

## **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ГРУППОВОГО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

За последние годы идеи группового обучения приобрели заслуженную популярность у преподавателей иностранных языков. Возникает вопрос: чем привлекательна технология группового обучения и почему к ней вернулась популярность именно в последние годы?

Стремительное развитие экономики, возможно, прежде всего, благодаря высоким технологиям и сверхскоростному процессу накопления, анализа и передачи информации, и нормой профессиональной деятельности становится взаимодействие нескольких команд, решающих комплексные задачи, которые не под силу выполнить в одиночку.

Групповое обучение основывается на четырех основных принципах:

социальное взаимодействие, позитивная взаимозависимость, личная отчетность и равная доля участия каждого.

Именно на принципе сотрудничества и строится групповое обучение. Студенты, работая в группе, пытаются совместно выполнить поставленную задачу. При этом задание строится таким образом, чтобы студент не смог выполнить его без помощи остальных участников группы. Социальное взаимодействие обучаемых приводит к заметному улучшению психологического климата в классе: студенты получают качественно новые социальные роли по сравнению с традиционным обучением, они уже не соперники, а члены одной команды. Меняется и роль преподавателя, который превращается из единственно возможного источника информации и контроля в советника и консультанта, направляющего работу группы в правильное русло.

Любое задание в контексте группового обучения строится таким образом, чтобы каждый участник группы активно работал в течение определенного времени. Например, используя работу в группах на уроке английского языка с целью развития навыков устной речи, мы предоставляем возможность каждому говорить в течение 10—15 минут на одном уроке, в то время как при традиционном обучении потребуется 3-4 часа на то, чтобы опросить каждого из 10 учеников. Возникает вопрос: что будут делать остальные ученики, пока учитель будет работать с одним? Ответ очевиден. Таким образом, одним из преимуществ данной технологии является интенсификация учебного процесса, что в большинстве случаев приводит к повышению успеваемости.

Еще одним преимуществом группового обучения является возможность осуществлять разноуровневый подход к преподаванию иностранного языка. Учителя, использующие работу в группе, без особого труда могут обеспечить учеников с разным потенциалом и способностями разноуровневыми заданиями.

Во многих странах известна и с успехом практикуется структура, получившая название “пила”, или “американская мозаика” (jigsaw). Такая структура используется в основном на этапе введения нового дополнительного материала. Учитель готовит необходимые материалы в печатном виде, при этом поделив их на четыре более или менее равные части (по количеству человек в группе). Каждый из участников группы получает часть заготовленного материала и в течение определенного времени его прорабатывает. По истечении времени учащиеся из разных групп, работавшие с одинаковым материалом, формируют пары или новые

группы и обсуждают прочитанное, выделяют наиболее важные моменты и готовятся представить материал остальным членам своей группы. По возвращении в свою группу они представляют свою часть материала, выступая, таким образом, в роли учителя. К концу работы в группе каждый получит информацию по всему материалу. Данная структура является классическим примером использования “структурного подхода” к групповому обучению, поскольку отвечает всем его требованиям: обеспечивает взаимодействие участников в пределах группы и класса, их взаимозависимость, личную отчетность каждого и равное участие.

В своей работе мы также широко применяем групповой метод обучения, что дает возможность употреблять бизнес-лексику в своих высказываниях, делать выводы, анализировать и обсуждать поставленные задачи. Особым успехом среди студентов пользуются ролевые игры, где без группового метода не обойтись. Так, например, работая над темой “Production”, в конце цикла предлагается ролевая игра “Should we recall this product?” Создаются группы из 3-4 человек, которые готовят роли сотрудников различных отделов компании (маркетинга, продаж и т.д.), а роль управляющего отдается самому сильному студенту. Рассматривается возникшая проблема и совместными усилиями необходимо найти выход из сложившейся ситуации и обосновать правильность принятого решения.

Также для повышения мотивации у студентов и развития творческого подхода к решению коммуникативных задач способствует создание презентаций по изучаемым темам (“Developing Human Intellectual Abilities”, “Work & Motivation”, “Company Structure” etc).

Все исследователи проблемы группового обучения приходят к выводу о том, что такой вид деятельности приносит положительные результаты лишь в комбинации с традиционными методами. Представляется целесообразным использование групповых форм и методов работы примерно в 25% учебного времени. К тому же нельзя забывать о том, что работа в группе - не развлечение в учебное время, это полноценная форма работы на уроке, правильное использование которой приводит к достижению определенных учебных и воспитательных целей.