

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Волчкович Н.В., 4 курс,

Лаврусенко Д.В., ассистент,

УО «Полесский государственный университет»

Немаловажная роль в развитии экономики в Республике Беларусь отведена малым предприятиям. Преимуществами малого бизнеса являются быстрая окупаемость капитальных вложений, ориентация на региональный рынок, рост занятости, вовлечение приватизированной собственности в производство и повышение его эффективности.

Если проследить динамику изменения количества малых предприятий в Республике Беларусь, то можно отметить следующее: в 1992г. насчитывалось 7,9 тыс., за период 1992-1999 гг. произошло их значительное увеличение (в 3 раза) и к 2001г. составило 27 тыс. малых предприятий. Так, к началу 2006 года количество субъектов малого предпринимательства составило 32,8 тысяч единиц, или 58,5% от общего числа коммерческих предприятий. По сравнению с 2004 годом количество таких предприятий в республике увеличилось на 4,9%, по сравнению с 2001 годом – на 5,8%.

На конец 2006 г. в республике, по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, было около 33 тыс. субъектов малого предпринимательства. Численность работающих на них – почти 404 тыс. человек, или около 8% от численности всех работающих (этот показатель в странах Европейского сообщества составляет 75%, в Японии – 80%).

На 2007г. было зарегистрировано 88 тыс. малых предприятий, что на 90% больше, чем в 1992г. и на 70%, чем в 2001г. Произошло также изменение и численности работающих на малых предприятиях, так, например, в 2001г. на малых предприятиях работало 333705 чел., в 2005г. – 396576 чел., в 2006г. – 404640 чел. Можно отметить увеличение численности работающих на малых предприятиях с 2001г. по 2006г. на 70935 чел.

Также можно проследить значительное изменение количества малых предприятий в торговле и промышленности. В 2001г. в торговле и общественном питании насчитывалось 42,7% малых предприятий от общего количества малых предприятий в Республике Беларусь, в промышленности – 20,8%. В 2003 году произошло изменение отраслевой структуры малых предприятий в сторону уменьшения удельного веса предприятий, занимающихся торговлей и общественным питанием (42,4%), и увеличения предприятий, занимающихся промышленной деятельностью (22,2%). Эта тенденция сохранилась и в 2004 году – доля малых предприятий в торговле и общественном питании сократилась до 41,3%, а доля предприятий, занимающихся промышленной деятельностью, увеличилась до 22,7%. На 2005г. тенденция изменения отраслевой структуры малых предприятий сохраняется. Это свидетельствует о том, что в 2005г. лидирующей по количеству малых предприятий отраслью экономики являлась промышленность. Количество частных малых предприятий за 2001г.-2004г. приведено в следующей таблице.

Таблица – Количество малых предприятий в Республике Беларусь за 2001-2004гг. (на конец года)

Области	2001	2002	2003	2004	Темп роста, %		
					2002 к 2001	2003 к 2002	2004 к 2003
Республика Беларусь, всего	25404	26849	25452	31014	105,69	94,80	121,85
Брестская	1470	1551	1482	2157	105,51	95,55	145,55
Витебская	1752	1906	1833	2325	108,79	96,17	126,84
Гомельская	1962	2100	2004	2377	107,03	95,43	118,61
Гродненская	1479	1519	1444	1916	102,70	95,06	132,69
Минская	2526	2769	2655	3477	109,62	95,88	630,40
Могилевская	1906	1670	1672	2025	87,62	100,12	121,11
г. Минск	14309	15334	14362	16737,00	107,16	93,66	116,54

Отраслевую структуру частного малого предпринимательства можно отразить в виде диаграммы (рис.).

Учитывая изложенное, можно отметить, что нынешний уровень развития малого предпринимательства в течение последних лет (1992–2007 гг.) развивается со значительными изменениями.

Его вклад в экономику республики не превышает 10 процентов по удельному весу в таких макроэкономических показателях, как валовой внутренний продукт, выпуск товаров и услуг, объем промышленного производства продукции, розничный товарооборот.



Рисунок – Удельный вес частных МП по отраслям экономики Республики Беларусь 2003-2004 гг.

Таким образом, главными целями развития малого и среднего предпринимательства на среднесрочную перспективу являются обеспечение роста эффективности и активизации производственной, инновационной, инвестиционной, экспортной деятельности, а также развитие предпринимательства в сельской местности.