

## **РОЛЬ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ПРОЦЕССЕ БУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

Аутентичный материал – это любой учебный материал, не созданный специально с целью изучения языка, а взятый из реальной жизни, то есть реальный язык в реальном контексте. Это могут быть тексты, видео- и аудиоматериалы. Существует мнение, что как только аутентичный материал каким-либо образом изменяется, скажем, упрощается или сокращается, он автоматически перестает быть аутентичным.

Включение в программу обучения аутентичного материала рекомендовано потому, что аутентичные тексты имеют ряд особенностей, которые могут быть опущены в текстах и диалогах, специально составленных для изучения языка, как-то: элементы профессионального языка, речевые образцы. Немаловажен и тот факт, что аутентичный материал содержит информацию о ситуациях и событиях, взятых из реальной жизни. И в этом случае важен не столько язык, сколько содержание материала, так как эта информация не является устаревшей.

Использование аутентичных материалов на занятиях ценно потому, что они написаны неупрощенным языком, дают образцы подлинного языка; они гораздо интереснее, так как создают атмосферу реальности; они более убедительны, чем изобретенные.

При обучении иностранному языку делового общения рекомендуется использовать аутентичный материал не постоянно, а периодически, как дополнительный материал к основному курсу.

В качестве аутентичных материалов могут быть использованы книги, газеты, журналы, радиопередачи, телепрограммы, художественные и документальные фильмы, материалы компаний, общественные информационные материалы.

При работе с книгой достаточно взять отдельные главы или параграфы. Из газет и журналов можно выбрать подходящие статьи, интервью, рекламу, иллюстрации, диаграммы.

С появлением кабельного и спутникового телевидения появилась возможность смотреть напрямую новости и документальные фильмы на английском языке. Программа BBC дает возможность слушать аутентичный английский язык, новости CBS – американский английский.

Материалы компаний могут включать такие материалы, как:

- годовой отчет, бухгалтерский учет, финансовый отчет, информацию о структуре компании, об изменениях, произошедших в компании за определенный период времени;
- информационные материалы о товаре, включающие проспекты и брошюры, выпускаемые компанией для своих клиентов;
- информационные бюллетени, содержащие общую информацию о компании, информацию о штате, продукции и услугах;
- видеофильмы, дающие общее представление о компании, истории создания, продукции и т.д.;
- корреспонденция, куда входят всякого рода письма, факсы, телексы;
- отчеты и меморандумы, содержащие подробную информацию о финансах, маркетинге и технических разработках;
- протоколы заседаний;
- контракты.

К общественным информационным материалам можно отнести такую информацию, как:

- информация для туристов;
- информация о почтовых услугах;
- информация банков и т.д.

Безусловно, при работе с аутентичными материалами имеются свои трудности как для преподавателя, так и для студента, так как может возникнуть чувство неуверенности. Но это только на начальном этапе. Систематическое использование неадаптированных оригинальных материалов повысит мотивацию, сделает отношение к занятиям более серьезным, а со временем и дает чувство уверенности.

Потенциал использования аутентичных материалов огромен. Они не только поднимают мотивацию обучаемых, но являются богатым источником для изучения языка, а также ценным ресурсом преподавания и самостоятельной работы учащихся.

Преподавателями нашей кафедры успешно используются все виды аутентичных материалов, как текстовых, так и аудио- и видеоматериалов: газета “Financial Times”, журналы “The Economist”, “Business

Week”, видеокурсы “Growing a Business”, “Managerial World”, “Starting Business English”, аудиокурсы “Going Places”, “English on Business”, английские и американские художественные фильмы, новости BBC и др.