

## РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ЗАГОТОВКАХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И СЫРЬЯ

Т.Л. Процко, магистр экономических наук, аспирант,

Н.Г. Афанасенкова, ассистент,

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации  
, PROCKO\_1984@mail.ru

На современном этапе экономического и социального развития Республики Беларусь потребительская кооперация выступает одной из основных структур, занимающихся заготовительной деятельностью в стране. Заготовительная отрасль потребительской кооперации является неотъемлемой частью агропромышленного комплекса страны и выполняет важную социально-экономическую функцию по доведению сельскохозяйственных продуктов и сырья от производителей до конечных потребителей.

Потребительская кооперация обеспечивает повышение занятости, увеличение доходов населения, оказывает практическую помощь в ведении личных подсобных хозяйств граждан.

Производство сельскохозяйственных продуктов и сырья должно обеспечивать сбалансированное и рациональное питание населения, равномерную загрузку организаций перерабатывающей промышленности, в том числе организаций заготовительно-перерабатывающего комплекса потребительской кооперации.

Рынок сельскохозяйственной продукции - составная часть внутреннего рынка любого государства, который развивается и функционирует в соответствии с условиями, созданными в государстве с целью формирования той или иной модели рыночной экономики. К этим условиям можно отнести законодательную базу, налоговую, кредитно-финансовую, ценовую политику и др.

Рынок сельскохозяйственной продукции, в отличие от рынков других товаров, имеет целый ряд особенностей, которые можно отнести к достоинствам и недостаткам, к положительным и отрицательным факторам его функционирования и развития. Рассмотрим эти особенности:

1. Рынку сельскохозяйственной продукции и сырья присущи характерные черты как рынка продовольственных товаров, так и рынка средств производства, т.е. он является смешанным.

2. Влияние природно-климатических условий Республики Беларусь делает невозможным равномерную поставку в течение года на рынок отдельных видов сельскохозяйственной продукции в достаточном количестве и свежем виде. Это вызывает необходимость расширения зон деятельности торгово-закупочных посредников и их выход на зарубежных поставщиков аналогичной сельскохозяйственной продукции или той, которая в наших условиях не произрастает вообще (цитрусовые, бахчевые, ананасы, киви, и др.).

3. Высокий уровень доходов населения положительно влияет не только на повышение спроса на сельскохозяйственную продукцию, но и на его структуру.

4. Рынок сельскохозяйственной продукции в нашей стране является привлекательным с точки зрения его расширения за счет спроса и непривлекательным из-за низкой эффективности сельскохозяйственного производства. Этому способствует недостаточная конкуренция в аграрном секторе, увеличивающийся разрыв в «ножницах цен» и ряд других негативных экономических факторов.

5. Последствия Чернобыльской катастрофы негативно сказываются на конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, что ограничивает возможности ее экспорта и, следовательно, расширение объемов производства – это негативный момент в функционировании рынка.

6. Отрицательное влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности торгово-закупочных посредников оказывают ограниченные возможности увеличения цен реализации на сельскохозяйственную продукцию, которая в большинстве своем является предметом первой необходимости (продукты питания) и должны быть доступна всем, независимо от уровня доходов.

Все эти особенности функционирования развития накладывают отпечаток на осуществление хозяйственной деятельности заготовительных предприятий и организаций потребительской кооперации Республики Беларусь. Их необходимо учитывать при разработке стратегии развития заготовительно-перерабатывающего комплекса.

Как товаропроводящий аппарат потребительская кооперация выполняет две основные функции: организует движение значительной части товарной продукции из деревни в город и промышленных товаров из города в деревню, а также, располагая мощной сетью различных объектов материально-технической базы, способствует выполнению промежуточных функций по обеспечению сохранности, доведению и реализации сельскохозяйственной продукции до конечного потребителя.

Заготовительная отрасль имеет ряд преимуществ по сравнению с другими отраслями системы: заготовительные организации освобождены от уплаты государственного акцизного налога, имеют льготы по налогу на прибыль, имеют право самостоятельно формировать отпускные цены на реализуемую продукцию, что положительно влияет на размер получаемой от реализации прибыли.

Закупаемая заготовительной отраслью продукция является более конкурентоспособной на мировом рынке, чем продукция других отраслей потребительской кооперации. Увеличивая закупку и реализацию на экспорт (мяса, картофеля, грибов, дикорастущих ягод), отрасль вносит весомый вклад в формирование валютных ресурсов системы потребительской кооперации.

Таким образом, заготовительная отрасль системы потребительской кооперации выполняет важную социально-экономическую функцию по доведению сельскохозяйственной продукции и сырья от производителей до конечных потребителей. С развитием различных форм хозяйствования возрастает роль заготовок – основного канала связи потребительской кооперации с общественными и индивидуальными производителями, от которого зависит эффективность функционирования рыночного сектора в целом. Совершенствование заготовительной деятельности потребительской кооперации позволит привлечь на рынок дополнительные товарные ресурсы, разнообразить ассортимент, повлиять на цены, улучшить экономические показатели хозяйственной деятельности.