

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ТРИКОТАЖНОГО МЕХА

Н.Е. Сокил, студент,

В.Е. Сыцко, доктор технических наук, профессор,

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

Усложнение экономических связей и систем, динамизм развития хозяйственной деятельности стали характерными тенденциями современного рынка, особенно в последние десятилетия.

Сложные проблемы встали и перед белорусской экономикой. Одна из важнейших проблем - качество и конкурентоспособность. Она предполагает формирование принципиально новых подходов к исследованию и оценке данных вопросов.

Обеспечение выпуска высококачественной и конкурентной продукции во всем мире рассматривается как важная проблема национальной экономики, от которой зависят темпы промышленного развития страны и ее национальный престиж.

В условиях рынка ассортимент, качество и конкурентоспособность товара оценивает потребитель.

В Республике Беларусь нормативную основу системы обеспечения качества продукции составляют законы «О техническом нормировании и стандартизации», «Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации», «О защите прав потребителей», Указ Президента Республики Беларусь «О повышении конкурентоспособности продукции отечественного производства и об усилении ответственности изготовителей за качество продукции», Государственная программа «Качество» и ряд других нормативных правовых актов общего характера, СТБ и ГОСТы на конкретный вид продукции. Стандарты ИСО серии 9000, принятые в республике в качестве СТБ, требуют от отечественного производителя также обеспечения определенного уровня качества продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Промышленность и торговля заинтересованы в комплексной оценке качества и конкурентоспособности продукции. Поэтому встает вопрос определения критериев оценки качества разрабатываемой и выпускаемой продукции.

Изделие высокого качества должно характеризоваться высоким уровнем потребительских свойств, низкими расходами по эксплуатации, быть безопасным, экологическим чистым.

Основными составляющими конкурентоспособности товара являются его потребительские свойства и цена.

Разработана методика оценки конкурентоспособности искусственного трикотажного меха (ИТМ) на ЭВМ, позволяющая свести воедино всю совокупность разработанных единичных показателей качества.

Методика определения комплексного показателя уровня конкурентоспособности, включает следующие этапы:

- анализ рынка с целью выбора наиболее конкурентоспособного (базового) образца;
- определение номенклатуры потребительских свойств, характеризующих конкурентоспособность;
- измерение единичных свойств;
- перевод единичных показателей в безразмерные;
- разработка оценочных шкал;
- определение коэффициентов весомости свойств;
- формирование и расчет групповых комплексных показателей качества;
- расчет комплексного обобщенного показателя качества;
- расчет интегрального и относительного показателя уровня конкурентоспособности.

Предметом исследования явился искусственный трикотажный мех одежного назначения, различный по составу, виду стрижки, цветовому колориту, рисункам и другим признакам. Применялись следующие методы: социологический, экспертный, инструментальный.

По результатам социологического опроса потребителей, а также по заключению экспертов и анализу нормативной документации номенклатура потребительских свойств ИТМ была разделена на четыре группы: эстетические, коммерческие, эргономические, надежности.

Установлено, что наиболее значимыми свойствами, определяющими покупательскую способность, являются эстетические и коммерческие.

Эстетические свойства ИТМ оценивали цветовым колоритом, фактурой, блеском, рисунком, туше, рассыпчатостью ворса.

Коммерческие свойства ИТМ характеризовались реализуемостью, совершенством производственного исполнения, удобством раскроя и его сборки, себестоимостью.

Методика внедрена на ОАО "Белфа" г. Жлобин, что позволило оптимизировать выпуск промышленного ассортимента одежного ИТМ и получить значительный экономический эффект.

Литература:

Крылова Г.Д. Зарубежный опыт управления качеством. – М, 2002. – 140с.

Сычко В.Е. Математическая модель оценки конкурентоспособности искусственного трикотажного меха. – М, 1995. - № 7.8. – 32-34с.