

LE RÔLE DU TOURISME COMME LA BRANCHE DE L'ÉCONOMIE

E. O. Лукашук, студент, А.В. Павлович, студент,
Т.С. Павлович, и.о. зав. кафедрой иностранных языков,
Полесский государственный университет

Il y a longtemps le tourisme est examiné comme une des branches la plus lucrative et intense en voie du développement de l'économie mondiale. La part du tourisme constitue près de 10 % du PNB mondial. Vers le début du troisième millénaire celle du tourisme international faisait 8 % du volume total de l'exportation mondiale et 30-35 % du commerce mondial. Les dépenses totales sur le tourisme intérieur et international font 12 % du PNB mondial.

Le tourisme joue un rôle important dans la décision des problèmes sociaux. La nécessité du développement de la sphère du tourisme contribue à l'amélioration du niveau de la formation, au perfectionnement du système de l'assistance médicale de la population, à l'introduction des nouveaux moyens de la diffusion de l'information etc. Il exerce l'influence positive sur la protection et le développement de l'héritage historique et culturel, conduit à l'harmonisation des relations entre des divers pays et des peuples, force les gouvernements et les structures commerciales à participer activement à l'affaire de la protection et l'assainissement de l'environnement.

L'activité touristique pour l'organisation du voyage "d'affaires", en particulier pour la participation ou pour la tenue des congrès, des festivals, se rapporte à l'aspect le plus dynamique et le plus avantageux des voyages. Les rythmes annuels de la croissance de cet aspect du tourisme dans le monde font 8 %. Cette direction dans le tourisme donne le revenu plus deux fois au pays d'accueil, que le tourisme pour l'organisation du voyage le "repos". Les tours à court terme à travers les villes et les tours aux jours fériés sont exigés. De plus en plus deviennent populaires des tours d'aventures et sportifs. Un des genres plus perspectives du tourisme est appelé «ekotourisme». D'une manière intense se développe le tourisme utilisant la tenue des activités spécialisées sportives et culturelles, particulièrement sur le marché des États-Unis et du Japon.

Le développement du tourisme dans n'importe quel pays dépend de l'ensemble entier des facteurs, des conditions et des ressources. Il y a des pays qui ont la mer et les montagnes. Malgré le fait que le Bélarus ne dispose pas ces ressources fondamentales pour le tourisme, elle a une série d'avantages par comparaison avec d'autres pays. Parmi eux :

- 1) la proximité de l'Europe Occidentale, la Scandinavie - le marché touristique avec un très haut potentiel financier;
- 2) le voisinage avec les Pays baltiques, la Russie, l'Ukraine;
- 3) une riche histoire ancienne, la culture originale;
- 4) un riche potentiel naturel.

Aux dernières années au Bélarus se réalisent des changements considérables positifs dans le domaine de l'infrastructure touristique. Le nombre de nouveaux ensembles confortables hôteliers touristiques a augmenté. On fait un grand travail de la reconstruction et la rénovation des fonds hôteliers existant dans la république pour le passage aux standards mondiaux.

À présent au Bélarus fonctionnent 258 hôtels. Les hôtels se trouvent dans les divers formes de propriété et se distinguent selon le niveau et les prix. Le nombre des moyens du placement se trouvant dans la propriété privée fait 71 unités ou 25 % de leur nombre total. L'Etat est obligé de contenir la multitude des hôtels disposés dans les centres d'une région. Outre cela, il faut reconnaître un plus haut niveau du service et des conditions elles-mêmes de la résidence qui attirent les citoyens étrangers.

L'élément le plus important du business touristique sont les organisations touristiques, qui organisent et assurent l'accueil des touristes étrangers. Cependant le nombre de telles organisations n'est pas grand à présent. On demande la réalisation de la politique d'État pour leur soutien et le développement.

Ainsi, aujourd'hui au Bélarus est créée et fonctionne la base définie pour le service du tourisme d'entrée bien développée, mais on exige de grandes dépenses pour sa rénovation et son perfectionnement.

On peut citer les paramètres principaux de l'activité des organisations rendant les services touristiques en 2000-2004 (selon les données de Minstat):

la quantité des touristes étrangers qui ont visité la République du Bélarus a augmenté de 7 293 personnes en 2000 ce qui correspond 112,1 % de la croissance;

la quantité des citoyens du Bélarus qui sont partis à l'étranger avec les buts touristiques a diminué jusqu'au nombre 774 441 personnes en 2000.

En 2004 dans la république sont arrivés 67 517 touristes étrangers ou 105 % de 2003.

Le bénéfice final reçu en 2004 grâce au tourisme en comparaison de 2000 a augmenté jusqu'à 419,3 millions de roubles ce qui fait 156,8 % de la croissance.

Comme on voit selon les paramètres l'importation selon l'article "Voyage" excède l'exportation en formant le solde négatif. Mais selon les données de la Banque nationale l'exportation des services touristiques en 2004 a fait 294,9 millions de dollars américains et a augmenté en comparaison de 2003 de 10,5 %. L'importation a été réduite l'année passée de 6,9 % et a fait 445,7 millions de dollars. À partir de cela pendant deux années dernières on observe la réduction du solde négatif selon l'article l'export-import des services touristiques. En 2004 le solde négatif a diminué de 75 millions de dollars. Une telle position dans le commerce extérieur est définie partiellement par le rapport du tourisme d'entrée et de sortie.

Il existe aussi le manque considérable dans les opérations touristiques de commerce extérieur dans le tourisme, en raison de quoi le perfectionnement du système du compte du tourisme est nécessaire.