

АНАЛИЗ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПИНСКИЙ ОПЫТНО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

И.В.Гришко, студент,

О.В.Володько, кандидат экономических наук, доцент,
Полесский государственный университет, IRINA-141@mail.ru

В условиях рыночных отношений повышается ответственность и самостоятельность предприятий в разработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективности их деятельности. Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия выражается в достигнутых финансовых результатах. Общим финансовым результатом является прибыль.

Известно, что без получения прибыли предприятие не может развиваться, за исключением организаций, финансируемых за счёт государства. Поэтому задача улучшения финансового результата является жизненно важной для хозяйствующего субъекта. Анализ финансовых показателей позволяет выявить возможности улучшения финансового положения и по результатам расчётов принять экономически обоснованные решения.

Для анализа будем использовать Открытое Акционерное Общество «Пинский опытно-механический завод». Ассортиментный перечень выпускаемой продукции предприятия состоит более чем из 152 наименований (станки и механизмы (45%), насосы (43%), водоподогреватели, чугунное литье и запорная арматура). Товарная продукция в сопоставимых ценах возросла в 2007г. по сравнению с 2006г. на 756млн.р. (15,1%), объем реализации за 2007г. составил 7172млн.р. (в 2006г. – 5937млн.р.), в том числе в зарубежные страны – 5603 млн.р., а в Республику Беларусь - 1569млн.р. Поскольку объем реализации с каждым годом увеличивается, то и прибыль от реализации продукции растет (2005г. – 143млн.р., 2006г. – 245млн.р., 2007г. – 305млн.р.). Для наглядности отразим показатели прибыли в виде таблицы:

Таблица 1 – Состав и динамика прибыли ОАО «Пинский ОМЗ» за 2005-2007гг.

Наименование показателей	Годы			Отклонение, млн.руб		Темп роста, %	
	2005	2006	2007	2007/06	2006/05	2007/06	2006/05
Выручка от реализации продукции	4628	5937	7172	1235	1309	121	128
Выручка от реализации товаров (за вычетом налогов и сборов)	4199	5471	6709	1238	1272	123	130
Себестоимость реализованных товаров	5226	4076	6404	1178	1150	123	128
Прибыль от реализации продукции	123	245	305	60	122	124	199
Операционные доходы	146	251	5757	5506	105	2294	172
Операционные расходы	110	101	5712	5611	-9	5655	092
Прибыль от операционных результатов	36	150	45	-105	114	30	417
Внереализационные доходы	23	28	69	41	5	246	122
Внереализационные расходы	68	98	159	61	30	162	144
Прибыль (убыток) от внереализационных операций	45	-70	-90	-20	-25	129	156
Общая прибыль	114	325	260	-65	211	80	285
Чистая прибыль	12	166	66	-100	154	40	1383

Анализ прибыли данного предприятия показал, что общая прибыль к 2006году значительно увеличилась (на 211млн. руб.), а затем наоборот сократилась и составила в 2007г. 260млн.руб. Увеличение было вызвано прежде всего увеличением прибыли от операционных доходов на 114млн.руб. и увеличением прибыли от реализации товаров на 122млн.руб. Уменьшение прибыли в 2007г. произошло за счет увеличения внереализационных расходов и уменьшения прибыли от операционных доходов. Таким образом, прибыль, которая осталась в полной собственности предприятия после уплаты всех налогов, платежей и отчислений составила в 2005г. – 12млн.руб., в 2006г. - 166млн.руб. и в 2007г. – 66млн.руб.

Наибольший удельный вес в общей прибыли занимает прибыль от реализации продукции (более 75%), которая с каждым годом возрастает. Поэтому проанализируем факторы, оказывающие на нее влияние:

- объема реализованной продукции ($VRP_{общ}$)
- структуры товарной продукции (U_d)
- себестоимости реализованной продукции (C_i)
- средних цен на реализованную продукцию (C_i):

$$\Pi = \sum (VRP_{общ} \times U_d \times (C_i - C_i))$$

Исходные данные для факторного анализа прибыли от реализации продукции приведены в таблице:

Таблица 2 - Исходные данные для факторного анализа прибыли от реализации, млн.руб.

Перечень продукции	2006			2007		
	Ц _i	C _i	VP _{Пi} , шт.	Ц _i	C _i	VP _{Пi} , шт.
Насосы центробежные ЦНСГ 13,38,60	1,200	1,161	709	1,230	1,198	749
АНС – 60,130	0,734	0,706	587	0,770	0,756	610
КМ 50,65,80	0,231	0,200	98	0,250	0,227	100
Насосы шестеренные ДС-125	0,705	0,664	956	0,745	0,690	992
Кузнечно-прессовые машины	22,60	21,564	152	24,10	22,950	187
Металлорежущие станки	4,426	4,340	13	4,740	4,690	10

Используя метод цепных подстановок для определения влияния факторов на показатель прибыли от реализации определили, что увеличение прибыли от реализации товаров в 2007г. по сравнению с 2006г. на 60млн.руб. обусловлено увеличением объема продаж, структуры выпускаемой продукции и средних цен реализации. В связи с повышением данных показателей прибыль в 2006г. увеличилась соответственно на 12,95млн.руб., 26,79млн.руб. и 369,65млн.руб. Себестоимость продукции за рассматриваемый период также возросла, однако она находится в обратной связи с прибылью, поэтому ее увеличение привело к снижению прибыли от реализации на 349,39млн.руб. Как видно из анализа, сдерживающим фактором для ОАО «Пинский ОМЗ» является рост себестоимости реализованной продукции. Поэтому, предприятию необходимо снижать себестоимость продукции.

Основным источником сокращения себестоимости на ОАО «Пинский ОМЗ» является снижение материальных затрат. Таким образом, путем установки в 2008г. плавильной печи и индукционной тигельной ИТЧ-1/04-С2 планируется снизить себестоимость на 0,3% по каждому виду продукции.

Таким образом, чтобы подсчитать резерв увеличения прибыли за счет снижения себестоимости продукции необходимо предварительно выявленный резерв снижения себестоимости каждого вида продукции умножить на планируемый объем продаж:

$$P \uparrow Пс = \sum (P \downarrow C_i (VP_{Пi} + P \uparrow VP_{Пi}))$$

Резервы увеличения прибыли за счет снижения себестоимости продукции для наглядности отразим в таблице 3.

Таблица 3 - Резервы увеличения прибыли за счет снижения себестоимости продукции

Вид продукции	Резерв снижения себестоимости 1ед. продукции, тыс. руб	Планируемый объем реализации продукции, шт.	Резерв увеличения суммы прибыли, тыс. руб.
Насосы центробежные ЦНСГ 13,38,60	3,594	945	3396,33
АНС – 60,130	2,268	670	1519,56
КМ 50,65,80	0,681	106	72,186
Насосы шестеренные ДС-125	2,07	1140	2359,8
Кузнечно-прессовые машины	68,85	192	13219,2
Металлорежущие станки	14,07	10	140,7
Итого:	×	×	20707,78

Приведенные расчеты в работе показали, что даже незначительное снижение себестоимости (на 0,3%) приведет к увеличению прибыли на 20707,78тыс.руб. Таким образом, при грамотном использовании ресурсов предприятия можно достичь еще более лучших финансовых результатов.