

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ РАЗНЫХ ПОДХОДОВ К РАСЧЁТУ ФОНДООТДАЧИ

С. А. Саврас, магистрант

Научный руководитель – В.А. Карпов, к.э.н., доцент

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Ключевой задачей в современных условиях совершенствования рыночных отношений в Республике Беларусь является обеспечение дальнейшего социально-экономического развития всего народнохозяйственного комплекса и его отдельных подсистем преимущественно на основе интенсификации экономики. Уровень развития экономики страны зависит от совокупных результатов деятельности субъектов хозяйствования. Результативность функционирования предприятий определяется эффективностью использования ими всех факторов производства.

Особенно важным для отечественных организаций считается рост значений индикаторов эффективности использования основных фондов, так как именно основные средства являются материальным воплощением научно-технического прогресса – главного фактора повышения эффективности производства. Улучшение использования основных фондов означает экономию живого и овеществлённого труда на производство продукции, что способствует росту производительности труда. Также уменьшение затрат на единицу продукции в результате повышения эффективности использования основных фондов означает снижение себестоимости продукции (при сохранении её качественных параметров на сложившемся уровне) и повышение рентабельности. В целом необходимо отметить, что более рациональное использование основных средств организации способствует улучшению большинства его технико-экономических показателей: росту производительности труда, увеличению выпуска продукции, снижению себестоимости, а, следовательно, это ведёт к повышению платежеспособности и финансовой устойчивости субъекта хозяйствования.

При этом, чтобы знать положение организации в сфере эффективности использования основных средств, нужно вначале провести анализ и оценку по данному направлению, после чего выработать мероприятия по улучшению ситуации. Анализ эффективности использования основных фондов основан на применении общей для всех ресурсов технологии оценки, которая предполагает расчёт и анализ показателей отдачи и ёмкости:

- показатели отдачи характеризуют выход продукции на 1 рубль ресурсов;
- показатели ёмкости характеризуют затраты (или запасы) ресурсов на 1 рубль продукции.

Наиболее распространённым показателем анализа эффективности использования основных средств является фондоотдача (ФО), которая показывает, сколько продукции в стоимостном выражении приходится на 1 рубль стоимости основных фондов. Фондоотдача должна стремиться к максимуму. Повышение фондоотдачи ведет к снижению суммы амортизационных отчислений, приходящихся на 1 рубль готовой продукции.

С целью более глубокого анализа и выявления резервов роста эффективности использования различных групп основных фондов показатель фондоотдачи целесообразно рассчитывать по следующим группам: 1) всем основным фондам, 2) промышленно-производственным фондам, 3) промышленно-производственным фондам за вычетом стоимости основных фондов экологического назначения, а также складов бестарного хранения (эта группа называется промышленно-производственные основные фонды скорректированные), 4) активной части промышленно-производственных фондов; 5) машинам и оборудованию. Сопоставление темпов изменения фондоотдачи по разным группам основных средств дает возможность определить направления совершенствования их структуры [1, с. 270].

Так фондоотдачу в традиционном варианте находят через объём выпущенной продукции, будем называть её номинальной, так как данный коэффициент не отражает окупаемость использованных основных фондов (ОФ), а характеризует способность организации произвести соответствующий объём продукции при имеющихся средствах и организации производства:

$$\Phi O_1 = \frac{\text{Объём производства}}{\text{Среднегодовая стоимость ОФ}} \quad (1)$$

Кроме того, расчёт фондоотдачи может осуществляться через объём реализованной продукции, этот вариант назовём фактической фондоотдачей, так как в этом случае показатель характеризует эффективность использования с позиции возмещения затраченных средств:

$$\Phi O_2 = \frac{\text{Объём реализации}}{\text{Среднегодовая стоимость ОФ}} \quad (2)$$

Оба представленных варианты расчёта хоть и отражают эффективность использования основных средств, но имеют отличающуюся трактовку результатов из-за различного экономического содержания.

Так в первом случае фондоотдача показывает эффективность с точки зрения производительности выполняемых работ рабочими предприятия, то есть фондоотдача, рассчитанная по объёму производства, оценивает эффективность с позиции выполнения плановых показателей по выпуску продукции. Данный вариант расчёта широко используется, как государственными органами при разработке планов, программ, прогнозов, так и экономическими службами промышленных предприятий, но его результаты не в полной мере описывают положение организации в сфере использования основных средств, так как традиционный анализ по показателям выпуска (производства) не даёт ясной картины эффективности функционирования субъекта хозяйствования.

Во втором варианте фондоотдача, рассчитываемая по объёму реализации, в первую очередь, оценивает результативность работы не промышленно-производственного персонала организации, а управленческих категорий работников, а если быть точнее, то персонала, связанного со сбытовой (маркетинговой) деятельностью. То есть полученные значения фондоотдачи имеют ярко выраженную рыночную направленность, а, следовательно, будут отражать эффективность использования основных средств не столько с позиции загрузки оборудования, сколько в аспекте окупаемости использованных средств посредством реализации произведённых товаров.

Однако расчёт представленных вариантов фондоотдачи и оценку их результатов лучше производить не в отдельности друг от друга, а во взаимосвязи посредством сопоставления полученных значений. Сравнение позволит выявить тенденции в использовании основных фондов промышленно-производственным персоналом и организации производственного процесса, а также установить уровень производительности маркетинговых служб (подразумевается способность реализовывать произведённую субъектом хозяйствования продукцию) и степень вовлечённости управленческого персонала в повышение эффективности работы предприятия.

Список использованных источников

1. Теория анализа хозяйственной деятельности: учебник / Л.И. Кравченко [и др.]; под ред. проф. Л.И. Кравченко. – Минск: новое знание, 2004. – 384 с.