

Часть первая

УДК 615.4

РОЛЬ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УКРЕПЛЕНИИ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ

Ю.Ю.Басистая

РУП «Минская Фармация», minfarm@mail.belpak.by

Здоровье каждого человека по праву считается достоянием любого государства и является одним из важнейших показателей уровня жизни. Основным критерием эффективности государственной политики в области охраны здоровья является состояние общественного здоровья населения - медико-социального ресурса и потенциала общества, способствующего обеспечению национальной безопасности государства и позволяющего людям жить благополучной, продуктивной и качественной жизнью.

Современный человек в большинстве случаев перекладывает ответственность за свое здоровье на медицинских и фармацевтических работников. Он зачастую равнодушен по отношению к себе, не всегда может оценить силы своего организма. Поэтому в действительности оказывается, что человек занимается не заботой о поддержании собственного здоровья на должном уровне, а уже лечением возникших болезней, что и приводит к наблюдающемуся в настоящее время увяданию здоровья на фоне значительных успехов медицины и фармации. В действительности же, укрепление и сохранение здоровья должно стать потребностью и обязанностью каждого человека.

Аптечная служба является неотъемлемой частью системы здравоохранения. Поэтому одно из обязательных направлений ее деятельности - это участие в организации мероприятий, способствующих формированию у населения позитивного отношения к здоровому образу жизни, а также способствующих поддержанию нормальных функций организма. Значимым здесь также является формирование у населения работниками аптек определенного «самосознания», когда каждый человек должен понимать важность обязательного и неукоснительного соблюдения консультаций специалистов при приобретении тех или иных товаров аптечного ассортимента.

В аптеках в этом немаловажную роль играет проведение грамотной ассортиментной политики.

Одно из наиболее часто применяемых понятий ассортиментной политики - это направленное построение рациональной ассортиментной структуры товарного предложения, т.е. формирование оптимального ассортимента.

С каждым годом в мире ухудшается экологическая обстановка, человек получает все больше информации, значительно увеличиваются эмоциональные нагрузки, ускоряется темп нашей жизни, все больше ощущается недостаток времени, что требует еще более внимательного отношения к своему здоровью. Для фармацевтических работников это азбучная истина, поэтому их задача – убедить в этом рядового потребителя, что возможно благодаря высокому уровню информативности предоставляемых населению сведений.

К тому же человек, придя в аптеку, хочет получить максимально возможную и быструю помощь. Это требует четких действий от аптечных работников (по предоставлению желаемых товаров и необходимой информации). Для этого в аптеках области проводится постоянная работа по внедрению новых товарных групп и новых наименований внутри групп, по изучению дополнительных областей применения уже известных лекарственных растений и др.

Ведь одной из основных задач фармацевтических работников является убеждение пациентов в конечном результате, т.е. в необходимости регулярного проведения профилактических мероприятий и ведению такого образа жизни, который будет способствовать сохранению здоровья.

В ассортименте аптечной сети все большее место занимают товары, используемые в профилактических целях. Фармацевтические работники оказывают непосредственное влияние на повышение общей культуры и медицинской грамотности населения. Они любят и дорожат каждым человеком, неравнодушны к его здоровью, дают не только надежду на излечение от болезни, но и реальный шанс, и конкретную возможность вернуть утраченное здоровье и сохранить его на должном уровне. Ведь цена культуры здоровья исключительно велика, и как гласит народная мудрость - «Если у вас есть здоровье, у вас есть все».