

АНАЛИЗ РАБОТЫ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т.В. Пугачева, студент,
Ю.В. Чеплянский, кандидат экономических наук, доцент,
Полесский государственный университет

Легкая промышленность в структуре промышленного комплекса Республики Беларусь составляет 3,9 % от всей производимой продукции. В связи с этим показатели работы легкой промышленности реже исследуются и рассматриваются в периодической печати по сравнению с другими отраслями. В то же время, на наш взгляд данная отрасль является перспективной в Республике Беларусь и требует более глубокого рассмотрения.

К настоящему времени состояние легкой промышленности можно охарактеризовать как развивающееся, так как не достигнуто полной загрузки основных фондов. Число предприятий, занятых в этой сфере с каждым годом сокращается, что связано с их низкой эффективностью и порой убыточностью.

Изменение числа предприятий легкой промышленности в РБ

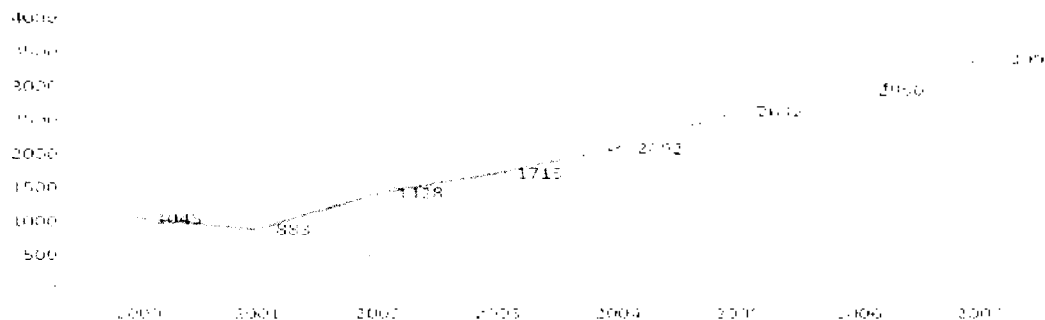


Анализ данного рынка показывает, что белорусский потребитель отечественным товарам предпочитает более дешевые и иногда менее качественные импортные товары. Покупатели с более высоким уровнем дохода выбирают товары, сделанные в Республике Беларусь на предприятиях, зарекомендовавших себя на рынке: "Conte", "Belwest", "Marko", "Неман", "Mifavitsa" и др., хотя ассортимент предлагаемых товаров не широк.

В то же время, объем производимой продукции по многим позициям имеет тенденцию роста (даже при сокращении количества предприятий легкой промышленности), что связано с ориентацией торговли при соответствующем законодательстве на преимущественно белорусские товары, которые благодаря внедре-

нию нового оборудования на многих фабриках становятся все более конкурентоспособными продукции (рис. 1, табл. 1).

Объем продукции, млрд. руб.



Так, наблюдается увеличение производства хлопчатобумажных, шерстяных тканей, чулочно-носочных изделий. Кроме того, рост производства связан с развитием экспорта товаров в другие страны, в первую очередь, это страны СНГ.

Наименование	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ткани всех видов, млн. м ²	287	262	254	267	305	289	337	307
хлопчатобумажные, млн. м ²	67	60	64	64	72	64	72	78
шерстяные, млн. м ²	9	6	5	5	5	5	6	7
льняные, млн. м ²	33	25	28	29	31	34	33	29
шелковые, млн. м ²	62	57	49	48	52	51	47	44
чулочно-носочные изделия, млн. пар	101	90	80	75	80	82	84	90
трикотажные изделия, млн. шт.	59	49	38	41	39	43	47	45
обувь, млн. пар	15	14	11	11	11	10	10	10

Таблица 1 – Динамика производства продукции легкой промышленности