

*Паришутич О.А., соискатель,
Балашевич М.И., к.э.н., профессор,
УО «Полесский государственный университет»*

Главной особенностью социально-экономической структуры Беларуси, которая принципиально отличает белорусское общество от всех постсоветских государств, выступает исключительное значение в ее экономике крупной экспортной промышленности. В связи с растущей глобализацией мирового хозяйства деятельность все большего количества предприятий невольно начинает приобретать международную направленность. Интернационализации может быть подвергнута любая часть хозяйственной деятельности фирмы. Однако особое значение в этом плане имеет область сбыта, так как именно она является, как правило, узким местом в системе стратегического планирования.

Крупные предприятия республики являются монополистами в национальной экономике, такие предприятия в финансовом, экономическом и организационном отношении пока слабы на мировых рынках. Белорусские предприятия, которые рассчитывают только на локальные рынки, подвергают себя опасности отстать в развитии от современных тенденций в мировой экономике и упустить свои стратегические шансы. А это может привести, в конечном счете, к тому, что они окажутся вытесненными иностранными конкурентами не только со своих традиционных рынков, но и с внутреннего рынка.

Проникнуть в высокотехнологичный сектор мирового рынка очень сложно. Поэтому разные фирмы создают соответствующие международные альянсы (научные, производственные, сбытовые), ТНК и ФПГ. Участие в таких альянсах – это, прежде всего, доступ к инвестициям, возможность продвижения на новые рынки, приобретение навыков управления и опыта работы в рыночных условиях, причем выходящих за национальные границы.

В Беларуси за 2005 г. было зарегистрировано 39 иностранных филиалов ТНК, тогда как в других странах СНГ этот показатель существенно выше. Серьезное влияние на создание высокотехнологичных производств оказывают российские ТНК в области нефтепереработки. В то же время большинство зарубежных ТНК не спешат открывать в нашей стране производства, а занимаются преимущественно продажей своей продукции, производимой за рубежом, что порождает трудности в приобщении Беларуси к мировым научно-техническим достижениям.

Капиталовложения за рубежом являются на сегодняшний день наиболее выгодным средством международной экспансии. Прямые иностранные инвестиции в создание собственной заграничной сети должны стать главной формой интернационализации деловой активности предприятий Беларуси. Производственные заграничные филиалы и дочерние компании белорусских предприятий

должны создаваться либо в виде сборочных предприятий, либо предприятий с полным производственным циклом. Однако, в начале, предприятия должны предпочитать использование наименее рискованных форм, не требующих значительного переноса ресурсов на зарубежные рынки, и лишь затем переходить ко все более рискованным.

Лидером среди предприятий Беларуси, по формированию транснациональной хозяйственной структуры является Минский тракторный завод (МТЗ). На предприятии планируется организовать заводы по сборке тракторов в европейской части России, где наиболее развито земледелие. Цель создания сборочного производства в России – интеграция в финансовую, экономическую систему, в рынок материально-технических и энергетических ресурсов. В Египте и Пакистане построены сборочные производства с той же целью, что и в России, – обеспечить местное население работой и внедриться в экономическую систему страны. МАЗ осуществляет мероприятия по созданию совместного предприятия в Украине, Китае и Вьетнаме, начата реализация мероприятий по строительству сборочного производства в Аргентине. А ПО «БелАЗ» начало сотрудничество в рамках сборочного СП в Китае, которое будет расширяться.

Что же касается интернационализации деятельности других предприятий Республики Беларусь, то для них пока наиболее характерно развертывание лишь экспортной деятельности.

Таким образом, глобализация мировой экономики вызывает необходимость организованно-управленческой и технологической модернизации промышленности с целью создания комплекса транснациональных корпораций с Беларусью в качестве страны базирования. Белорусские предприятия должны стать более международными по характеру своей деятельности: они должны владеть и/или контролировать производство продукции в разных странах мира, располагая там свои филиалы, функционирующие в соответствии с глобальной стратегией белорусской материнской компании. Необходима переориентация международной деятельности предприятий от экспорта товаров из Беларуси к осуществлению производственной деятельности на подконтрольных заграничных производственных предприятиях с последующей реализацией продукции на зарубежных рынках.