

ВЛИЯНИЕ АССОРТИМЕНТА И СТРУКТУРЫ ВЫПУСКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Войтович В.Л., 1 курс,
Лукашевич Т.Н., ст.преподаватель,*

УО «Полесский государственный университет»

Большое влияние на результаты хозяйственной деятельности оказывают ассортимент (номенклатура) и структура производства и реализации продукции. При формировании ассортимента и структуры выпуска продукции предприятие должно учитывать, с одной стороны, спрос на данные виды продукции, а с другой – наиболее эффективное использование трудовых, сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в его распоряжении. Система формирования ассортимента включает следующие основные моменты:

- определение текущих и перспективных потребностей покупателей;
- оценку уровня конкурентоспособности выпускаемой или планируемой к выпуску продукции;
- изучение жизненного цикла изделий и принятие своевременных мер по внедрению новых, более совершенных видов продукции и изъятие из производственной программы морально устаревших и экономически неэффективных изделий;
- оценку экономической эффективности и степени риска изменений в ассортименте продукции.

Для оценки выполнения плана по ассортименту рассчитывают одноименный коэффициент (K_{ac}):

$$K_{ac} = \frac{ВП_{ac}}{ВП_{пл}}, \quad (1)$$

где $ВП_{ac}$ – выпуск продукции, зачтенный в выполнение плана по ассортименту, $ВП_{пл}$ – выпуск продукции по плану.

Рассчитаем коэффициент ассортимента для ОАО «Пинский молочный комбинат», используя данные таблицы:

$ВП_{ac} = 9000+27000+49+112,5+3850+397+20+1750+1620+2700+526+3685+ 2261+2470 = 55440,5$
млн. руб.

$K_{ac 2006} = 55440,5/55940 = 0,991058$

Увеличение объема производства (реализации) по одним видам и сокращение по другим видам продукции приводит к изменению ее структуры. На примере ОАО «Пинский молочный комбинат» эту зависимость можно оценить на основании данных таблицы.

Таблица – Структура товарной продукции ОАО «Пинский молочный комбинат» в 2006 году

Наименование продукции	Объем реализации в 2006 г, т		Цена единицы продукции, тыс. руб.		Выручка от реализации, млн.руб.	
	план	факт	план	факт	план	факт
Масло сливочное	2000	1989	4500	4975,4	9000	9896
Сыры жирные крупные	4500	4776	6000	6196,4	27000	29594
Сыры жирные мелкие, вкл. Брынзу	10	9	5000	5444,4	50	49
Сыры плавленые	25	29	4500	4793,1	112,5	139
Цельное молоко	5500	5627	700	729,3	3850	4104
Кисломолочная продукция	500	502	800	790,8	400	397
Сливки	10	14	2000	1857,1	20	26
Сметана	500	668	3500	3368,3	1750	2250
Сырки и сырковая масса жирные	270	272	6000	6216,9	1620	1691
Творог жирный и полужирный	900	860	3000	3197,7	2700	2750
Мороженное	115	101	5500	5207,9	632,5	526
Сухое молоко цельное	920	913	4050	4036,1	3726	3685
Заменитель цельного молока – сухой	745	739	3060	3059,5	2279,7	2261
Прочая продукция	-	-	-	-	2800	2470
Всего	15995	16499	-	-	55940,7	59838

Изменение ассортимента и структуры производства оказывает существенное влияние на все экономические показатели: объем выпуска в стоимостной оценке, материалоемкость, себестоимость товарной продукции, прибыль, рентабельность. Если увеличивается удельный вес более дорогой продукции, то объем ее выпуска в стоимостном выражении возрастает и наоборот. То же происходит с размером прибыли при увеличении удельного веса высокорентабельной и соответственно при уменьшении доли низкорентабельной продукции.

Произведем расчет влияния структуры производства продукции на уровень перечисленных показателей

$$K_{\text{вп}} = 16499 / 15995 = 1,0315.$$

Если бы план производства был равномерно перевыполнен на 103,15 % по всем видам продукции и не нарушилась запланированная структура, то общий объем производства в ценах плана составил бы 57703,38 млн. руб. (1,0315*55940,7). Это значит, что увеличилась доля более дорогой продукции в общем ее выпуске.