

К ПРОБЛЕМЕ ГЕНДЕРНЫХ РАЗЛИЧИЙ В СТАНОВЛЕНИИ Я-КОНЦЕПЦИИ В РАННЕМ
ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

В.И. Шабанов, студент,

Т.И. Гладун, старший преподаватель кафедры психологии,
Брестский государственный университет, psihkaf@brsu.brest.by

Проблема развития самосознания личности в онтогенезе – одна из центральных проблем философии, психологии и социологии. Периодом активного становления «Я», как бы постепенно не формировались его отдельные компоненты, считается подростковый и ранний юношеский возраст. Рост самосознания и интереса к собственному «Я» в ранней юности ведет к изменениям в структуре Я-концепции, которая является одним из важнейших элементов человеческой личности, активно влияющих на всю жизнь человека, его отношение к себе, его поступки и деятельность. Исследования ученых И.С. Кона И.С., Реана А.А. показывают, что в юношеском возрасте существуют гендерные отличия в Я-концепции.

Гендерная идентичность – аспект Я-концепции, описывающий переживание человеком себя как представителя определенного пола. Она является одной из базовых характеристик личности и формируется в результате психологической интериоризации мужских или женских черт, в процессе социализации. Исследования ученых Шихи, Левинсон, посвященные гендерным различиям в формировании личности, дали противоречивые результаты. Однако важным является то, что человек в зависимости от модели поведения, выбранной в юношеском возрасте, начинает соответственно строить свою жизнь и решать жизненные задачи. По-нашему мнению, эта проблема тесно связана с гендерными особенностями становления Я-концепции юношей и девушек, что отражается не только на их поведении, мышлении и деятельности на данном возрастном этапе, но и на всей дальнейшей жизни.

Сегодня общественное мнение обеспокоено тем фактом, что в молодежной среде происходит сближение и слияние норм морали и поведения мужчин и женщин, сопровождающиеся «гибридизацией» внешности. Мужское и женское начала в человеке утратили самодержавную власть. Как относиться к нарастающему процессу «феминизации» юношей и обратному процессу «маскулинизации» девушек?

Цель нашего исследования: изучить есть ли отличия в самовосприятии у юношей и девушек, насколько сильно выражены гендерные различия между «Я-реальным» и «Я-идеальным» в «Я-концепции» у юношей и девушек старшего школьного возраста.

Задачи исследования:

- выявить гендерные особенности представлений о «Я-реальном» и «Я-идеальном» в Я-концепции у юношей и девушек;

- определить гендерные различия в становлении самооценки Я-концепции юношей и девушек.

Методы исследования: методика «Кто Я?» М. Куна: мини-сочинение на тему «Идеальная девушка / юноша – каковы они?»; методика «Личностный дифференциал» (Ч. Осгуда); метод контент-анализа; методы математической статистики.

Испытуемые: 64 учащихся 11-х классов СШ № 33 г. Бреста (32 девушки и 32 юношей).

Анализ полученных результатов, продемонстрировал, что представления о «Я-реальном» в Я-концепции у девушек и юношей отличаются тем, что большинство девушек в самоописании подчеркивают свою внешность и личностные качества, проявляющиеся в отношениях с окружающими, в межличностном общении, а юноши делают акцент на таких качествах, как смелость, ответственность, активность, успехи в деятельности, в спорте, что подчеркивает их маскулинность.

В содержании представлений о «Я-идеальном» у девушек преобладают следующие характеристики: надо быть доброй (78%), умной (66%), красивой (45%), веселой (33%), отзывчивой (27%), воспитанной и обаятельной (24%).

В содержании «Я-идеального» у юношей преобладают такие характеристики, как: сильный (75%), умный (68%), смелый (44%), любимый (47%), здоровый (38%), успешный (34%), красивый (41%). С помощью контент-анализа мини-сочинений юношей и девушек о себе-идеальном мы создали одномерную шкалу. Выделенные нами показатели-характеристики с помощью контент-анализа были разделены на три группы, в зависимости от типа социальной ориентации: ориентация на других, ориентация на себя, ориентация на дело. Данный анализ показал, что для обоих полов характерно преобладание фактора «профессиональной компетентности». Это, на наш взгляд, является актуальным для профессионального самоопределения учащихся выпускных классов.

Анализ результатов исследования самооценки по методике «Личностный дифференциал» показал, что гендерные различия в «Я-концепции» между юношами и девушками обнаруживаются в степени значимости следующих личностных свойств. Большинство девушек склонны себя осознавать как носителей позитивных, социально желательных характеристик. Они оценивают себя доброжелательными, добросовестными и отзывчивыми, но при этом в большей степени пассивными, покорными, мягкими, менее стремящимися к доминированию. Для юношей характерно восприятие себя как более активных, но при этом критичных и враждебных, склонных к соперничеству, доминированию, к чувству превосходства над другими.

Таким образом, результаты исследования показали, что в становлении Я-концепции у современных юношей и девушек существуют гендерные различия. Однако необходима оптимизация воспитательной работы среди старшеклассников по развитию у них процесса самопознания, формированию более глубоких, содержательных представлений о гендерных характеристиках их Я-концепции, чтобы представления о Я-реальном и Я-идеальном были бы более гармоничными