

М.В. Молохович, магистр экономических наук, аспирант,
Белорусский государственный экономический университет,
malakhovich_m@mail.ru

Развитие агропромышленного комплекса Беларуси в современных условиях во многом определяется деятельностью корпоративных структур, которые наиболее успешно адаптируются к условиям рынка, повышают свою конкурентоспособность и поддерживают интеграционные процессы.

Аграрные корпоративные структуры представляют собой объединения, имеющие любую организационную форму соответственно действующему законодательству и соединяющие в комплекс на взаимовыгодных условиях систему технологически и экономически взаимосвязанных организаций, учреждений, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сельском хозяйстве, перерабатывающих и обслуживающих отраслях, а также иных сферах производства и обращения АПК, работающих на единый конечный результат. Данные структуры должны создаваться для повышения эффективности аграрного производства, увеличения доходности его участников и наиболее полного удовлетворения социальных и иных потребностей населения в продукции АПК. Они призваны объединять большинство или всех участников продуктовой технологической цепи – от получения сырья до сбыта готового продовольствия, включая сферы переработки и фирменной торговли готовыми продуктами.

Огромное значение в развитии агропромышленного комплекса имеют ассоциации, представляющие собой объединения коммерческих организаций, создаваемые в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов. Ассоциация не является коммерческой организацией и организует свою деятельность на основе учредительного договора, подписанного ее членами, и утвержденного ими устава. При образовании ассоциации учитывается экономическая целесообразность создания и возможность экономии затрат на функциях, которые централизуются в ее составе из-за невыгодности их выполнения отдельными предприятиями. Являясь юридическим лицом, ассоциация имеет самостоятельный баланс и счета в соответствующих банковских организациях. Она не отвечает по обязательствам своих членов, а последние несут субсидиарную ответственность в размере и порядке, предусмотренном учредительными документами.

С целью проведения единой экономической и хозяйственной политики отрасли и повышения эффективности ее работы могут создаваться концерны. Концерн – это форма хозяйствования, возникающая при объединении компаний нескольких отраслей и централизации в его составе научно-технических, производственных, финансовых, инвестиционных, внешнеэкономических и иных функций. Это наиболее жесткая форма интеграции в АПК с точки зрения выстраивания системы управления. Участники концерна фактически подчинены единому хозяйственному руководству. Функции головной компании, как правило, выполняет перерабатывающее предприятие, являющееся держателем контрольных пакетов акций дочерних предприятий. Деятельность концерна осуществляется в соответствии с принципами коммерческой организации, причем его члены сохраняют юридическую самостоятельность. Характерной особенностью концерна является ориентация на рациональное сочетание централизации функций финансового менеджмента и стратегического управления объединением.

Формой экономической интеграции юридически самостоятельных субъектов является и аграрная финансово-промышленная группа (АФПГ). В отличие от других корпоративных структур (концернов, холдингов), создаваемых в аграрном секторе, АФПГ объединяют под контролем головной компании юридически и хозяйственно самостоятельные фирмы и предприятия, относящиеся к различным отраслям экономики: банки, страховые компании, пенсионные фонды и другие финансово-кредитные учреждения, а также промышленные, торговые, строительные и транспортные организации. Причем особая роль отводится банку, который способен привлечь под свои гарантии дополнительные финансовые ресурсы по программам и инвестиционным проектам финансово-промышленной группы. Предприятия, входящие в состав АФПГ, работают по замкнутому производственно-финансовому циклу на конечный результат и осуществляют свою деятельность на основе договора и устава о создании группы. АФПГ не является юридическим лицом, а ее создание обуславливается потребностью обеспечения взаимовыгодных условий и рациональной координации работы всех членов группы, активизацией внутриотраслевой и межотраслевой диверсификации.

Не менее значимая аграрная корпоративная структура – холдинг, целью которого является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли. Холдинги формируются в процессе преобразования крупных предприятий с выделением из их состава подразделений в качестве юридически самостоятельных дочерних предприятий, при объединении пакетов акций юридически самостоятельных предприятий, а также при учреждении новых акционерных обществ. Головные предприятия холдингов могут выполнять по отношению к дочерним финансово-инвестиционные и финансово-контрольные функции, осуществлять стратегическое управление и самостоятельную предпринимательскую деятельность. Особенность создания холдинга – реализация стратегического управления и финансовый контроль без вмешательства в оперативную производственно-хозяйственную деятельность дочерних организаций. В зависимости от способов консолидации активов холдинги делятся на чистые и смешанные, предусматривающие перекрестное владение акциями.

Таким образом, эффективное функционирование агропромышленного комплекса требует соблюдения оптимальных пропорций всех его составляющих посредством создания корпоративных формирований. В качестве основных форм и моделей корпоративных структур, наиболее приемлемых для создания в аграрной отрасли республики, выступают ассоциации, концерны, аграрные финансово-промышленные группы и холдинги. Выбор той или иной формы объединения обуславливается целью его создания, особенностями организации, возможностями взаимодействия и экономическими интересами участников.