

ПОИСК НОВЫХ СЕГМЕНТОВ СБЫТА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Е.Н. Мазуркевич., студент,

Т.Н. Лукашевич., старший преподаватель,

Полесский государственный университет

Особую важность в современных условиях, а также в период экономического и финансового кризиса имеет исследование развития рынка как целостной системы, но и его составных элементов. Традиционно выделяют пять стратегических рынков, одним из которых является рынок молочной продукции.

Рынок - это важнейшее связующее звено между производством и потреблением. В экономической литературе рынок рассматривается как совокупность сделок купли и продажи товаров, как место осуществления купли-продажи товара, как система организации обмена продуктами и услугами в условиях с развитым разделением труда.

Любой рынок, независимо от конкретного вида базируется на основных элементах: цена, спрос, предложение, конкуренция.

Молоко - это продукт, который вырабатывается ежедневно и хранится всего несколько дней. А это значительно сокращает время на его переработку и превращение в более стабильную форму с большим сроком хранения. Экономическая основа формирования системы хозяйственных связей субъектов рынка молока должна исходить из экономических закономерностей формирования самого рынка и быть направленной на повышение заинтересованности производителей молочного сырья и его переработчиков во взаимном сотрудничестве, снижении потерь и росте эффективности отечественного производства молока. Основными экспортируемыми продуктами нашей страны являются молочная продукция в ассортименте 30 наименований в Российскую Федерацию, сухое обезжиренное молоко в Германию, Казахстан и др.

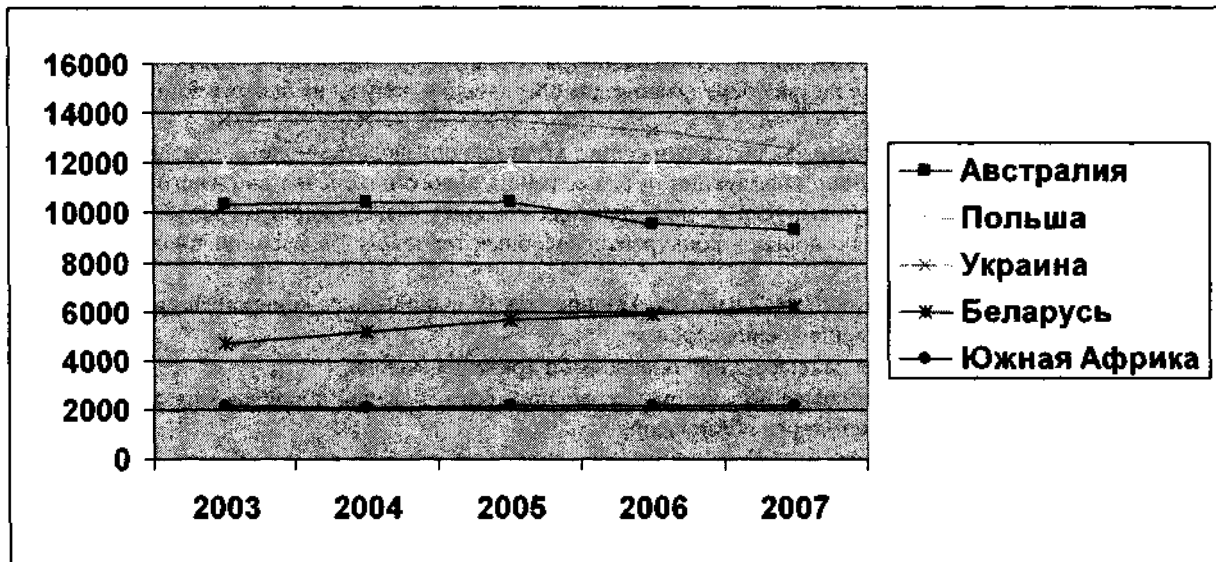


Рисунок 1. Производство коровьего молока в мире, тыс. тонн

Анализируя тенденцию производства коровьего молока в мире, видно, что величина производимого молока в Австралии, Польше и Украине уменьшается, наряду с постепенным увеличением в Южной Африке и других странах. Однако количество производимого молока в Южной Африке недостаточно, поэтому, ее можно рассматривать, как потенциальный рынок сбыта молочной продукции. В тоже время отрицательная тенденция на рынках Австралии, Польши и Украины является также одним из мощных стимулов к увеличению объема реализации продукции в данные страны.

Анализируя таблицу можно заметить, что приведенные страны планируют увеличение потребления данных продуктов (масла, сыра, сухого обезжиренного молока, сухого цельного молока).

Таблица 2. Мировое потребление молочных продуктов

	2005-2007г.	2017г.	2005-2007г.	2017г.	2005-2007г.	2017г.	2005-2007г.	2017г.
	Масло		Сыр		COM		СЦМ	
Страны ОЭСР	3	3	14	17	2	3	1	1
Страны вне зоны ОЭСР	9	11	19	23	3	4	4	5

Источник: ИКАР по данным ОЭСР и ФАО

Альтернативным источником экспорта молочной продукции, а в частности сыра может послужить наша страна. Производством сыра могут заниматься только те предприятия, имеющие достаточно производственных мощностей, которые позволяют значительно расширить ассортимент выпускаемой продукции. В республике принята программа развития мясной и молочной промышленности на 2005-2010гг. Согласно данной программы оптимизация предприятий будет проводиться в два этапа (1-ый – с 2005 по 2006гг., 2-ой- 2007-2010гг.). За данный период необходимо будет произвести переоснащение цехов по переработке твердых сыров с приростом мощности на 48,7 тонны в смену в целом по республике.

Реализация прироста мощностей по производству твердых сыров позволит обеспечить увеличение производства и экспорта твердых сыров на 15,6 тыс. тонн в год, освоить новые виды сыров, изменить структуру переработки молока, увеличив удельный вес производства твердых сыров до 19 процентов в общем объеме переработанного молока. Все эти мероприятия позволят усовершенствовать систему сбыта, активизировать экспорт и обеспечить его эффективность. Планируется увеличить производство сыров с 62 тыс. тонн в 2004г. до 140 тыс. тонн в 2010г.

Анализируя таблицу экспорта твердых сыров за 2 года, замечаем тенденцию его увеличения (в 2005 прирост составил 32 процентных пункта по отношению к 2004 году, а в 2006 - увеличилась соответственно на 52 процентных пункта по отношению к 2004г.). Эти данные еще раз подтверждают, что данное направление развития рынка молочной продукции является перспективным и прибыльным для увеличения экспорта продукции сырных изделий.

Таблица 3. Экспорт сыров твердых

Наименование продукции	Единица измерения	2004 год	2005 год	2006 год	2005г. в % к 2004г.	2006г. в % к 2004г.
Сыры твердые	тыс. тонн	35	4 6,25	53,3	132	152

Источник: [3].

Таким образом, несмотря на то, что уровень производства молочной продукции в различных странах не стабилен, в Республике Беларусь появляются новые возможности для сбыта молока и молочных продуктов.

Выбранное направление позволит эффективно осуществлять экспортную политику в пределах данной отрасли.

Литература:

1. Мировые тенденции развития молокоперерабатывающей отрасли [текст]: методический материал/ М.Климова//Аграрная экономика 2008.-№8.-с.36-51.
2. Основные тенденции развития мирового молочного рынка в период с 2008 по 2017г. [текст]: методический материал/ Т.И.Рыбалова//Молочная промышленность 2008.-№12.-с.21-32.
3. Программа развития мясо-молочной отрасли на 2005-2010гг.