

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ФАКУЛЬТЕТА БАНКОВСКОГО ДЕЛА)

Марченко О.С., 2 курс,

Вечорко Г.Ф., к.пед.н., доцент,

УО «Полесский государственный университет».

Проблема профессиональной мотивации в настоящее время приобретает особое значение. Именно в ней специфическим образом высвечиваются основные моменты взаимодействия индивида и общества, в котором образовательный процесс приобретает приоритетное значение. Переход от старшего школьного возраста к студенческому сопровождается противоречиями и ломкой привычных жизненных представлений. Необходимо учитывать также, что отличия в мотивации могут наблюдаться у студентов различных курсов, факультетов и специальностей.

Предмет исследования – мотивационный комплекс личности, под которым мы понимаем соотношение внутренней (ВМ), внешней положительной (ВПМ) и внешней отрицательной мотивации (ВМО) в структуре учебной деятельности студентов. При этом к наилучшим, оптимальным мотивационным комплексам мы относим следующие два типа сочетания: $ВМ > ВПМ > ВМО$ и $ВМ = ВПМ > ВМО$.

Объект исследования – студенты 1 курса банковского факультета Полесского государственного университета. Особенностью выборки явилось то, что ее составили преимущественно лица женского пола (97,8%), что в целом отражает специфику факультета.

Первым этапом было теоретическое исследование, следующим – сбор информации (тестирование) с использованием методики К.Замфир в модификации А.Реана и методики определения мотивации учения (Каташев В.Г.). Анализ полученных результатов показал, что студенты, в основном, удовлетворены избранной профессией. Выбирая между наилучшим, оптимальным и наихудшим типами соотношений различных видов мотивации, большинство студентов выбрали оптимальный комплекс, представленный сочетаниями: $ВМ > ВПМ > ВМО$ (39,1% опрошенных) и $ВМ = ВПМ > ВМО$ (8,7% опрошенных). Это свидетельствует о том, что студенты с данными мотивационными комплексами вовлекаются в деятельность профессионального обучения ради нее самой, а не для достижения каких-либо внешних наград. Такая деятельность является самоцелью, а не средством для достижения некой другой цели. Наихудшие мотивационные комплексы представлены следующим соотношением: $ВМО > ВПМ > ВМ$; $ВМО > ВПМ = ВМ$; $ВМО > ВМ > ВПМ$ и $ВМО = ВПМ = ВМ$. Данные комплексы имеют 6,52%; 4,34%; 2,17% и 2,17%

студентов соответственно. Это в совокупности составляет 15,2% от общего числа опрошенных студентов.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что преобладающим типом мотивации профессионального обучения студентов экономического профиля является внутренняя – 45,6% (хотя это не составляет и половины опрошенных студентов). На втором месте студенты с внешней положительной мотивацией – 30,5%. Данный тип мотивации «хуже» внутреннего типа мотивации тем, что при нем студентов привлекает не сама деятельность, а то, как она будет оценена окружающими (положительная оценка, поощрение, похвала и т.д.). И на третьем месте студенты с внешней отрицательной мотивацией – 13,04%. Учение студентов с таким типом мотивации характеризуется следующими признаками: учение ради учения, без удовольствия от деятельности или без интереса к преподаваемому предмету; учение из-за боязни неудач; учение по принуждению или под давлением и др.

На основе анализа полученных результатов мы выделяем следующие три группы студентов первого курса: с высоким, средним и низким уровнем учебной мотивации.

1 группа студентов – с высоким уровнем учебной мотивации (19,55%).

2 группа студентов – со средним уровнем учебной мотивации (71,75%).

3 группа студентов – с низким уровнем учебной мотивации (8,7%).

По результатам исследования можно также сформулировать следующие предложения:

1. Студентам с низким уровнем учебной мотивации должно уделяться повышенное внимание со стороны преподавателей и руководства университета с целью создания условий для её повышения.

2. Процесс профессионального обучения студентов должен подкрепляться их интенсивной деятельностью в исследовательских группах, профессиональных обществах и т.п. на всех этапах обучения.

3. Вся воспитательная деятельность в университете, в том числе и досуговая, должна способствовать повышению учебной мотивации студентов.