

LA STRATÉGIE DE LA COOPÉRATION COMMERCIALE ET ÉCONOMIQUE DE LA RÉPUBLIQUE  
DU BÉLARUS AVEC LA FRANCE POUR LES ANNÉES 2007-2010

Е.О.Лукашук, студент, О.В.Чмель, студент,  
Т.С. Павлович, и. о. зав. кафедрой иностранных языков,  
Полесский государственный университет

Les relations diplomatiques entre la République du Bélarus et la République Française sont établies le 25 janvier 1992. L'ambassade de la République du Bélarus en France est ouverte au mois de mars 1992. Au mois de mai 1992 l'Ambassade de la France à Minsk.

La stratégie donnée prévoit : l'appréciation de la capacité du marché de la France pour les années 2007-2010, les perspectives de l'intensification de l'exportation de la production bélarusse et la diversification des livraisons; les conditions pour la fixation de la production bélarusse au marché de la France et la diversité de l'exportation; les directions principales de l'activité de l'Ambassade pour l'augmentation de la présence des biens et des services bélarusses au marché de la France.

En 2007 le solde négatif du commerce extérieur a atteint le niveau de record 39,2 milliards d'euros et continuait négativement à affecter la croissance économique. La croissance de la consommation des ménages - 2,1 %. Le niveau de l'inflation -2,4%.

L'année 2008 se caractérise par le ralentissement de la croissance économique ,le paramètre négatif du PNB-0,3 % , la croissance du déficit de budget d'État-2,7 %.

La part de la France à mondial PNB vers 2010 sera réduite jusqu'à 4,4 %.

La France se trouve sur les positions générales dans le système du commerce international. Selon le volume de l'exportation des biens la France occupe 5ième place dans le monde et 2 ième en Europe (4,4 % du volume total), l'exportation des services - 3 ième place.

La France présente un intérêt pour le Bélarus comme la source des technologies avancées dans le domaine de l'agriculture et les industries mécaniques agricoles, la production pharmaceutique, les mises en valeur de la production d'énergie nucléaire et l'industrie automobile.

Au Bélarus telles marchandises françaises comme les automobiles, les herbicides et pesticides, les grains du maïs et d'autres cultures, les médicaments, les voitures agricoles pour le traitement des sols sont demandées.

Selon les bilans de 2008 le plus grand article de l'exportation bélarusse la production de l'usine métallurgique Bélarusse des livraisons a fait les volumes plus de quart (27,5 %) du volume total de l'exportation. La deuxième place dans le volume de l'exportation bélarusse (près de 19 %) était occupée par les livraisons des meubles. Sur la troisième position se trouvaient les voitures et les installations pour la montée (13,4 %).

Au cours des dernières années le commerce extérieur entre la République du Bélarus et la France n'est pas équilibré: les volumes de l'exportation sont moindre que les volumes de l'importation.

Pour le support des conditions de la réalisation de la stratégie il est nécessaire de réaliser les buts suivants: la sécurité des intérêts économiques du Bélarus au marché de la France; la garantie de la croissance quantitative et qualitative des ventes; la recherche des ressources d'investissements dans le volume nécessaire pour la réalisation des projets; l'organisation des échanges pour les élaborations plus récentes dans de divers domaines.