

Современные трансформационные процессы в мире связаны, прежде всего, с глобализацией – объективным процессом превращения экономик отдельных стран из относительно замкнутых систем в элементы единого мирового хозяйства.

Одной из особенностей глобализации является то, что по характеру экономических, культурных и геополитических измерений Беларусь является европейской страной. Значительную роль при этом будут играть и субрегиональные коммуникации, развитие отношений с соседними странами: Украиной, Россией, Польшей, странами Балтии. Таким образом, стратегия вхождения в мировое сообщество – это развитие европейской идентичности Беларуси, формирование новой системы и принципов устойчивого развития.

Национальная стратегия является долгосрочной программой поэтапного перехода к устойчивому развитию, определяющей конкретные направления преобразований и виды деятельности по достижению стратегических целей, необходимые для этого ресурсы и механизмы, системы управления и координации на локальном, региональном, национальном и международном уровнях.

Среди внутренних общесистемных условий доминирующую роль в создании будущей социально-политической системы, нового экономического уклада, утверждении ценностей и принципов устойчивого развития играют:

- построение и развитие унитарного демократического социального правового государства;
- формирование современного гражданского общества;
- построение социально ориентированной рыночной экономики.

Каждая страна, стремясь к общим целям мировой цивилизации, проходит к ним свой путь. Этот исторический факт воплотила белорусская модель развития, важнейшими составляющими которой на современном этапе являются:

- сильная и эффективная государственная власть, обеспечивающая политическую стабильность, безопасность, социальную справедливость и общественный порядок;
- равенство различных форм собственности, в основе которого лежит главный критерий развития экономики – эффективность ведения хозяйства;
- многовекторность внешнеэкономической политики как важнейший принцип адекватного развития страны в условиях глобализации мирохозяйственных связей;
- активизация экономических интеграционных процессов со странами Евросоюза, СНГ;
- эффективная социальная политика государства, инвестиции в здоровье, образование, профессиональное и культурное развитие личности, а также адресная социальная помощь.

Учитывая Итоговые документы Всемирного Саммита в Йоханнесбурге, национальная стратегия устойчивого развития в условиях глобализации строится на следующих принципах:

- человек – цель прогресса;
- приоритетное развитие систем здравоохранения, образования, науки, культуры – важнейших сфер духовной жизни общества, факторов долгосрочного роста производительной, творческой активности народа, эволюции народного хозяйства;
- улучшение демографической ситуации, содействие устойчивому развитию поселений;
- переход на природоохранный, ресурсосберегающий, инновационный тип развития экономики;
- развитие международного сотрудничества и социального партнерства в целях сохранения, защиты и восстановления экосистем;
- повышение скоординированности и эффективности деятельности государства, частного бизнеса и гражданского общества.

Белорусская модель социально ориентированной рыночной экономики в ее завершенном виде – это высокоэффективная экономика с развитым предпринимательством и рыночной инфраструктурой, действенным государственным регулированием, заинтересовывающим

предпринимателей в расширении и совершенствовании производства, а наемных работников – в высокопроизводительном труде.

Она гарантирует высокий уровень благосостояния добросовестно работающим членам общества, социальное обеспечение для нетрудоспособных, престарелых и инвалидов, базируется на принципах конституционных гарантий прав и свобод граждан, свободы предпринимательства и добросовестной конкуренции, выбора профессии и места работы, равенства форм собственности, гарантии ее неприкосновенности и использования в интересах личности и общества, обеспечения взаимосвязки благосостояния работника и результатов его труда, социального партнерства между государством, профсоюзами и союзами предпринимателей.