

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА ТОВАРЫ

Лыщенко И.А., Красовская О.М., 3 курс,

Сыцко В.Е., д.т.н., профессор,

УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Актуальной задачей современного производства является улучшение качества выпускаемой продукции. Торговля, в свою очередь, должна формировать оптимальный, разнообразный и конкурентоспособный ассортимент непродовольственных товаров для удовлетворения потребностей покупателей различных категорий. При этом для стимулирования производства и торговли необходима количественная оценка качества и уровня конкурентоспособности товаров по совокупности характеризующих их свойств.

В практической работе товароведов основой определения качества непродовольственных товаров является оценка их эстетического уровня. Другие же показатели при этом либо вообще не учитываются, либо должны соответствовать требованиям технических нормативных правовых актов (ТНПА). Однако, некоторые нормируемые показатели для разных изделий неодинаковы. Например, две произвольно взятые модели изделий одинакового назначения могут отличаться по виду материала и пробы, массе, хотя значения показателей находятся в пределах норм. К этому следует добавить, что при оценке уровня качества и конкурентоспособности практически не учитываются специфические свойства товаров, необходимый уровень которых и предопределяет возможность удовлетворения им конкурентных потребностей в определенных условиях эксплуатации. Необходим поиск и совершенствование методов анализа и оценки качества, которые позволяли бы определить реальные количественные различия в качестве товаров и на этой основе принимать конкретные управленческие решения.

Практический интерес для оценки уровня качества товаров по-прежнему представляет выбор номенклатуры и измерение показателей качества. Выбор номенклатуры показателей качества непродовольственных товаров, привлекаемых во внимание при оценке уровня качества и конкурентоспособности, является сложным, неформализуемым процессом. Любые попытки разработки номенклатуры показателей для оценки качества и конкурентоспособности товаров носят дискуссионный характер. В зависимости от вида и назначения товаров при оценке их качества необходимо учитывать показатели, проявляющиеся в типичных условиях эксплуатации. Затем из них отбираются лишь необходимые и достаточные для оценки определенного товара конкретного назначения или для определенной категории потребителя.

Номенклатура показателей, необходимых и достаточных для оценки качества ювелирных изделий, устанавливается исходя из требований к качеству, определенных в модели потребления товара, номенклатуры показателей качества и результатов анкетного опроса по изучению покупательских предпочтений. Уточненная номенклатура для оценки качества и конкурентоспособности ювелирных товаров представлена в таблице.

Таблица – Номенклатура показателей потребительских свойств ювелирных товаров

Класс	Групповые показатели	Единичные показатели
1. Свойства назначения	1.1 Социального назначения	1.1.1. Состав и содержание драгоценных металлов и камней
2. Эргономические	2.1. Антропометрические	2.1.1. Удобство одевания, ношения и снятия изделия
	2.2. Физиологические	2.2.1. Масса
3. Эстетические	3.1. Информационная выразительность	3.1.1. Оригинальность формы
		3.1.2. Новизна конструкции
		3.1.3. Фактура поверхности
	3.2. Целостность композиции	3.2.1. Наличие и характер украшения
		3.2.2. Колорит
	3.3. Совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида	3.3.1. Тщательность исполнения отдельных деталей и отделки
3.3.2. Товарный вид		

Она рекомендуется практическим работникам системы потребительской кооперации для использования при оценке качества и конкурентоспособности ювелирных товаров с целью оптимизации закупа и увеличения объемов их реализации. Реализуемый организациями Гомельского ОПС ассортимент ювелирных изделий требует обновления, в связи с чем рекомендуется:

- расширить внутривидовой ассортимент наиболее часто покупаемых видов изделий, таких как кольца, цепи, серьги и браслеты путем закупа изделий различной формы и конструкции, увеличив долю изделий со вставками из драгоценных камней;
- разнообразить ассортимент по материалу изготовления, закупая изделия из платины и серебра, а также новых изделий, таких как пусеты, пирсинг, браслеты для ног, подвески и броши в виде букв, знаков зодиака, зажимы для галстуков;
- обновлять ассортимент реализуемых ювелирных изделий с учетом модных тенденций сезона;
- своевременно переоформлять лицензии на право торговли ювелирными изделиями для бесперебойного осуществления продаж ювелирными изделиями;
- надлежащим образом исполнять инструкцию о порядке приемке и хранения изделий из драгоценных металлов, а также контролировать процессы приемки (качество привозимых изделий) и хранения (сохранность товарного вида и целостность товарных ярлыков) ювелирных товаров, с тем, чтобы избежать проблем, возникающих при возврате и замене нереализованного ассортимента.