

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ю.А.Момоток, магистрант,

Е.С.Русак, кандидат экономических наук, доцент,  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
yumomoto@hotmail.com

В переходный период к экономике рыночных отношений трансформируются механизмы, призванные регулировать сложные процессы функционирования хозяйства страны. Произошли существенные изменения в характеристике и условиях проведения инвестиционной деятельности. Появление новых организационно-правовых форм хозяйствования, предоставление свободы предпринимательству и самостоятельность в использовании собственных финансовых ресурсов, создание правовых и экономических условий для привлечения капитала белорусских и зарубежных инвесторов, гармонизация экономических связей и интернационализация производственно-финансовой деятельности хозяйствующих субъектов, возникновение новых финансовых инструментов и рычагов коренным образом реформируют ранее действовавший механизм инвестирования.

Практическая востребованность в решении столь важных для белорусской экономики вопросов определяется стратегической ролью инвестирования как в социально-экономическом развитии страны в целом и отдельных ее регионов, так и в деятельности конкретных субъектов хозяйствования. Интеграционные процессы на межгосударственном уровне и в рамках отдельных бизнес-групп, а также объективные процессы глобализации экономических связей всех участников рыночных отношений обеспечивают реальные возможности для более интенсивного движения капитала в новые, высокоэффективные, но вместе с тем и более рискованные рынки.

Однако на предприятиях республики отсутствуют реальные условия, источники и стимулы инвестиционной деятельности. В то же время причина убыточности предприятий, низкого качества и конкурентоспособности продукции заложена в отсталости производства, его высокой затратности. Все это ведет к потере рынков сбыта продукции — не только внешних, но и внутреннего.

Низкая инвестиционная активность связана с двумя факторами: отсутствием средств, направляемых на инвестирование производства, и невосприимчивостью предприятий к нововведениям (инновациям).

Новшества на отечественных предприятиях практически повсеместно внедряются с большим трудом, даже если для этого и существуют финансовые возможности. В данном случае свою отрицательную роль зачастую играет негативное восприятие инноваций как таковых на психологическом уровне со стороны должностных лиц субъектов хозяйствования, в компетенцию которых входит принятие решений о внедрении нововведений.

Повышение восприимчивости производства к нововведениям требует активизации усилий всех участников инновационно-инвестиционного процесса на ряде ключевых направлений:

- разгосударствление предприятий (работа в условиях жесткой внутренней и внешней конкуренции при макроэкономической поддержке государства);
- реструктуризация предприятий (создание новых хозяйствующих субъектов из отдельных подразделений);

- государственная поддержка инвестиционной политики (в виде финансирования НИОКР, а также в предоставлении дополнительных льгот в форме частичного или полного освобождения от налогов, ускоренной амортизации и государственных заказов.);

- создание эффективной государственной системы стандартизации и сертификации продукции, которая позволяет обеспечить высокое качество и научно-технический уровень выпускаемой продукции посредством покупки лицензий, развития собственной исследовательской и проектной базы, поощрения экспорта, создания системы стандартов и т.д.;

- переподготовка и повышение квалификации кадров в области освоения новых технологий.

Поиск идей является наиболее ответственным этапом планирования нововведений. Источником идей могут быть работники предприятия, научно-исследовательские и проектно-конструкторские организации, покупатели, поставщики, конкуренты и т.п. Важно на стадии планирования вовлечь в этот процесс всех сотрудников предприятия. Для этого необходимо:

- создание в коллективе предприятия организационного климата, который бы способствовал поиску нетрадиционных, новаторских решений и средств их реализации;

- создание благоприятного климата для работы новаторов: предоставление им дополнительных полномочий в принятии решений на их рабочих местах; использование гибких режимов работы; повышение доверия к ним; материальное и моральное стимулирование и т.п.;

- свободный доступ к информации всех работников предприятия, конечно, с соблюдением требований защиты от несанкционированного доступа к ней и защиты коммерческой тайны;

- интенсификация неформального общения работников предприятия, особенно руководителей и специалистов;

- поощрение нововведений (в этом современный менеджмент видит эффективный метод борьбы с бюрократизмом, рутинерством, косностью мышления);

- создание разветвленной сети различных новаторских групп (у работников должно быть убеждение, что их даже мелкие нововведения руководством приравниваются к крупным, радикальным новшествам);

- создание системы защиты авторских прав рационализаторов и изобретателей и т.д.