

Наиболее развитой формой международных экономических отношений для Республики Беларусь является внешняя торговля. Именно поэтому стратегически важной целью для республики является определение ее внешнеторгового потенциала, места в международном разделении труда и обеспечение плавного вхождения в мирохозяйственные связи, так как по мировым масштабам она является небольшой европейской страной с открытой экономикой, в которой доля экспорта составляет около 2/3 ВВП. Внешнеторговый потенциал представляет собой комплексную характеристику, отражающую материальные и интеллектуальные возможности участия государства в торговом сотрудничестве с другими странами, т.е. это совокупность всех экономических ресурсов (продукции, услуг и т.д.), которые могут быть использованы во внешней торговле. Для Республики Беларусь это прежде всего: выгодное экономико-географическое положение; развитая система транспортных коммуникаций и производственная инфраструктура в целом; многоотраслевой промышленный комплекс; созданный научный и инновационный потенциал; достаточно мощная строительная база; значительные лесные и водные ресурсы, наличие ряда важных полезных ископаемых (калийных и каменных солей, сырья для производства строительных материалов и др.); высокий общеобразовательный уровень населения и сложившаяся система подготовки специалистов; многовекторные внешнеэкономические связи, способствующие расширению внешних рынков.

Республика Беларусь имеет двойную специализацию в международном разделении труда: по отношению к странам СНГ она экспортер готовой продукции и импортер сырья, к странам дальнего зарубежья – наоборот. На рынке товаров Беларусь имеет отрицательное сальдо, которое постоянно увеличивается. В торговле услугами Республика Беларусь – чистый экспортер, входит в число лидеров на европейском рынке транспортных услуг. По удельному весу экспорта товаров и услуг в ВВП республика занимает лидирующее место в СНГ и значительно превосходит многие страны ЕС.

В настоящее время Республика Беларусь поддерживает торгово-экономические отношения более чем со 170 странами мира. Вместе с тем особое внимание будет уделяться развитию нашего внешнеторгового сотрудничества с соседними государствами – странами Балтии, Польшей, государствами Центральной и Восточной Европы, что обусловливается географической близостью, а, следовательно, делает их рынки весьма привлекательными для белорусских товаропроизводителей. Основными задачами развития внешнеэкономической деятельности со странами ЕС должны стать сохранение существующих позиций на рынках этих стран, снятие дискриминационных мер, отмена ограничивающих правил торговой политики в отношении белорусских товаров. Необходимость расширения торгово-экономических отношений со странами Азии (прежде всего, с Китаем, Индией), Ближнего Востока, Африки и Южной Америки определяется динамично развивающейся экономикой этих стран, растущей там покупательной способностью, что делает их рынки перспективными для сбыта белорусской продукции.

Проблему эффективности внешней торговли можно считать одной из наиболее актуальных в республике. При этом особое внимание при ее решении следует уделить импорту. Объем импорта в республику с каждым годом увеличивается. Получив в наследство мощный промышленный комплекс и не имея ресурсов для его функционирования, страна попала в почти полную зависимость от поставок сырья и энергоносителей из-за рубежа. Широко применяемым методом улучшения условий торговли является импортозамещающее развитие. Однако международный опыт показывает, что такая политика в развивающихся странах давала положительный результат только на первых этапах. Импортозамещение, защищая национальных производителей от конкуренции, консервирует традиционные технологии и закрывает внутренний рынок для высококачественной зарубежной продукции, ухудшает возможности продвижения национальной продукции на рынки других стран. Таким образом, импорт может быть эффективным в том случае, если его ценовые характеристики будут более низкими, чем экспортные. В целом политику импорта предполагается формировать на принципах разумного протекционизма и обеспечения здоровой конкуренции, однако уровень тарифной защиты будет приближаться к нормам ВТО.

Основные задачи государства по наращиванию экспортного потенциала страны – поддержка приоритетных экспортируемых производств, создание новых видов продукции на базе новейших и высоких технологий, увеличение экспорта услуг. Занимая в мире по территории 0,15%, по численности населения 0,17%, Беларусь производит значительные по удельному весу объемы промышленной и сельскохозяйственной продукции: тракторы – 8%, большегрузные самосвалы – до 15%, металлокорд – 7%, часовые интегральные микросхемы – 4,8%, микросхемы калькуляторные – 30%, калийные удобрения – 14%, химические волокна и нити – 0,6%, холодильники и морозильники – 1,3%, льноволокно – 6,4%, картофель – 2,8%, молоко – 0,9%, мясо в убойном весе – 0,3%, сахарная свекла – 0,6%, масло животное – 0,9%. Республика обладает самым важным стратегическим сырьем в Европе – питьевой водой (около 60% европейских запасов). Характерной тенденцией в белорусском экспорте стало увеличение объемов поставляемых товаров с низкой степенью переработки (особенно в страны дальнего зарубежья). В то же время удельный вес продукции высоких технологий в объеме промышленного экспорта республики составляет около 6% (в высокоразвитых государствах – 20-25%). Около ¼ экспорта Беларуси – продукция низкой наукоемкости (сельскохозяйственное сырье, продовольственные товары, текстильное сырье и изделия, калийные удобрения). Подавляющая часть экспорта продукции высокой и средней наукоемкости (грузовые автомобили, тракторы, подшипники, холодильники, автодорожная техника, двигатели внутреннего сгорания и пр.) направляется в государства СНГ.

За последние 5 лет сформировалась положительная тенденция роста объема внешней торговли услугами. Однако Республика Беларусь по удельному весу экспорта услуг в производстве ВВП, который составляет 40,5%, отстает от развитых стран, где этот показатель превышает 60-70%. В Республике Беларусь развиты в основном трудоемкие услуги: транспортные (почти 2/3), в основном грузоперевозки, услуги по переработке нефти, строительство и связь. В то же время капиталоемкие, высокотехнологичные услуги (кредитно-финансовые, страховые, информационные, научно-технические, консультационные, образовательные), получившие динамичное развитие в странах Запада, в Беларуси развиты незначительно вследствие несовершенства инфраструктуры, в том числе

финансовых рынков, нехватки необходимых финансовых ресурсов. Недостаточно развиты и туристические услуги. В целом услуги обеспечивают порядка 20% поступлений выручки от белорусского экспорта в иностранной валюте, что оказывает существенное влияние на укрепление платежного баланса страны.

Укреплению внешнеэкономического потенциала и продвижению белорусских товаров и услуг на зарубежные рынки будет способствовать вступление Беларуси во Всемирную торговую организацию (ВТО). Это позволит налаживать внешнеторговые отношения с другими странами на долговременной стабильной основе, без ограничений торговать на мировых рынках, пользоваться снижающимися таможенными тарифами стран-участниц ВТО на условиях взаимной выгоды, участвовать в многосторонних соглашениях, отстаивать и защищать при этом национальные интересы. Вместе с тем Республика Беларусь должна будет открыть доступ на рынок всем иностранным фирмам, что может привести к вытеснению национального производителя.