

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОР ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ  
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

(на примере Полесского университета)

В.В. Пытель, студент, Х.Д. Грутько, студент,  
В.А. Евстафьев, старший преподаватель кафедры гуманитарных наук,  
Полесский государственный университет.

**Предметом исследования** являются содержание и тенденции развития политической социализации студенческой молодежи, а также условия и факторы, влияющие на данный процесс.

**Цель и задачи исследования.** Целью работы является анализ процесса политической социализации студенческой молодежи и выявление роли студенческой молодежи в общественно-политической жизни своей страны, а также факторов и мотивов, влияющих на формирование политического поведения студентов.

Успешность трансформации политической системы Беларуси, переход к правовому государству и гражданскому обществу зависят непосредственно от степени участия молодежи, в частности, студенчества, в данном процессе. Становление молодых людей как граждан своей страны неразрывно связано с проблемой политической социализации.

С научной точки зрения, особо актуальным является изучение причин и особенностей мотиваций общественно-политической активности студенчества. Внимание к студенческой молодежи, формированию ее духовности и политического поведения выступает одним из условий стабильности в стране. Между тем названные аспекты молодежной проблематики изучены недостаточно. Необходимость и актуальность разработки данной темы объясняются также практическими задачами организации эффективной молодежной политики в студенческой среде.

В данной работе было проведено исследование, факторов влияющих на политическую социализацию студенческой молодежи ПолесГУ. Значительное внимание было уделено СМИ т.к. этот социальный институт играет одну из ведущих ролей в формировании общественного сознания. Взаимодействие СМИ с политической сферой, субъектами политики повседневно проявляется в различных формах.

Программа данного опроса в значительной степени повторяет программу исследования, проводившегося в Полесском университете в 2006 году.

Было опрошено более ста студентов второго курса.

Как показали результаты опроса, в качестве главного информационного источника молодёжь отдаёт приоритет телевидению (68,07%) и интернету (44,54%), наименьший интерес проявляется к печатным изданиям (19,33%) и радио (5,88%).

По вопросу о степени доверия новостям большинство опрошиваемых ответили «иногда я сомневаюсь в правдивости новостей, но чаще всего доверяю этой информации» (79,83%).

Результаты опроса показали, что телевидение популярно среди молодежи, поскольку в настоящее время многие передачи несут в себе идеи и темы, актуальные для молодежной среды. К тому же, играет роль преимущество телевидения – визуальная, эмоционально-образная форма представления, что вызывает высокий

уровень доверия. Это обстоятельство предоставляет возможность молодому человеку самому сильнее прочувствовать ситуацию, свидетелем которой он не был.

Важно учесть также, что наибольшая часть молодого поколения пользуется услугами Интернета, поскольку компьютерные сети соединяют в себе возможности всех типов СМИ, что значительно упрощает поиск информации. Как показал опрос, большая часть студентов (60,50%) пользуется услугами Интернета несколько раз в неделю.

Исследования показывают, что определяющее влияние на процессы социализации молодежи оказывает сфера свободного времени. Несмотря на то, что государственные и негосударственные институты образования, центры культуры и спорта постоянно дают информацию о значительных успехах в приобщении молодежи к активной образовательной, культурной и спортивной деятельности, о проводимых массовых мероприятиях, фестивалях, конкурсах, соревнованиях, сложно утверждать, что их деятельность носит определяющий характер в социализации молодежи.

Более существенным, чем в досуговой сфере, по нашему мнению, являются воздействие таких микрофакторов как семья и религия. Социализирующие функции этих институтов общества очевидны. Чем прочнее семейно-брачные узы, взаимоотношения родителей, тем более высока их культура поведения и отношения к детям, тем более конструктивно и эффективно влияние родителей на подрастающее поколение. Однако кризис семьи продолжается. Размытость нравственных идеалов, ослабление воспитательной функции семьи привели к тому, что эпицентр социализации отдельных личностей сместился за пределы семьи, к сожалению, не в официальные институты (например, школы, дома культуры, спортивные общества), а в неформальные организации, референтные группы молодежи. Об этом свидетельствуют данные социологических исследований, проведенных по инициативе Министерства образования Республики Беларусь среди различных половозрастных групп, включающих и студенческую молодежь.

Значительную роль в этом процессе играет телевидение и Интернет. Между тем, выяснилось, что более трети опрошенных (41,18%) ощущают на себе воздействие СМИ.

Около половины респондентов (48,74%) считают, что политические институты используют методы психологического воздействия для достижения своих целей посредством трансляции через СМИ.

В результате исследования данной темы можно прийти к выводу, что СМИ активно влияют на формирование политической социализации студенческой молодежи.