

**ПУТИ РЕШЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ФОРМИРОВАНИЙ**

Е.В.Чайковская, студент,

М.Г. Швец, старший преподаватель,

Белорусский государственный аграрный технический университет

В результате осуществления хозяйственной деятельности на сельскохозяйственных предприятиях появляются различные финансово-экономические проблемы, такие как:

- неустойчивость спроса;
- снижение цен или увеличение производства у конкурентов, или появление альтернативного продукта;
- повышение закупочных цен на сырье;

- увеличение производства у конкурентов;
- рост цен на сырье материалы энергоресурсы;
- недостаток собственных оборотных средств;
- влияние качества сельскохозяйственной продукции на ее цену.

Попытаемся проанализировать и разработать некоторые рекомендации по решению этих проблем.

Неустойчивость спроса выражается в росте цен и как результат падение спроса. Привести к снижению спроса могут быть следующие: изменение вкусов и предпочтений потребителей, изменение числа покупателей на рынке, изменение доходов покупателей, изменение цен на сопряженные товары, потребительские ожидания. Для решения этой проблемы необходимо модифицировать, улучшать продукцию сельского хозяйства таким образом, чтоб они удовлетворяли потребности потребителей и при этом были доступны по цене (повышение качества продукции, снижение затрат на производство).

Повышение закупочных цен на сырье. Отрицательным последствием данной проблемы является снижение сырьевой зоны, изменение объемов поставок. При этом увеличивается себестоимость продукции. Для решения этой проблемы необходимо учесть то, что отличительной особенностью сельскохозяйственного производства является то, что не вся производимая в хозяйстве продукция предназначена для реализации, часть продукции преднамеренно производится для дальнейшего использования в процессе производства. Если организация специализируется на производстве мяса КРС или производстве молока, то внимание следует сосредоточить также на производстве кормов для животных (чтобы закупать лишь тот минимум кормов, который невозможно произвести в хозяйстве); если же организация занято производством только лишь продукции отрасли растениеводства, тут следует уделить внимание рациональному использованию и повышению плодородия земельных угодий.

Увеличение производства или снижение у конкурентов или появление альтернативного продукции. Отрицательным последствием данной проблемы является падение спроса на продукцию, следовательно, уменьшение объема продаж. В целях привлечения покупателей вынужденно снижаются цены на собственную продукцию, и как следствие происходит уменьшение прибыли от ее реализации. Для решения этой проблемы необходимо качество производимой продукции, товар должен быть внешне хорошо оформлен, при этом затраты на его производство должны быть минимальны.

Нерациональное использование энергоресурсов отрицательно сказывается на величине получаемой прибыли. Электроэнергия в сельхозорганизации в основном поступает из РУП концерна «Белэнерго». Экономии электроэнергии способствуют: выравнивание графика ее использования в течение суток; использование передвижных электродвигателей; подключение к одному электродвигателю нескольких машин. Для решения проблемы нерационального использования энергоресурсов необходимо использование графиков электроэнергии, которые позволяют регулировать ее расход на производственные, осветительные и бытовые нужды в течении суток и по периодам года, рационально использовать мощности всех источников электроэнергии. Также необходимо по возможности использовать энергосберегающее оборудование, которое позволит снизить денежные затраты на энергоресурсы.

Недостаток собственных оборотных средств. Отрицательным последствием данной проблемы является рост объемов заемных средств. Превышение кредиторской задолженности над дебиторской. Финансовая устойчивость такого предприятия с каждым годом будет становиться все более шаткой, так как зависимость от внешних инвесторов будет расти, в результате чего наблюдается снижение запаса устойчивости. Устойчивость финансового состояния может быть восстановлена путем ускорения оборачиваемости капитала в текущих активах, в результате чего произойдет относительное его сокращение на рубль товарооборота; обоснованного уменьшения запасов и затрат (до норматива), пополнения собственного оборотного капитала за счет внутренних и внешних источников.

Влияние качества продукции на ее цену. Сельскохозяйственная продукция характеризуется не только широким разнообразием, но и различным уровнем качества. Например, цены на зерно устанавливаются по базисным кондициям – влажность, засоренность и др. показатели. Качество пшеницы характеризуется количеством белка и клейковины. Цены на скот в живом и убойном весе устанавливаются с учетом его упитанности, на молоко – с учетом жирности по сортам, цены на картофель различаются в зависимости от сферы применения продовольственный и для переработки. При снижении качества продукции цены на нее падают, при этом себестоимость остается прежней, в результате предприятие несет убытки.

В целях оздоровления сельскохозяйственных предприятий необходимо прибегать к основным мерам воздействия на увеличение стабильности в работе:

- комплексная диагностика экономического состояния предприятия;
- оптимизация затрат на производство продукции;
- обоснование оптимальных управленческих и производственных структур;
- совершенствование внутрихозяйственных экономических отношений;
- мотивация работников стимулирование работников за экономию использование ресурсов предприятия.