

*Хомич Я.В., 3 курс,
Паришутич О.А., м.э.н., ассистент,
УО «Полесский государственный университет»*

Малый бизнес в рыночной экономике является ее структурным компонентом выполняющим функциональную роль в общественном разделении труда.

В развитых экономических системах роль малого бизнеса велика. Малые предприятия создают более половины валового национального продукта, в них занята большая часть трудоспособного населения, они являются основными поставщиками крупных компаний. Именно малый бизнес стимулирует конкуренцию на рынке товаров и повышению уровня населения.

Малое предпринимательство формирует тот самый средний класс, который является основой стабильности любого общества, что особенно актуально для Беларуси.

Развитие малого бизнеса в регионах является важным инструментом региональной политики в Республике Беларусь. Малый бизнес занял свое место в экономике страны и представляет собой достаточно ощутимую экономическую силу.

Уровень развития малого бизнеса по областям всегда был значительно ниже, чем в Минской области и в городе Минске в частности. Так число малых предприятий в городе Минске составляет 17503, в Минской области – 4718, в Брестской области – 3106, в Витебской области – 3326, в Гомельской области – 3158, в Гродненской области – 2835, в Могилевской области – 3014.

Также малый бизнес решает проблему занятости населения, которая так актуальна сегодня. В городе Минске число занятых рабочих мест составляет 205073 человек, в Минской области – 62388, в Брестской области – 48038, в Витебской области – 43795, в Гомельской области – 43791, в Гродненской области – 39001, в Могилевской области – 36902.

Развитие малого бизнеса оказывает большое влияние на вовлечение инвестиций и инноваций. Либерализация экономики и формирования полноценного предпринимательского сектора являются необходимыми условиями эффективного использования инвестиций.

При анализе предпринимательской деятельности Беларуси, можно сделать вывод, что инвестиции в экономику республики Беларусь не принесут ожидаемой отдачи, пока доля малого бизнеса в общей численности занятых в стране не достигнет порогового значения 40%. Следовательно, для Беларуси либерализация экономики на данном этапе является настоятельной необходимостью, чем поиск, мобилизация и привлечение инвестиций.

Большую роль в развитии малого бизнеса играет также повышение инновационной активности. Малые инновационные предприятия на практике показывают ряд своих преимуществ перед крупными в части инициативы, быстрой реакции на изменение рыночного спроса и гибкой перестройки организационных структур и механизмов.

В последние годы наметилась тенденция уменьшения доли инновационных малых предприятий в стране. В связи с этим в Государственной программе предусмотрены меры по развитию малого и среднего инновационного предпринимательства, основными из которых являются:

- создание конкурентной среды, благоприятных правовых условий для инновационного малого и среднего бизнеса;
- привлечение организаций малого и среднего предпринимательства к участию в целевых программах и инновационных проектах;
- поддержка опережающего роста науки и инновационной деятельности в регионах.

Инновационная политика в Республике Беларусь не усовершенствована. Наибольшее негативное влияние на инновационную способность предприятий оказывают факторы, связанные с действующей системой налогообложения. Руководители малых предприятий считают, что проводимая государственная политика в области поддержки предпринимательства недостаточна для успешного внедрения инноваций. По мнению предпринимателей, существенно тормозит внедрение инноваций низкий уровень государственных расходов на развитие науки и техники.

Преодоление этого барьера большинство предпринимателей связывает с изменением государственной налоговой политики, а именно: с предоставлением целевых налоговых льгот предприятиям, поощряющим внедрение инноваций, а также облегчением налогового бремени, позволяющим найти внутренние ресурсы для инноваций.

Поддержка малых инновационных предприятий должна заключаться в продвижении на рынок перспективных наукоемких технологий за счет реализации механизма их коммерциализации и поэтапного внедрения в промышленное производство.

Сдерживающим фактором для развития инновационного малого бизнеса являются также высокие, зачастую недоступные рыночные расценки на оказание услуг в сфере интеллектуальной собственности.

Для решения этих проблем необходимо:

- расширить инфраструктуру и направление деятельности бизнес-инкубатора;
- разработать системы гарантий по различным видам заимствований.