

Современный этап научно-технической революции вызвал небывалый рост производства и спроса на те товары, в которых реализуются достижения научно-технического прогресса. Научный и технический уровень технологий и товаров рассматривается ныне как определяющий фактор коммерческого успеха. Это выдвигает на первый план требование ускорения инновационных процессов. При сохранении поддержки движущих сил научно-технического прогресса во всей их взаимосвязи среди научных и технических факторов приоритет отдается таким, которые имеют решающее значение с точки зрения обеспечения технологического превосходства. Для успеха в конкурентной борьбе ведущие компании стремятся достичь технологического превосходства, даже технологической монополии в избранных ими ключевых отраслях, чтобы создать такой разрыв, который конкуренты не смогли бы преодолеть. Эта стратегия означает, что следует производить такие товары, производство которых будет не доступно ближайшим конкурентам в течение определенного времени. На практике это связано с разработкой новых товаров и завоеванием на этой основе новых рынков. Из ценовой сферы конкурентная борьба все отчетливее перемещается в сферу научно-технического развития. Предприятия, занимающие с технологической точки зрения ведущее положение, практически монополизировали сферу ценообразования и получения прибыли. Все чаще конкуренция разгорается не только в сфере реализации продукции, но и на стадиях создания нового товара, где закладываются основные параметры его будущей конкурентоспособности. Особое место в комплексе факторов его конкурентоспособности занимает качество (научно-технический уровень) товара как результат реализации достижений научно-технического прогресса, как стратегическое средство прорыва на новые рынки и сокращения издержек производства. Необходимость оценки прогноза развития в данной научно-технической области наряду с собственным техническим уровнем и уровнем достижений конкурентов приводит к становлению новой философии НИОКР. Так, патентное бюро в подразделении НИОКР, которое ранее занималось лишь выдачей описаний патентов по запросам, преобразуется в активного участника НИОКР. Такие текущие вопросы, как патентный поиск, перепоручаются вспомогательным подразделениям, а патентное бюро концентрирует свои усилия на выявлении зарождающихся и растущих в объеме видов деятельности для выработки соответствующей стратегии, становясь стратегическим центром.

Управление процессами в части планирования обновления товарной номенклатуры конкурентоспособными новинками предполагает применение опережающей базы сравнения, основное условие применения которой — получение качественной информации для прогнозирования тенденций развития важнейших параметров будущей потребности на всю продолжительность жизненного цикла продукции как носителя потребности.

Данные о техническом уровне и качестве как освоенной в промышленном производстве продукции, так и находящейся на допроизводственной стадии являются информационной базой для определения различными методами прогнозирования перспективных норм и требований, которые должны учитываться при разработке новшества.

Подобные прогнозы разрабатываются по важнейшим параметрам выявленных потребностей. В этой связи по отношению к конкурентоспособности новой продукции можно говорить о потенциальной конкурентоспособности товара, закладываемой на стадии проектирования и изготовления и реализуемой при дальнейшем продвижении к потребителю и последующем эффективном использовании. Для обеспечения научно-технического превосходства уровень требований должен быть такой, чтобы к моменту постановки перспективного изделия на производство и далее в течение определенного времени технический уровень выпускаемой продукции соответствовал или превышал уровень изделий конкурентов. В условиях динамично

повышающихся характеристик продукции, вызванных изменяющимся спросом потребителей, требуется по-новому подходить к организации и внутрифирменному планированию процесса обновления продукции. В решении этой задачи важное место принадлежит совершенствованию внутрифирменной нормативно-технической базы, устанавливающей дифференцированные сроки разработки и действия фирменных стандартов в зависимости от уровня заложенных в них требований и обеспечивающей выход продукции на конкурентоспособный технико-экономический уровень.

Вопрос об установлении дифференцированных показателей технического уровня продукции и сроков введения в действие стандартов, устанавливающих различные уровни перспективных требований, является исключительно актуальным. С одной стороны, постоянно растут требования потребителей к качеству и техническому уровню изделий, а с другой — необходимо учитывать и реально имеющиеся производственные возможности предприятий-изготовителей. В этих условиях установление перспективных дифференцированных уровней качества и сроков начала выпуска продукции на основе обеспечения оптимального уровня рентабельности производства будет способствовать рациональному согласованию уровня предъявляемых к продукции требований с необходимой преемственностью производства, будет являться стимулом для технического перевооружения предприятий и совершенствования продукции.

Уровень коммерческого успеха новых товаров, уже выпущенных на рынок составляет 50—60%, т.е. вероятность успеха можно оценить как один шанс из двух. Это означает, что существенная часть затрат на НИОКР и их коммерческую реализацию непродуктивна. И одновременно требует усиления внимания к формированию конкурентоспособности разрабатываемых новых товаров.