

Развитие рыночных отношений неразрывно связано с борьбой товаропроизводителей за более выгодные условия производства и сбыта товаров с целью получения максимальной прибыли. Подобное столкновение интересов в научной литературе и обыденном общении получило название конкуренция.

Конкурентоспособность как экономическая категория выражает функциональный результат использования множества факторов действия конкуренции и рассматривается на нескольких уровнях: конкурентоспособность страны; конкурентоспособность отрасли; конкурентоспособность предприятия; конкурентоспособность товара.

Между этими понятиями существует тесная внутренняя и внешняя зависимость. С одной стороны, страновая и отраслевая конкурентоспособность в конечном итоге зависят от способности конкретных товаропроизводителей выпускать конкурентоспособные товары. Но с другой стороны, выпуск конкурентоспособной продукции может осуществляться в условиях, созданных для товаропроизводителей в отрасли и в стране в целом. Конкурентоспособность товара определяет во многом конкурентоспособность и самого предприятия, его финансово-экономическое состояние и репутацию. Все уровни конкурентоспособности имеют двустороннюю связь, то есть конкурентоспособность объектов каждого нижестоящего уровня является фактором конкурентоспособности объектов всех вышестоящих уровней. В свою очередь, объекты вышестоящих уровней создают условия, обеспечивающие конкурентоспособность объектов на нижних уровнях. Однако не всегда повышение конкурентоспособности объектов одного уровня способствует повышению конкурентоспособности объектов другого. Например, производство конкурентоспособной продукции может быть ресурсоемким и высокочрезвычайно затратным, что в условиях рынка неизбежно приведет к снижению эффективности, уменьшению прибыли, ухудшению финансового положения. В этом случае требуется дополнительное финансирование, что в результате снижает конкурентоспособность производителя.

Конкурентоспособность продукции и лежит в основе всех ранее рассмотренных уровней конкурентоспособности, так как является важнейшим атрибутом экономики и затрагивает всех товаропроизводителей. Нередко ее отождествляют с качеством продукции, забывая, что, во-первых, с позиций качества сравнимы лишь однородные товары, а во-вторых, помимо качественных характеристик, конкурентоспособность товара включает также потребительские и ценовые.

На протяжении последних лет белорусская экономика находилась под воздействием постоянно меняющихся факторов, обеспечивающих конкурентоспособность продукции, основные из которых связаны с изменяющимися ценами на энергоносители. Но несмотря на это была обеспечена стабильная работа во всех отраслях экономики. Прежде всего был задействован механизм повышения конкурентоспособности продукции как потенциал прочности экономики. В результате

чего за счет некоторого снижения рентабельности, ограничения доходности, удалось погасить часть негативного воздействия быстрорастущих цен. Так что же представляет механизм конкурентоспособности в реальных условиях?

Во-первых, производительность труда, увеличение которой позволяет увеличить рентабельность продукции и соответственно увеличить ее конкурентоспособность.

Во-вторых, выпуск как можно большего количества новой, пользующейся повышенным спросом продукции, цены на которую будут ниже, чем у конкурентов, а качественные характеристики – выше.

В-третьих, Директива Президента Республики Беларусь «Экономия и бережливость – главные факторы безопасности государства» позволяет решить задачу снижения энергоемкости ВВП в 2010 году не менее чем на 31%, а в 2015 – на 50%.

В-четвертых, применение комплексных мероприятий, новейших технологий, в том числе и наукоемких, которые позволяли бы предприятиям увеличивать выручку от реализации своей продукции и повышать ее конкурентоспособность.

В-пятых, использование инноваций, которые должны быть направлены на формирование определенной инновационной культуры общества. Ведь не зря в марте 2007г. президент утвердил государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010гг. Этот стратегический документ определяет цели и задачи инновационного развития экономики, механизмы и средства их реализации.

В настоящее время идет активный процесс поиска новых факторов, которые обеспечивали бы конкурентоспособность продукции. И задача нашего поколения, опираясь на наработанный теоретический и практический мировой опыт, их изыскивать. Мы видим, что в стране есть потенциал и реальные возможности для сохранения высоких темпов экономического роста, а, следовательно, и высокого уровня жизни. И у нас есть все основания эти возможности реализовывать.