

СТРУКТУРА МЕЖКУЛЬТУРНО-КОМПЕТЕНТНОЙ ЛИЧНОСТИ И УСЛОВИЯ ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ

Не смотря на повышенный интерес к вопросу изучения языков в контексте национальных культур, до сих пор актуальной остаётся проблема последовательности и преемственности формирования межкультурной компетенции студентов при обучении английскому языку на всех уровнях и этапах высшего экономического образования. Беседы со студентами младших и старших курсов, наблюдения за учебным процессом позволили выявить тот факт, что большинство студентов имеет достаточно узкое представление о межкультурном аспекте содержания обучения английскому языку. Лишь малая часть студентов считает изучение деловой и профессиональной этики средствами английского языка неотъемлемой составляющей процесса обучения. Однако, больше половины отмечают решающее значение знаний о национально-культурных различиях в поведении, манерах общения, обычаях и традициях между национальными бизнесменами и представителями других культур. Не случайно, среди квалификационных характеристик молодых специалистов, окончивших экономические вузы, руководителями предприятий особо выделяются способность устанавливать долгосрочные связи с зарубежными партнерами средствами иностранного языка, владение деловой этикой и культурой общения, оперативность решения профессиональных задач, мобильность и готовность к постоянному повышению квалификации в профессиональной сфере деятельности. В связи с этим, во Всемирной декларации о высшем образовании подчеркивается важность изучения иностранных языков для деловых и профессиональных контактов в целях содействия международному взаимопониманию: практика обучения языкам международного общения, программы обмена профессорско- преподавательским составом и студентами должны стать составной частью всех систем образования.

Следовательно, очевидным становится то, что на сегодняшний день сложился ряд противоречий: между возрастающими требованиями практики к уровню подготовки студентов экономических вузов в области иностранного языка и межкультурной коммуникации и существую-

шей репродуктивной моделью преподавания английского языка, не реализующей межкультурный аспект содержания обучения иностранному языку; личными интересами студентов в овладении английским языком как средством межкультурной коммуникации и содержанием вузовской программы обучения иностранным языкам, не предусматривающей формирование межкультурной компетенции; потребностями вузов в поиске современных подходов к организации учебной деятельности студентов по овладению иностранным языком и межкультурным общением и неготовностью преподавателей использовать новые интерактивные методы обучения иностранному языку и межкультурной коммуникации. Межкультурная компетенция студентов как одна из коммуникативно-прагматических целей обучения деловому английскому языку на продвинутом уровне профессионального экономического образования может быть сформирована при условии, если:

- учебный процесс по формированию межкультурной компетенции представляет собой взаимосвязанное обучение деловому общению на английском языке и межкультурной коммуникации и строится на культурно-контрастной основе;

- содержание обучения применительно к специальности “Мировая экономика”, ориентированное на расширение у студентов диапазона межкультурных знаний и формирование умений делового общения в ситуациях межкультурного взаимодействия, отбирается и организуется с учетом задач и тематического аспекта содержания обучения смежных дисциплин социально-гуманитарного и социально-экономического профилей;

- в учебном процессе используются интерактивные методы преподавания, адекватные коммуникативному, проблемному и творческому характеру содержания обучения деловому английскому языку в рамках курса обучения. Профессиональное экономическое образование выступает той образовательной средой, в которой формируется *межкультурно-компетентная личность*, владеющая деловым английским языком на уровне *межкультурной функциональной грамотности*, включающем широкий диапазон: а) знаний о национальном менталитете, социально-культурном укладе, образе и стиле жизни народов стран изучаемого языка, культурно-исторических ценностях и достижениях, деловом этикете и особенностях бизнес - поведения зарубежных коллег, являющихся представителями стран-партнеров; б) коммуникативных умений делового общения и творческого языкового и межкультурного

саморазвития в процессе коммуникативной, познавательно-поисковой и творческой самостоятельной деятельности.

Схематично структуру межкультурно-компетентной личности можно представить следующим образом:

Межкультурно-компетентная личность			
Лингво- страноведческие знания и умения	Социо- лингвистические знания и умения	Социо- культурные зна- ния и умения	Межкультурные знания и умения
Коммуникативно-прагматическая деятельность			
Речевая: ролевая, деловые игры; межкультурные тренинги; дис- куссии, презент- тации.	Познавательно-поисковая: проект; работа в глобальной сети Интернет с источниками информации; работа с печатными текстами и справоч- ной литературой экономического характера.		Самообразовательная: актуа- лизация языковых и межкультурных знаний с помощью интерактив- ных средств обучения.