

Успешное развитие инновационного потенциала на предприятии является основной предпосылкой для формирования конкурентных преимуществ на рынке. При этом, чем быстрее осуществляется инновационный процесс, тем большая вероятность успешной деятельности. Важность методики оценки инновационного потенциала заключается в возможности выявления наиболее благоприятных предприятий для потенциальных инвесторов и возможной государственной поддержки.

Целью данной работы является разработка методики для определения инновационного потенциала предприятия, а также расчет степени эффективности предложенной методики на примере ЧУП «Белавтотурист» и РПУ «Пинскрайгаз». Процесс формирования инновационного потенциала должен опираться на комплексный технико-экономический и финансовый анализ работы предприятия.

Инновационный потенциал - это совокупность научных, технических, финансовых, производственно-технологических и кадровых ресурсов, образующих единую систему, способную обеспечить успешное функционирование и развитие предприятия, восприятие и реализацию инновационных изменений.

Активизация инновационной деятельности, повышение ее эффективности, определение и установление рационального сочетания между составляющими инновационного процесса, расширение сферы применения инноваций и оптимальное планирование инновационной деятельности определяют формирование и развитие инновационного потенциала предприятия.

От состояния инновационного потенциала зависит выбор путей развития предприятия. Поэтому оценка инновационного потенциала представляет собой необходимую операцию при организации и совершенствовании управления им.

На данный момент не существует конкретной методики, адаптированной к экономической ситуации, сложившейся в РБ, позволяющей ранжировать предприятия по степени эффективности инновационного потенциала. Применение экономических, правовых и социальных механизмов государственного регулирования, учитывающих потребности предпринимательского сектора, будет способствовать росту уровня инновационной активности малых предприятий Беларуси.

При формировании методики оценки инновационного потенциала предприятия предлагается рассматривать инновационный потенциал как меру его готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленных инновационных целей. Не все факторы будут включены в модель, так как их количество велико, некоторые из них сложно оценить..

Система оценки представлена в виде последовательных шагов:

1. На основе анализа устанавливаются следующие индикаторы оценки инновационного потенциала:
Наличие зарегистрированных изобретений, патентов, ноу-хау компьютерных программ и других объектов;
Доля интеллектуальной собственности во внеоборотных активах организации;
Научный уровень сотрудников, наличие у них ученых степеней и званий;
Доля персонала, занятого в НИР и ОКР;
Достаточность основного и вспомогательного персонала;
Достаточность собственных финансовых ресурсов (коэффициент финансовой независимости);
Доля активов организации, сформированная за счёт долгосрочных источников (коэффициент устойчивого финансирования);
Возможности привлечения заемных средств (коэффициент текущей ликвидности);
Уровень автоматизации производства (коэффициент автоматизации);
Уровень износа основных средств (коэффициент износа);
Наличие доступа к необходимым ресурсам (земельные участки, источники энергии и др.);
Наличие специализированных подразделений (конструкторского отдела, отдела маркетинга, отдела стратегического развития);
Наличие опыта в управлении проектами;
Наличие партнерских и личных связей с НИИ, зарубежными венчурными организациями, положительной репутации на рынке
Определяется группа экспертов.

2. На основе таблицы значимости оценок эксперты расставляют оценки индикаторов и определяют коэффициенты весомости индикаторов.

3. Производится ранжирование рейтинга инновационного потенциала предприятий.

4. Результаты экспертных оценок обрабатываются с помощью экономико-математической модели ранговой корреляции.

5. Рассчитывается степень равномерности развития инновационного потенциала.

Предлагаемая методика используется применительно к двум предприятиям: РПУ «Пинскрайгаз» и ЧУП «Белавтотурист». Были получены следующие результаты: РПУ «Пинскрайгаз» является более восприимчивым к внедрению инноваций, чем ЧУП «Белавтотурист» (коэффициент эффективности инновационного по-

тенциала в первом случае – 73,4%, во втором случае – 54,5%), что в некоторой степени обусловлено различными сферами деятельности. Но оба предприятия могут рассматриваться в качестве объектов для внедрения инноваций.