

В Республике Беларусь аудит существует около 20 лет и стал необходимым элементом экономической и финансовой политики государства. Многие организации и субъекты хозяйствования не могут обойтись без аудита. Причина кроется в том, что аудитор, в отличие от представителей государственного контроля, при нахождении ошибок в финансовой отчетности помогает исправить их, т.к. он заинтересован в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации. Представители органов государственного финансового контроля при выявлении нарушений применяют к нарушителям меры административного или даже уголовного воздействия.

Из Закона Республики Беларусь от 08.11.1994 № 3373-ХІІ (ред. от 25.06.2007) «Об аудиторской деятельности» – «...Аудиторская деятельность – предпринимательская деятельность по независимой проверке (аудиту) бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности и других документов организаций, их обособленных подразделений, хозяйственных групп, банковских групп, банковских холдингов, простых товариществ (участников договора о совместной деятельности), индивидуальных предпринимателей (аудируемые лица), а при необходимости и (или) по проверке их деятельности, которая должна отражаться в бухгалтерской (финансовой) отчетности, в целях выражения мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности и соответствии совершенных финансовых (хозяйственных) операций законодательству...».

Актуальность аудита на современном этапе развития экономики Республики Беларусь определяется следующими моментами:

– независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности субъекта предпринимательской деятельности с целью выражения мнения о ее достоверности;

- оценка непрерывности деятельности субъекта предпринимательства;
- способствование привлечению как внешних, так и внутренних инвестиций в экономику страны.

Немаловажным является такой аспект аудиторской деятельности как гарантия конфиденциальности и сохранность коммерческой тайны, а также при аудиторских проверках взаимоотношения между аудиторскими организациями (аудиторами) и предприятиями строятся на добровольной, договорной основе. Наглядным примером послужит то, что по состоянию на 1 января 2007 года в Республике Беларусь специальные разрешения (лицензии) на аудиторскую деятельность имеют 116 аудиторских организаций и 491 аудитор – индивидуальный предприниматель. По состоянию на 1 января 2006г. количество аудиторских организаций составляло 98 единиц – это на 18 меньше, чем на 1 января 2007г. В это же время численность аудиторов – индивидуальных предпринимателей снизилась на 2 единицы. Это может свидетельствовать о том, что аудиторская деятельность в целом имеет положительную тенденцию и заинтересованных в ней организаций становится больше. Также можно сделать вывод, что в Республике Беларусь большее предпочтение отдается аудиторским организациям, чем индивидуальным предпринимателям.

В качестве методов получения аудиторских доказательств используют аналитические процедуры, состоящие в выявлении, анализе и оценке соотношений между финансово-экономическими показателями деятельности субъекта хозяйствования. Данные действия не должны выполняться как «ещё одна» аудиторская процедура для подтверждения доказательства, а должны привести к заключению о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчётности в целом либо выявить области, требующие проведения дополнительных аудиторских процедур.

Важно также правильно использовать внешнюю информацию, особенно средние показатели по тем или иным отраслям промышленности или показатели деятельности прямых конкурентов аудируемого лица. На что в Международном стандарте аудита есть неоднократные указания на то, что профессиональное мнение аудитора является первичным при выборе источников, средств и методов проверки, так как аудитор должен исходить из своего профессионального понимания бизнеса заказчиков и отраслевой специфики (предъявляются высокие требования к его профессиональной подготовке, так как многие решения принимаются самим аудитором под его ответственность).

Аудиторские организации должны более тесно работать с заказчиками на стадии заключения договора и разъяснять им цели, задачи и методику проведения аудита. Заказчик должен чётко понимать, что аудит – это выборочная проверка, которая не даёт стопроцентной гарантии отсутствия случаев нарушения законодательства у субъекта предпринимательства и полной уверенности в том, что в бухгалтерской (финансовой) отчётности нет искажений.