

УДК 366.63:32

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОГО
МАНИПУЛИРОВАНИЯ**

А. Н. Шаренко, студент,

В.И.Надольская, преподаватель,

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки

Средства массовой информации по праву считаются главным каналом распространения информации в современном обществе, сегодня их называют не только «четвёртой властью», но и «судьёй» политических, глобальных и ряда других процессов, происходящих как в отдельных странах, так и во всём мире.

Цель работы – исследование проблемы использования СМИ в качестве инструмента политического манипулирования над общественным сознанием.

Тема актуальна тем, что в новом тысячелетии, во всём мире, всё чаще поднимается вопрос о состоянии СМИ, об отсутствии независимого мнения в подаваемой журналистами информации, о выполнении заказов «сверху», недостаточным финансировании и отсутствии профессиональных кадров в СМИ. Кроме того, СМИ для различных субъектов властных отношений, политических элит, групп давления стали средством для манипулирования сознанием общественности.

Политическое манипулирование подразумевает собой скрытое управление политическим сознанием и поведением людей с целью принудить их действовать или бездействовать в интересах манипуляторов, выполнять их волю.

Манипулирование имеет тенденцию стать главной функцией СМИ. Оно имеет ряд преимуществ по сравнению с силовыми и экономическими методами господства:

1. Осуществляется незаметно для управляемых.
2. Не влечёт за собой прямых жертв и крови.
3. Не требует больших материальных затрат.

Манипулирование основано на использовании прямых и грубых методов. Основными методами грубого манипулирования являются: распространение лжи, клеветы, подтасовка фактов, наклеивание ярлыков и т.д. Прямое манипулирование – это подача материала под определённым углом, который может деформировать общественное сознание, исказить реальный образ мира.

Потоки информации в масс-медиа достаточно организованы, и только со стороны они могут выглядеть как вольный «прилив» новостей. СМИ, обладают возможностью менять пропорции реальных событий.

Ещё одна проблема СМИ — разносторонняя подача информации. Ярким примером могут послужить комментарии по поводу событий происходящих в августе 2008 года в Южной Осетии. Так в западных средствах массовой информации говорили о незаконных действиях России по отношению к грузинскому народу, который стремится к территориальной целостности страны, российская же пресса, в свою очередь, говорила об экспансии южноосетинского народа со стороны грузинских войск, которые незаконно напали на посты миротворческих войск и проникли на территорию Южной Осетии.

Потеряна при этом и одна из главных характеристик западного общества, когда ни одно существенное действие не может иметь места без соответствующей информационной подготовки. Например, США активно разбилось со своим населением перед вступлением в войну в Персидском заливе. В результате население своим большинством приветствовало вступление Америки в войну. Война в Чечне начиналась и проводилась без обеспечения соответствующей поддержки от населения.

Бывают ситуации, когда контроль над СМИ используется правительством для предотвращения или недопущения кризисной обстановки.

СМИ можно назвать «мифопорождающей машиной», создающей не само знаковое событие, а эталон той или иной ситуации. СМИ способно очень сильно манипулировать настроением масс, активизировать массовое сознание.

Существует мнение учёных, что СМИ вытесняют из обсуждения «отрицательности» существующего мира, и больше внимания уделяют присуждению Оскара или захвату заложников в Латинской Америке. Это одно из слабых звеньев СМИ, так как они должны быть легитимным каналом для выражения негативных эмоций населения.

Таким образом, можно сделать вывод, что СМИ выполняют не только ряд таких функций как информирование, социализацию граждан, артикуляцию интересов, критику и контроль, но могут и обслуживать корпоративные интересы их владельцев и руководителей, манипулировать массовым сознанием. Для предотвращения негативных последствий деятельности СМИ необходим государственный и общественный контроль над ними. Граждане должны обладать способностью ориентироваться в сложном потоке информации и выработать иммунитет к манипулированию и низкопробной, оглуляющей человека печатной, видео- и иной продукции.