

## **О СОСТОЯНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ АПТЕК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Е.Г. Эльяшевич<sup>1</sup>, В.В. Кугач<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Белорусский государственный медицинский университет,

<sup>2</sup>Витебский государственный медицинский университет

Информационная работа с врачами и населением является одной из основных задач аптеки. Качественное предоставление информационных услуг влияет на образ жизни и состояние здоровья населения, а также повышает конкурентоспособность аптеки.

Информационная работа аптек Республики Беларусь была изучена с помощью социологического опроса фармацевтических работников. В анкетировании приняло участие 456 человек из различных регионов страны. Респондентами были заведующие аптеками (36%), заместители заведующих (16%), провизоры-рецептары (провизоры) (43%), другие работники (5%). 81,5% опрошенных имели квалификационную категорию. Средний стаж работы по специальности составил 19 лет. Большинство респондентов были из аптек I и II категории (32% и

42% соответственно), расположенных в городе (76%), основанных на государственной форме собственности (61%).

Анализ полученных данных показал, что провизоры используют в работе различные источники информации. Помимо приказов, постановлений Министерства здравоохранения Республики Беларусь, справочников лекарственных средств М.Д. Машковского, «Видадь», аптеками осуществляется подписка на специализированные журналы «Аптекарь», «Рецепт», «Вестник фармации», «Ремедиум», «Будь здоров», «Фармацевт», «Главный бухгалтер», «Отдел кадров» и др.; газеты – «Медицинский вестник», «Медицинская газета», «Лекарь» и др. Однако каждая аптека получает только 1 – 2 наименования специализированных изданий. Лично некоторые работники аптек выписывают издания «Медицинский вестник», «Аптекарь», «Рецепт», «Вестник фармации», «Народный доктор», «Лечащий врач», «Новая аптека», «Здоровье и успех». Подавляющее большинство (98%) опрошенных смотрят телепередачи, посвященные здоровью, 54% используют в работе информацию из рекламы лекарственных средств (ЛС).

Медицинские представители фирм-производителей ЛС регулярно проводят в аптеках семинары-презентации. Так, о частоте посещения 1 раз в неделю или чаще говорят 54% респондентов, 1 раз в 2 недели или реже – 46%. При этом 58% опрошенных считают их информацию о применении ЛС полезной и 38,5% - полезной частично.

Как показал опрос, компьютерные системы установлены на рабочем месте провизора-рецептара в 36% аптек. При этом только 21% этих систем содержит информацию о применении ЛС. Более 90% респондентов считают, что использование информации о применении ЛС в электронном виде было бы полезным и улучшило бы оказание информационных услуг при реализации ЛС населению.

Кроме перечисленных источников информации, фармацевтические работники используют юридическую базу Консультант Плюс, Интернет, участвуют в конференциях, семинарах, пользуются рекомендациями справочно-информационных центров. При этом большинство работников аптек считает, что им недостаточно данных источников информации.

Информационная работа с медицинскими работниками проводится провизором-информатором при наличии такой должности в штате аптеки (4% респондентов) либо другими специалистами (66% опрошенных). С целью повышения качества информационной работы с врачами 91% респондентов считает, что в Республике Беларусь требуется введение специальности клинический провизор.

При предоставлении информации населению на этапе отпуска ЛС 74% респондентов всегда и 26% - иногда обращают внимание на безопасность их применения; 60% анкетированных всегда предупреждают посетителей аптек о хранении ЛС в недоступном для детей месте.

Опрошенные специалисты не отметили существенной разницы в требованиях к оформлению листовок-вкладышей на ЛС и биологически-активные добавки (БАД) к пище. Только 4 респондента считают необходимым внесение предупреждающей информации о том, что БАД к пище не является ЛС, но перед применением рекомендуется обратиться к врачу.

Аптека проводит значительную работу по профилактике заболеваний: в торговом зале организуются столики и специальные стенды с информацией о вреде курения, профилактике СПИДа, другой информационной литературой, тематическими выкладками; в торговом зале регулярно вывешиваются санитарные бюллетени (1 раз в 2-3 месяца – отметили 74% респондентов; 1 раз в полгода – 16%); дополнительно печатаются статьи в средствах массовой информации, читаются лекции, проводятся беседы с населением по пропаганде здорового образа жизни, проводятся противоэпидемиологические мероприятия в период эпидемий гриппа, единые дни здоровья. Однако такая работа не имеет систематического характера.

По-прежнему актуальной проблемой является реализация без рецепта врача ЛС, не входящих в Перечень безрецептурных (30% респондентов – регулярно отпускают, 47% - периодически). При этом около 40% провизоров отмечают, что при отпуске ЛС по рецепту и без рецепта врача информация, предоставляемая пациентам, отличается объемом и содержанием, а также количеством уточняющих вопросов. 23% опрошенных считают, что информация должна быть одинаковой.

Считают недостаточными свои знания для информирования населения по вопросам здорового образа жизни и применения ЛС 40% и 37% анкетированных соответственно.

С целью повышения качества информационной работы аптек считаем целесообразным увеличение количества выписываемых изданий; дальнейшую компьютеризацию рабочих мест провизора-рецептара с использованием электронных справочников о ЛС; разработку и внедрение комплексных программ для населения по здоровому образу жизни.