

## ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОАО «ГОМЕЛЬ-СТЕКЛО» КАК ИНДИКАТОР ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В БУДУЩЕМ

М.Н. Трушкова, студент,  
И.М. Зборина, м.э.н., ассистент,

Полесский государственный университет, zborina@tut.by

Как было ранее доказано экономистами, конкуренция является движущей силой развития общества, главным инструментом экономии ресурсов, повышения качества товаров и уровня жизни населения. Поэтому конкуренция – очень сложное понятие. На мой взгляд очень подходит следующее определение: конкуренция – процесс соперничества субъектов по поводу реализации ими своих конкурентных преимуществ на конкретном рынке в конкретное время для одержания победы или достижения других целей в рамках законодательства либо в естественных условиях. Особенно важно изучить механизм конкуренции в условиях белорусской экономики.

В развитых странах эффективный механизм конкуренции существует давно и он хорошо отлажен. РБ в этом плане остаётся пока слабоуправляемой.

В своей работе я занималась рассмотрением конкурентной устойчивости ОАО «ГомельСтекло».

ОАО "ГомельСтекло" - крупнейший в Европе производитель закаленного стекла и единственный производитель листового полированного флоат-стекла в Беларуси. Годовые мощности по производству листового полированного стекла составляют более 18 млн.кв.м в год. Примерно 70% продукции экспортируется в 25 стран мира. Наряду с высоко качественным листовым полированным стеклом и широким ассортиментом продукции промышленной переработки стекла, ОАО "Гомель стекло" является производителем уникального по своим техническим характеристикам теплоизолятора - пеностекла. Этот универсальный материал обладает высокой механической прочностью, имеет выдающиеся тепло- и звукоизоляционные качества.

Вся выпускаемая продукция сертифицирована и аттестована в полном соответствии с нормативно-техническими требованиями. Архитекторы и строители не только в нашей стране, но и за рубежом зачастую выбирают продукцию ОАО «ГомельСтекло» при созидании новых зданий и сооружений за высокий уровень качества при разумном уровне цены.

Главная цель ОАО «ГомельСтекло» - изготовление и поставка конкурентоспособной, высокого качества продукции. Это залог успешной и стабильной работы предприятия, обеспечение доверия потребителей, удовлетворение запросов всех заинтересованных сторон.

Неотъемлемой частью системы менеджмента предприятия является экологический менеджмент, который направлен на предотвращение загрязнения окружающей среды, непрерывное улучшение экологических показателей и рациональное использование ресурсов.

Профессиональная безопасность и охрана труда – обязанность всех и каждого сотрудника на предприятии. На предприятии работает более 3500 сотрудников.

Для определения устойчивости организации я использовала общий показатель:

$$Z = 1,2X_1 + 1,4X_2 + 3,3X_3 + 0,6X_4 + 1,0X_5$$

$X_1$  – показатель эффективности рабочего капитала.

$X_2$  - показатель эффективности накопленного капитала.

$X_3$  – рентабельность производства.

$X_4$  – показатель задолженности.

$X_5$  – показатель эффективности активов.

Перечисленные показатели одновременно могут служить показателями эффективности функционирования предприятия.

Показатель устойчивости фирмы позволял американским экономистам выявлять около 90% корпораций – потенциальных банкротов за год до банкротства, около 70% – за два года до банкротства и 50% – за пять лет до банкротства.

По данным финансовой отчетности предприятия, был рассчитан данный коэффициент, и получено его значение  $Z=6,8>3$ .

Таким образом, можно сделать вывод, что ОАО «ГомельСтекло» является устойчивым в своём конкурентном развитии предприятием.