

О.В. Сибиркова, аспирант,

М.З. Фрейдин, кандидат экономических наук, профессор,  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Устойчивое развитие хлебопекарной промышленности базируется на решения задач, поставленных Государственной программой возрождения и развития села. Целью, стоящей перед отраслью, является обеспечение населения качественной хлебобулочной продукцией в таком ассортименте и количестве, которое бы соответствовало его каждодневным запросам.

Согласно официальным статистическим данным, в Республике Беларусь в 2007 году было произведено 589,6 тыс. т хлебобулочных изделий, темп роста к 2006 году составил 94,5%, данные по частным производителям и предприятиям общественного питания, с учетом разных форм и сроков их отчетности, здесь не учитывались.

Самым крупным производителем хлебобулочных изделий в Беларуси, по-прежнему, остаётся Департамент по хлебопродуктам, на долю которого приходится 57% от общего объема в республике. В 2007 году объемы производства товарной продукции в сопоставимых ценах составили 107,7% при плане 107,2. Вместе с тем не удалось избежать падения объемов производства хлебобулочных изделий, произведено 336,2 тыс. т, или 96,7% к уровню 2006 года, из них заварных хлебов 114,6 тыс. т (темп 99,8%).

При общем падении объемов производства хлебобулочных изделий вырос спрос на булочные (темп 101,8%), хлебобулочные изделия в упакованном - 143,4 тыс. т (112,1%), а также нарезанном и упакованном виде - 65,1 тыс. т (117,0%), диетические и обогащенные хлебобулочные изделия - 67 тыс. тонн (128,7%). Вся работа, проводимая департаментом, направлена на снижение производственных издержек, повышение конкурентоспособности продукции и эффективности производства. Несмотря на падение спроса на хлебобулочные изделия в целом в республике хлебопекарная промышленность департамента работает стабильно, обеспечивает население широким ассортиментом хлебобулочных и кондитерских изделий.

Вторую позицию на рынке уверенно держит Коммунальное Унитарное Предприятие «Минскхлебпром». В 2007 году столичные хлебопеки произвели 128,3 тыс. т хлебобулочных изделий, что составило 21,8% в общем объеме по республике (темп к 2006 году 95,8%). Вместе с тем увеличилась выработка заварных хлебов и составила 39,3 тыс. т (темп 103,2%), существенно возросло производство диетических и обогащенных изделий - 39,3 тыс. тонн (темп 136,1%), а также хлебобулочных изделий в нарезанном виде - 10,3 тыс. т (темп 105,6%). По итогам года 70% изготовленной столичными хлебопеками продукции реализовывалось в упакованном виде.

Белкоопсоюз — третий по величине производитель в республике. В 2007 году 83 его подведомственных хлебозавода произвели 116,9 тыс. т хлебобулочных изделий, что составило 19,8% белорусского хлебного каравая, темп роста к 2006 году составил 96,9%. На долю булочных изделий пришлось 29,0%, или 33,9 тыс. т. В общем объеме потребительских товаров системы Белкоопсоюза удельный вес хлебобулочных изделий составил 27,0%. Средняя рентабельность в хлебопечении 3,14%.

Согласно данным официальной статистики, на долю прочих производителей пришлось 8,1 тыс. т, или 2,4% от общего объема. Сюда вошли хлебопекарные предприятия Белорусской железной дороги, Минпрома, МВД, концернов «Белгоспишепром» и «Белнефтехим», Управления делами президента, региональных органов управления и др.

Разнообразен ассортимент предлагаемых на торговых прилавках хлебобулочных изделий. Предприятиями Департамента по хлебопродуктам в 2007 году разработано 459 новых видов хлебобулочных изделий, освоено в производстве 1123. КУП «Минскхлебпром» - разработано 138 наименований, внедрено 104; Белкоопсоюз - разработано и внедрено 199 новых видов. И это не считая вырабатываемых ранее тысяч и тысяч наименований по республике. Связано это, в первую очередь, с ценообразованием, ведь ежемесячно увеличивать стоимость большинства хлебобулочных изделий можно лишь на уровень доведенной инфляции, т.е. 0,5 - 0,6%. При этом, в современной экономической ситуации, цены на сырье и энергоносители выросли в несколько раз.

В 2007 году в хлебопекарной промышленности проведена большая работа по техническому переоснащению, модернизации действующих производств, внедрению новых технологий, обучению специалистов, приведению хлебозаводов и кондитерских цехов в соответствие с требованиями международных систем управления качеством.

Анализ деятельности хлебопекарной промышленности свидетельствует о том, что для отрасли характерен недостаток выделяемых и заработанных средств, которых не всегда хватает на проведение комплексных реконструкций с заменой всего устаревшего оборудования, и организацию грамотной маркетинговой политики по продвижению и сбыту продукции, на развитие торговой сети т.д. Если в других секторах пищевой промышленности наблюдается заметная активность иностранных инвесторов, то крупные хлебопекарные предприятия, составляющие основу белорусского хлебопечения, в большинстве своем находятся в республиканской коммунальной собственности и выглядят менее привлекательно для зарубежных инвестиций.

В заключении, можно отметить, что решение этих вопросов позволит повысить экономическую эффективность данной сферы и своевременно обеспечить население страны качественной и конкурентоспособной продукцией.