

## ОСОБЕННОСТИ ЦЕНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Живоглазова М.А., Шимчик А.И., 4 курс,*

*Зубрицкий А.Ф., ст.преподаватель,*

*УО «Белорусский национальный технический университет»*

На современном этапе развития экономики государственная ценовая политика является важнейшим фактором регулирования ценообразования в Республике Беларусь. Ценовая политика в стране осуществляется в соответствии с принятыми законодательными и нормативными актами. Она направлена на сдерживание цен во всех сегментах экономики, причем основным инструментом ее проведения является установление регулируемых цен согласно перечню, а также использование предельных индексов изменения отпускных цен.

Существует три основные цели ценовой политики: обеспечение сбыта; получение максимальной прибыли; удержание своей доли рынка.

Анализируя базовые нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс ценообразования в стране, невозможно точно ответить на вопрос о широте охвата административным ценовым регулированием товаров и услуг на территории республики. Оценку доли товаров и услуг, производимых на территории республики и подвергаемых прямому ценовому регулированию можно провести двумя способами.

Одним из подходов является определение в совокупном объеме производства удельного веса всех видов продукции, на которые осуществляется регулирование цен (тарифов), надбавок (скидок). Расчет осуществляется по формуле:

$$\Delta 1 = \sum_{i=1}^n \delta_i \cdot \frac{B_i}{100\%} \quad (1)$$

где  $\Delta 1$  – удельный вес в совокупном валовом выпуске продукции;  $\delta_i$  – доля  $i$ -го вида продукции с регулируемым ценам в отрасли, к которой относится данная продукция, %;  $B_i$  – удельный вес отрасли, к которой относится  $i$ -тый вид продукции с регулируемым ценам, в совокупном валовом выпуске, %;  $n$  – количество видов продукции.

На основе данного подхода проведено два варианта расчетов. Первый вариант не содержит товары (работы, услуги) организаций, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Беларуси. В соответствии с этим вариантом удельный вес продукции, цены на которую подвержены прямому регулированию, составляет не менее 44%. При расчете по второму варианту, который включал и продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, удельный вес товаров, цены и тарифы на которые регулируются, составил 55,7%. Таким образом, использование данного способа, позволило получить интервальную границу доли регулируемых цен в экономике республики – 44-58%.

Другой подход к расчету количественной оценки удельного веса продукции, цены на которую подвержены прямому государственному регулированию, основанного на применении предельных индексов. Расчет осуществляется по формуле:

$$\Delta 2 = P - (\alpha_{инoстр} - \alpha_{инoстр}^{мед}) - (\gamma_{ип} - \gamma_{ип}^{мед}) \quad (2)$$

где  $\Delta 2$  – удельный вес продукции, цены на которую ограничиваются предельными индексами, %;  $P$  – все товары и услуги, производимые на территории республики, принятые за 100%;  $\alpha_{инoстр}$  – удельный вес продукции коммерческих организаций с иностранными инвестициями в совокупном ее объеме, %;  $\alpha_{инoстр}^{мед}$  – удельный вес продукции коммерческих организаций с иностранными инвестициями, оказывающих платные медицинские услуги, в совокупном ее объеме, %;  $\gamma_{ип}$  – удельный вес продукции индивидуальных предпринимателей, уплачивающих единый налог на или применяющих упрощенную систему налогообложения, %;  $\gamma_{ип}^{мед}$  – удельный вес продукции индивидуальных предпринимателей, уплачивающих единый налог на или применяющих упрощенную систему налогообложения, оказывающих платные медицинские услуги, %.

Если использовать данный критерий, то удельный вес регулируемых цен в экономике республики составляет не менее 89%.

Именно за счет цен (тарифов) на товары (услуги), подверженных прямому государственному регулированию, в республике сохраняется беспрецедентно низкий по сравнению с другими странами ценовой уровень, что позволяет поддерживать покупательную способность невысоких номинальных доходов населения.

В Беларуси распространена практика перекрестного субсидирования тарифов, при которой часть цены для населения оплачивается за счет более высоких тарифов для предприятий или же за счет предоставления других услуг.

Ценовая политика в Республике Беларусь выполняет социальную функцию в обеспечении населения. В Беларуси сложилась ситуация, при которой уровень потребительских цен значительно ниже уровня соседних государств.