудования для первичной обработки и хранения молока;
- создание аппаратного оснащения системы сервисного обслуживания оборудования для доения и охлаждения молока и информационного обеспечения;
- расширение ассортимента и повышение качества молочных продуктов.

Компания «Машины и оборудование» предлагает оборудование для производства и разлива молочной продукции в упаковку длительного хранения Tetra Pak. Предлагаемое оборудование Tetra Pak имеетработки 25 000 - 30 000 и менее часов, проходит полный капитальный ремонт с предоставлением гарантии 12 месяцев. Обеспечивается монтаж, наладка и запуск поставляемого оборудования, поставка запчастей, технологические консультации. Возможен выбор необходимого типа машины, упаковки и типа разливочного клапана.

Компания Tetra Pak работает в более чем 165 странах, в том числе в России, Украине и Белоруссии. В 1994 году зарегистрировано ЗАО "Тетра Пак", ведущее деятельность на российском и белорусском рынках. В сентябре 1992 года Tetra Pak открыла фабрику в Украине, в 1993 году основала компанию "Тетра Пак Украина", осуществляющую коммерческие и маркетинговые операции, а также отдел технического сервиса.

В 2006 году в мире было продано около 130 млрд упаковок Tetra Pak, а объем мировых продаж компании превысил 8,5 млрд евро. В последнее время многие предприятия молочного подкомплекса используют упаковку Tetra Pak – удобную в использовании как для производителей, так и для потребителей.

Повышение качества продукции за счет группы технологических факторов – важнейший фактор эффективности работы предприятий, от которого зависит цена реализации и рентабельность предприятия. Следовательно, чем ниже издержки производства, тем больше прибыли предприятие получает в ходе реализации продукции.

В основе деятельности предприятий должно быть не производство ради производства, а эффективное, экономное, ресурсосберегающее и конкурентное производство, т.е. во главе любой деятельности должен быть строгий экономический расчет с системой соответствующих показателей – себестоимость, прибыль, рентабельность, доходность и др. Лишь достигнув высокого качества продукции, предприятия повысят её конкурентоспособность и тем самым, позволят Республике Беларусь активно выступать в процессах международной интеграции.