

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КАК ГЛАВНАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Анискович Ю.И., 4 курс,
Целикова Л.В., к.э.н., доцент,*

УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Потребительская кооперация – ключевая отрасль агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Ее экономическая политика тесно связана экономической политикой Республики Беларусь и направлена на укрепление конкурентоспособности и экономической безопасности республики. Это – народнохозяйственный комплекс в миниатюре. Следовательно, главная задача и специальная функция системы потребительской кооперации непосредственно связаны с удовлетворением потребностей обслуживаемого контингента сельского сегмента рынка. Однако не все отрасли вносят одинаковый вклад в развитие и эффективное функционирование системы.

Для определения приоритетного направления развития потребительской кооперации в современных условиях хозяйствования нами был рассчитан синергетический эффект ее деятельности как системы (таблица). Источником синергизма является использование одних и тех же сбытовых мощностей, торговой сети, информационной базы, общего управления и т.п. Преимущества его определяются как «2+2=5», то есть суммарная отдача всех ее отраслей выше, чем сумма показателей отдачи отдельных отраслей без учета преимуществ использования общих ресурсов и взаимодополняемости. Произведенные исследования позволили установить, что перспективным направлением в деятельности потребительской кооперации является развитие оптовой торговли. Как следует из представленной матрицы, степень ее важности и значимости для других отраслей составила 12 баллов, в то время как розничной – все же 15 баллов. В перспективе оптовая торговля окажется менее зависимой от других отраслей. Таким образом, важным, нетрадиционным для практики деятельности потребительской кооперации является выявление особой значимости кооперативной оптовой торговли, которая в настоящее время по своим экономическим показателям находится в стадии особо низкой конкурентоспособности.

Как представляется, в настоящее время оптовая торговля – это наиболее привлекательная сфера приложения капитала на рынке Республики Беларусь, конкурентное пространство которой характеризуется на данном этапе развития наличием множества оптовых структур; широким диапазоном их типового и видового разнообразия; действием зарубежных фирм; мощным противоборством оптовых посредников; постепенным движением оптовых структур в менее освоенные, труднодоступные сегменты рынка.

Таблица – Перспективная синергетическая взаимосвязь между отраслями потребительской кооперации

«Получающие отрасли»	«Дающие отрасли»					
	Розничная торговля	Общественное питание	Заготовки	Кооперативное производство	Оптовая торговля	Итого
Розничная торговля		Товарные ресурсы 2	Товарные ресурсы 2	Товарные ресурсы 2	Товарные ресурсы 5	11
Общественное питание	Реализация, сырье 4		Сырье 3	Сырье 3	Сырье 1	11
Заготовки	Реализация 3	Переработка 3		Переработка 3	Реализация 3	12
Кооперативное производство	Реализация 3	Реализация 3	Сырье 2		Реализация 3	11
Оптовая торговля	Реализация 5	-	Продукция 3	Продукция 2		10
Итого:	15	8	10	10	12	

Примечание: Итоговые суммы по строкам показывают степень зависимости одной отрасли от другой, по столбцам – степень важности одних отраслей для других. На основании полученных сумм определяем важнейшие общие линии связи, действующие между отраслями.

Оптовая торговля занимает особое место и в потребительской кооперации. Она призвана обеспечить всю кооперативную систему потребительскими товарами, а также сырьем производства и изделиями материально-технического назначения. По своей сути ее деятельность носит консолидирующий характер в системе потребительской кооперации. В программе реформирования потребительской кооперации, принятой Белкоопсоюзом в 1993 году, намечалось на основе межрайонных оптовых баз облпотребсоюзов создать Республиканское оптовое объединение. Однако за 14 лет эта задача решена лишь частично. Создан пока Коммерческий центр Белкоопсоюза на основе Минской базы облпотребсоюза, как самостоятельный субъект рынка с широкими оптовыми полномочиями по оптовой закупке товаров. Политика в отношении оптовой торговли должна получить отражение в результативной и успешной стратегии повышения конкурентоспособности потребкооперации на рынке.