

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ

*Бусел Е.Н., выпускник,
Орлова А.П., д.пед.н., профессор,*

УО «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова».

Современная культура в государствах, расположенных на постсоветском пространстве, переживает сложный период, который характеризуется отказом от традиционных ценностей и становлением новых. В духовной культуре современного общества происходят сложные и противоречивые процессы. По мнению российского исследователя О.А. Митрошенкова, с одной стороны, «общественное мнение замечает положительные изменения в культурной жизни страны. В обществе сохраняются духовно-культурные потребности и ожидания, способные быть конвертированными в качества и умения, адекватные вызовам времени, запросам модернизации и постиндустриального общества». С другой стороны, эти позитивные ростки и тенденции теряются в громадном массиве неблагоприятных для духовной культуры проблем, что характерно не только для России, но и для Беларуси.

Главным коммуникационным механизмом трансляции культурных и информационных продуктов в современных условиях выступают СМИ, пропагандирующие населению упрощенные интеллектуально-нравственные представления. По мнению О.А. Митрошенкова, сегодня происходит «усреднение качества культурных образцов информации, снижение уровня аналитических материалов и передач, «пожелтение» и деинтеллектуализация большинства СМИ, сужение разнообразия запросов людей, обеднение их жизненных горизонтов в целом». Многие телевизионные программы, особенно российские, все чаще привлекают зрителя не талантом, выдумкой, мастерством, а обращением к темным сторонам его подсознания. Они делают ставку на страх, секс, насилие, ожидание смерти.

По мнению Н.А. Журавлевой, Г.Г. Силласте, и др., в новых условиях СМИ играют решающую роль, навязывая новые стандарты поведения и отношений между людьми, что не всегда благоприятно влияет на формирование жизненных ценностей и нравственных устоев молодой личности. Современный молодой человек, с одной стороны, находится в более или менее нормальной нравственной обстановке семьи, школы, высшего учебного заведения, работы, а с другой стороны, его окружает навязчивая двусмысленная реклама, иногда переходящая все нормы элементарной этики, ключевыми словами которой являются «наслаждение», «соблазн», «искушение». И потому ценностные ориентации молодежи в последние десятилетия претерпели значительные изменения, в чем сходятся во мнениях как российские, так и белорусские

исследователи. В первую очередь, это касается значимости труда. Так, С.М. Корявая, исследуя ценностные ориентации современной белорусской молодежи, отмечает, что главной ценностью труда становится его материальная обеспеченность. Молодые люди ориентированы, в первую очередь, на различные виды материального вознаграждения, и только потом – на самовыражение и творчество. В ценностных ориентациях современной молодежи наблюдается смещение акцентов «от этических и альтруистических к прагматическим», что является результатом пропаганды в СМИ (особенно телевидении) идеи «быстрого обогащения», получения «легких денег».

Таким образом, в русле молодежной политики и воспитания подрастающего поколения сегодняшнего дня предстоит большая духовно-нравственная работа, основанная на принципах патриотизма и гражданственности, социальной справедливости и нравственности.

Итогом всему вышеуказанному являются слова Т.П. Григорьевой: «Падение культуры есть причина и следствие деградации общества, забывшего о человеке. Культура – душа нации, если отходит душа, погибает тело. Культура не только национальна, но индивидуальна, – у каждого своя душа и у всех одна». Иными словами, от каждого из нас зависит, возродится ли культура. Возрождая культуру в себе, мы возрождаем культуру в государстве.