

Отражение общественным сознанием социально-культурных и политических проблем опосредовано современными информационно-коммуникационными технологиями, среди которых особую, все возрастающую роль приобретают e-media.

E-media – регулярно обновляемый информационный сетевой электронный ресурс, имеющий свою постоянную аудиторию. Первоначально это были сайты печатных и эфирных СМИ, затем появились аутентичные интернет-издания, которые функционируют исключительно в компьютерных сетях и не могут быть адекватно представлены вне их информационно-технологической базы и коммуникационной среды.

Инфраструктура современных медийных сайтов основана на системах управления содержанием (CMS, Content management system) и системах совместного управления контентом (CCDS, collaborative content development systems).

Значение аутентичных e-media возрастает. Они сегодня могут не иметь официального статуса СМИ. Однако это не снижает ни их значения и влияния, ни их ответственности, которая должна возрастать вместе с ростом влияния на стремительно растущую аудиторию. Степень научного изучения проблемы непосредственно определяется наличием в научной литературе работ, исследующих влияние новейших информационно-коммуникационных технологий на процессы трансформации общества. К настоящему моменту наработана значительная научная база, раскрывающая влияние новой информационно-коммуникационной среды Интернет на общество. Существует ряд научных трудов, в которых детально разработаны подходы к описанию типологии СМИ. Однако серьезные попытки описания того двухстороннего влияния, которое, с одной стороны, оказывает на сферу такая среда распространения информации, как Интернет, а с другой стороны – сложившаяся задолго до появления Интернета система СМИ, начинают только предприниматься.

Специфика e-media обусловлена спецификой информационной сетевой среды, культурного феномена, основанного на современных сетевых информационно-коммуникационных технологиях. Интернет как информационно-технологическая система порождает особое пространство культуры, новую среду бытия человека. Одним из феноменов этой среды становится интернет-журналистика.

Интернет-журналистика отличается особым инструментарием, который позволяет организовывать регулярное информационное вещание на широкую аудиторию без специального развертывания особой технической инфраструктуры. Но возможность и право «сказать» вовсе не предполагают права и возможности «быть услышанным». Характерным примером является RSS – породивший блогосферу стандарт передачи и распространения электронной информации, с помощью которого пользователь может подписаться на уведомления обо всех изменениях в контенте интересующих его веб-сайтов. RSS является примером того, как программно-техническое

решение меняет систему межличностных коммуникаций, порождая новые формы общения, которые стремительно обретают такую популярность, что становятся значимыми в глобализирующемся мире экономическим, политическим, культурным факторами, а также средством идеологического противоборства, информационной диверсии и манипуляции общественным сознанием.

E-media отличается особым потребителем информационного продукта. Человек, обращающийся к e-media, включается в новые коммуникативные отношения, получает новые возможности, продуцирует новые интересы, требования, вкусы. Поэтому важно овладевать новым видом грамотности, критической компетенцией при участии в виртуальном дискурсе и механизмами селекции контента и каналов коммуникации.

E-media отличается особым языком и содержанием фактического материала. Локальное и глобальное здесь обретают специфическое значение и звучание. Все большую роль играют дискурсивные практики общения many-to-many-interactivity в условиях их реального пространственного отдаления, что порождает совершенно новые «локальные миры» в виртуальности. Универсальный доступ в глобальную сеть становится привычной, не замечаемой человеком частью повседневной жизни, делая ее открытой к глобальной проблематике, погружая в глобальную историю на уровне повседневности. Это не только обещает рост свободы и возможности уклоняться от внешнего контроля, но угрожает ростом неопределенности, дезорганизацией и конфликтностью ценностей.

E-media отличаются высокой динамикой развития и чрезвычайно низкой эффективностью прогнозов в области тенденций этого развития. Здесь нельзя ничему научиться впрок, кроме самого умения учиться новому, рефлексировав над своей деятельностью и оберегая традиции. Призванные формировать общественное сознание в условиях информатизации общества, e-media сами обретают черты важнейшей социально-культурной и политической проблемы современности. Нам же на подходе к информационному обществу нельзя поддаваться соблазну недооценки масштаба и глубины тех перемен, которые ожидают нас в самом образе его жизни.