

УДК 329

ENTWICKLUNG DER SPHÄRE DER DIENSTLEISTUNGEN IN DER REPUBLIK BELARUS

Д.В.Апанасович, студент,

Л.Н.Селюжицкая, преподаватель,

Полесский государственный университет

Die Sphäre der Dienstleistungen ist die Gesamtheit der Zweige des wirtschaftlichen Komplexes, die die Funktionen der Bedienung der materiellen, kulturellen, sozialen Haushaltsbedürfnisse des Menschen und der Gesellschaften erfüllen, sowie die Infrastrukturbedürfnisse der Produktion.

Eine der Grundlagen der gesellschaftlichen Entwicklung ist das überholende Wachstum der Sphäre der Dienstleistungen im Vergleich mit der materiellen Produktion und die Erweiterung ihrer wirtschaftlichen Funktionen. Der Sektor der Dienstleistungen in den hoch entwickelten Ländern nimmt 60-70 % im Brutto-nationalen Produkt, in Belarus - 44 % ein. Der Anteil der gebührenpflichtigen Dienstleistungen für die Bevölkerung bildet nur 10 %. Langsam entwickeln sich die neuen Arten. Das Niveau der Informatisierung der Gesellschaft ist sehr niedrig, der Markt der Telekommunikationsdienstleistungen ist auch ungenügend entwickelt. Die weltweite Erfahrung zeigt, dass man ohne entwickelten Transport, Kommunikationen, Handel, Finanz-, Kredit- und Versicherungssektoren, das Komplex der geschäftlichen Dienstleistungen, die modernen Systeme der Bildung und des Gesundheitswesens, die wirksame Marktwirtschaft nicht schaffen darf.

Die Sphäre der Dienstleistungen ist gerufen, die wichtigsten Faktoren des ökonomischen Wachstums zu bilden, solche wie das wissenschaftliche Wissen, die informativen Technologien. Deswegen wird die Erhöhung der Umfänge der Realisierung der Dienstleistungen der Bevölkerung gewährleistet. Besondere Aufmerksamkeit wird der Entwicklung des Systems der Ausbildung, des Gesundheitswesens, der Versicherungsmedizin und der Dienstleistungen zugeteilt, die mit der Rationalisierung des Alltagslebens verbunden sind.

Zur Erhöhung der Konkurrenzfähigkeit des Konsumkomplexes trägt Industriewachstum des elektronischen Handels bei. Es funktioniert die Bildung der Infrastruktur des elektronischen Business im nationalen Maßstab und die Versorgung der wirksamen Wechselwirkung aller Elemente der vorliegenden Infrastruktur (die Systeme der Gebühr, der Bearbeitung, der Aufbewahrung der Informationen, der technischen Lösungen, der Software). Die Umfänge der Realisierung der informativen Dienstleistungen (die Informatik, die Software, die elektronische Verbindung) nehmen zu. Es verwirklicht sich die Modernisierung der Information- und Telekommunikationsinfrastruktur, dehnt die Internetstruktur aus, gewährleistet die Entwicklung der informativen Telekommunikationstechnologien. Dazu muss man das einheimische und ausländische Kapital heranziehen, die selektive staatliche Unterstützung der Vorzugs-Informations-, Computer- und Telekommunikationstechnologien gewährleisten.

Es wird die Erhöhung in der Struktur der Dienstleistungen des Anteiles der sozialen Dienstleistungen gewährleistet, die die Qualität des Lebens der Bevölkerung erhöhen. Es entwickeln sich die Produktionsdienstleistungen und die Dienstleistungen, die die Infrastruktur der Marktwirtschaft bilden (Marketing, Recht, Bank, Depositen, Versicherungen, Information).

Für die Erhöhung des Niveaus der Entwicklung der Sphäre der Bedienung in den Städten und auf dem Lande werden die Maßnahmen der administrativen und ökonomischen Unterstützung der Haushaltsbedienung im Land verwendet, die eine wichtige Rolle in der Versorgung der normalen Lebensverhältnisse auf dem Lande spielt. Die Industrie des Services und der Konsummarkt orientieren sich auf die konkreten Alters- und Sozialgruppen der Bevölkerung.

In Belarus gibt es die potentiellen Möglichkeiten für die Erweiterung des Exportes der Transport-, Informations- und Computerdienstleistungen, der Dienstleistungen des internationalen Tourismus. Für die Erhöhung der Konkurrenzfähigkeit der Sphäre der Dienstleistungen sind die wirksamen Maßnahmen nach der Heranziehung der Investitionen und der aktiven Entwicklung des kleinen Unternehmertums in dieser Sphäre zu ergreifen.