

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СМИ КАК ОСНОВНОГО ИНСТРУМЕНТА ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ

Карманович Р.В., 2 курс,

Королёнок Л.Г., к.ист.н., преподаватель,

УО «Гродненский государственный медицинский университет»

Сегодня уже ни у кого не вызывает сомнения, что электронные цифровые технологии в сочетании с Интернетом (и технологиями следующего поколения информационных сетей) определяют будущее коммуникаций. Естественно, что традиционные поставщики информационных продуктов, не хотят смириться с тем, что их время прошло, и делают всё для того, чтобы наверстать упущенное.

Как считают многие специалисты, мы присутствуем при кончине традиционных средств массовой информации или того, что подразумевалось под этим понятием на протяжении большей части XX века. Ни для кого не секрет, что по пользовательским характеристикам Интернет превосходит другие СМИ, в то время как конкуренты «всемирной паутины» могут реализовать их или частично или с ограничениями.

К концу 70-х годов в Америке перестали существовать вечерние газеты. Они не выдерживали конкуренции и закрывались одна за другой. Сегодня, большинство молодежи в возрасте от 18 до 24 лет вообще не читает газет. Параллельно с этим, Интернет уверенно отвоевывает себе жизненное пространство у других средств распространения и обмена информацией. В возникшей ситуации многим газетам и журналам приходится срочно делать выбор: размещать свое издание в сети Интернет или постепенно исчезнуть. Это связано с тем, что преимущества «всемирной паутины» существенно превосходят по качественному и даже количественному составу достоинства печатных СМИ, а недостатки выглядят не столь уж существенно. Так, ряд иностранных газет и журналов имеют свои Интернет странички. Сегодня и белорусские издательства открывают свои странички в Интернете. Это, например, газеты «Советская Белоруссия», «Республика», журналы «Планета», «Главный бухгалтер» и многие др.

Современные радиостанции также всё чаще, полностью или частично, переходят в Интернет, чтобы воспользоваться новыми возможностями, предоставляемыми сетью. Вот некоторые из них. Во-первых, вещание через Интернет стирает границы между государствами и делает возможным проникать туда, куда радиосигнал не доходит, или трансляция этого сигнала стоит настолько дорого, что она экономически не оправдана. Во-вторых, Интернет позволяет создать виртуальный клуб поклонников радиостанции, даёт возможность общаться и обсуждать различные темы вне эфира. В-третьих, любая радиостанция, в том числе и музыкальная, сообщает большой объем информации, и Интернет позволяет эту информацию делать, с одной стороны, более визуальной, с другой – более доступной. При этом с сайта, зачастую, можно скачать понравившуюся передачу или последний выпуск новостей. Сегодня в Беларуси многие радиостанции также имеют свои странички или вещают прямо в Интернете. Например, «Альфа-радио», «Радио-Rocs», «Русское радио», «Радио TUT.BY». Однако следует отметить, что в силу разных технических особенностей (менее

качественный уровень звука, отсутствие компьютеров у большого числа белорусов и др.) человек, находящийся в зоне приема и имеющий возможность слушать радио с помощью приемника, с вероятностью 90% будет слушать его обычным способом.

Телевидению в меньшей степени грозит полное исчезновение, однако ему тоже приходится меняться. Так, многие телекомпании все активнее начинают вторгаться в Интернет, в то же время, начинает усовершенствоваться телетекст, который позволяет использовать некоторые преимущества «всемирной паутины», и который управляется простым пультом от телевизора. Например, телеканал «EuroNews» представляет телетекст сразу на нескольких языках. В Белоруссии пока только один центральный телеканал поддерживает телетекст – это БТ. Однако по своей содержательности и качеству, на мой взгляд, он превосходит аналоги телекомпаний многих стран СНГ в том числе и России.

Преимущества Интернет-информации связано также с неограниченностью времени подачи материала (с ней можно знакомиться в течение 24 часов в сутки) и глубиной раскрытия темы. Например, материал о почечной недостаточности ограничен двумя минутами на телевидении или 500-1000 знаками в газете. В электронном варианте статья на эту же тему может быть сколь угодно большой, сопровождаться фотографиями и диаграммами, звуковыми интервью с врачами и специалистами, видеосъемкой операции на почках. На сайте наверняка будет дана таблица ссылок на медицинские учреждения, занимающиеся лечением почек или их трансплантацией. Благодаря Интернету теле- и радиовещательные компании теперь могут предлагать информацию для относительно узкого круга людей, не утомляя ею массовую аудиторию.

Кроме того, ряд компаний предоставляет Интернет-пользователям возможность оценить прочитанный материал, что позволяет выяснить их предпочтения и создать действительно интерактивное средство информации.

В заключение хотелось бы отметить, что ничто из сказанного выше не лишает газеты и телевидение будущего. Обе эти сферы вещания, скорее всего, приспособятся к новым экономическим условиям. Однако им предстоит столкнуться с серьезной конкуренцией со стороны новой глобальной системы, и чтобы выжить в этой борьбе, всем традиционным средствам массовой информации придется значительно перестроиться.