

## КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

М.Н.Андриянчикова, магистр экономических наук, аспирант,

А.Н.Сенько, научный руководитель,

Белорусский государственный университет, [masha\\_83@mail.ru](mailto:masha_83@mail.ru)

Отечественная промышленность исторически развивалась в условиях единого государственного заказа, оказалась не приспособленной к рыночным условиям. Произошел разрыв внутриотраслевых связей, отток наукоемкого потенциала и квалифицированных специалистов. За прошедшие годы были внесены значительные коррективы в развитие аграрного сектора экономики, однако темпы развития мясомолочной промышленности, остаются крайне низкими: износ активной части основных производственных фондов составляет более 70%, высокие издержки, низкий уровень механизации и автоматизации, дефицит инвестиций и слабое обеспечение высококвалифицированными специалистами. В конечном итоге не эффективное функционирование предприятий и как следствие низкая конкурентоспособность мясомолочной промышленности на мировом рынке.

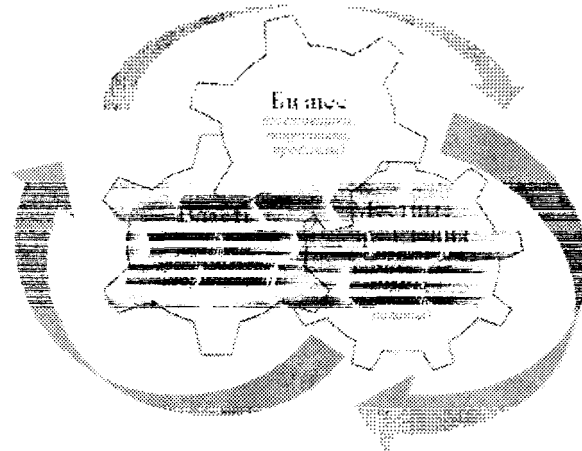
Для обеспечения устойчивого развития мясомолочной отрасли и повышения конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках необходим пересмотр устаревших подходов организации управления предприятиями и замена их на новые, инновационные механизмы, основанные на последних достижениях науки и техники. Мясомолочный подкомплекс республики должен перейти на новые подходы организации управления, которые позволят выйти на мировые критерии по конкурентоспособности и эффективности производства. Таким инновационным методом, отвечающим современным процессам является кластерный подход.

Кластер представляет собой группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [1].

В общем виде все субъекты кластера подразделяются на 3 группы: бизнес, органы государственного управления и местные учреждения (рис.1).

К первому из элементов кластера относится *«бизнес»*: поставщики, производители, продавцы. Поставщики, обеспечивают компании сырьем, запчастями, комплектующими, услугами и т.д. в зависимости от видов деятельности, осуществляемых в кластере. От качества поставщиков непосредственно зависит успех в деятельности всего кластера в целом, высокий уровень его конкурентоспособности, более удачно и качественно сформированная цепочка добавленной стоимости.

Огромную роль в формировании и функционировании кластера играет *«власть»* - местные органы управления, правительственные организации. Они не только способствуют созданию кооперационной платформы для формирования кластера, выполняют роль «импульса», но и становятся его участниками.



**Рис.1. Составляющие элементы кластера**

Немало важное значение в развитии кластера, особенно в его инновационном развитии, отводится третьему элементу – «местным учреждениям» (научно-исследовательским и образовательным организациям), которые создают инновации и информацию для кластера. Их роль в кластере заключается в создании высокотехнологичных производств, внедрении инновационных технологий, рожденных в научных лабораториях, разработке методов ведения наиболее низкокзатратного производства, исследовании новых направлений развития кластера, подготовки высококвалифицированных специалистов. Для предприятий открывается доступ к новым технологиям и квалифицированным кадрам.

Субъекты кластера находятся в постоянном контакте, что способствует систематизации сотрудничества между организациями, обмену опытом и информацией, это влечет за собой еще большие сдвиги в сторону повышения конкурентоспособности, а также вовлечению в кластер новых компаний, поставщиков и инвестиций.

Таким образом, кластеры – новый элемент организации управления мясомолочной промышленности Республики Беларусь, отличительной чертой которого является высокая экономическая эффективность и инновационная активность, позволяющий осуществить системное управление при создании конкурентоспособной продукции, начиная от подготовки кадров, способных конструировать новую идею и заканчивая реализацией конечного продукта.

#### Литература

1. Портер, М.Э. Конкуренция: Пер.с англ.: Уч. пос. М., 2002