

Этике корпоративных отношений уделяется в последнее время все большее внимание. Работодатели уделяют внимание вопросам этики корпоративных и личностных взаимоотношений при отборе персонала и его приеме на работу, а также в процессе непосредственного выполнения сотрудниками своей профессиональной роли. Соблюдение этики деловых отношений является одним из главных критериев оценки профессионализма, как отдельного сотрудника, так и организации в целом. Именно поэтому мы можем сейчас говорить об актуальности данной проблемы.

Этика включает в себя систему нравственных требований и норм поведения, т.е. этика деловых отношений основывается на общих правилах поведения, выработанных людьми в процессе совместной жизнедеятельности. Естественно, что многие нормы взаимоотношений в деловой обстановке справедливы для повседневной жизни, и, наоборот, практически все правила межличностных взаимоотношений находят свое отражение в служебной этике.

Отношение окружающих к конкретному человеку в процессе профессиональной деятельности является продолжением отношений, складывающихся в общественной жизни в целом. Желательные проявления отношения других к себе в повседневной жизни мы естественным образом переносим и в сферу деловых отношений. Соответственно, окружающие люди ждут от нас знания правил поведения и умения воплощать их на практике.

Практически все направления корпоративной этики имеют правила, соответствующие нормам поведения в широком смысле. Кроме того, все без исключения направления деловой этики базируются на основополагающих нормах этики. К ним можно отнести уважение чувства собственного достоинства и личного статуса другого человека, понимание интересов и мотивов поведения окружающих, социальную ответственность за их психологическую защищенность и т.п.

Практика разработки и применения кодексов профессиональной этики широко распространена во всем мире. Собственные этические кодексы имеются у частных компаний и государственных учреждений, они есть у любительских обществ и профессиональных объединений и т.п. В целом ряде стран этические кодексы имеют статус законодательных актов. Все эти кодексы объединены одной целью – сформулировать основные положения и нормы, регулирующие внутреннюю деятельность членов сообщества и позволяющие выстраивать максимально честные и взаимовыгодные отношения с внешней средой. Принципы этики корпоративных отношений – обобщенное выражение нравственных требований, выработанных в моральном сознании общества, которые указывают на нормы поведения участников деловых отношений. В основу современной корпоративной этики, по мнению большинства ученых (Л. Хосмер, В. Парето, Дж. Милл), должны быть положены три важнейшие положения:

- 1) создание материальных ценностей во всем многообразии форм рассматривается как изначально важный процесс;
- 2) прибыль и другие доходы производства рассматриваются как результат достижения различных общественно значимых целей;
- 3) приоритет в разрешении проблем, возникающих в деловом мире, должен отдаваться интересам межличностных отношений, а не производству продукции.

Опираясь на результаты теоретического анализа материала по проблеме, можно заключить следующее:

1. Корпоративная этика выступает как форма общественного сознания, присущая как предпринимателям, так и наемным работникам, которых объединяют общие цели их профессиональной деятельности. В этом понимании она существенно отличается от классовой интерпретации социальных отношений.
2. Она является результатом осознания профессиональных интересов как со стороны предпринимателей, менеджеров, так и со стороны наемных работников.
3. Корпоративная этика является ключевым элементом, объединяющим людей – участников производственного процесса на предприятии – в единый социальный организм (человеческое сообщество).